

广告学专业

【考试科目】

《广告学概论》，《传播学》

【考试范围】

广告学概论：广告的概念、功能及分类；广告学的性质和研究对象；广告心理基础；USP 理论、CI 理论、品牌形象理论、广告定位理论、广告传播理论及广告营销理论；广告主题；广告策划的含义、特性及内容；广告预算；广告策划书的撰写；整合营销传播策划；广告创意概要；广告创意方法及表现；广告文案的创作要求；广告标题、正文及标语的创作；广告设计及其制作；广告媒体概述；媒体计划；广告效果概述；广告效果的测定内容及方法；广告代理制度；广告公司经营管理；广告管理概述；广告管理的内容和方法；广告的法规管理；国际广告概述；国际广告策划与实施；国际广告公司组织与管理。

传播学：传播的定义；人类传播的历史；传播学的起源；传播学的源流与发展；传播的构成要素；传播的类型；传播的过程模式；实地调查法；内容分析法；控制实验法；个案研究法；信息；符号与意义；人际传播的特征和技巧；组织与组织传播；组织传播的重要流派；大众传播；大众传播的社会功能；受众；受众研究经典理论；媒介控制理论；传播的社会控制；传播中的“把关人”；媒介的主要传播特征；麦克卢汉的媒介理论；大众传播超强效果论；有限效果论；适度效果论；跨文化传播；文化模式与传播方式；跨文化传播的障碍与技能。

【参考书目】

张剑辉、陈军向.《广告学概论》(第一版).化学工业出版社.2013年2月.

孙庚.《传播学概论》(第二版).中国人民大学出版社.2014年3月.

工程管理专业

【考试科目】

《工程项目管理》，《工程项目估价》

【考试范围】

工程项目管理：工程项目及项目的概念；工程项目管理的内容及分类；工程项目管理的特点；工程项目管理组织概述；工程项目管理机构；工程施工项目经理部；工程施工管理概述；施工现场管理；流水施工的概念；流水施工的参数；流水施工的类型及计算；施工组织设计概述；施工组织设计的编制；施工进度管理概述；施工进度计划的编制；施工进度管理；施工项目成本控制的概念和特点；施工项目成本预测与计划；施工项目成本控制；施工项目成本核算；施工项目成本分析与考核；工程项目质量管理概述；工程项目质量控制的内容和方法；工程项目质量改进和质量事故的处理；合同管理基础；工程合同管理；施工项目合同管理；工程项目索赔管理；工程项目风险管理概述；工程项目风险的识别与评估；工程项目风险的控制与管理；建设工程职业健康安全管理；建设工程安全生产管理；建设工程环境管理；工程项目信息管理方法及信息收集。

【参考书目】

杨霖华，吕依然.《建筑工程项目管理》，第一版，清华大学出版社，2019年.

工程项目估价：工程估价概述；工程估价的历史发展；工程估价工作内容；工程估价原则、程序和依据；工程项目划分及建筑安装费用构成；工程估价流程；工程造价构成；建设工程定额；工程量清单计价规范；投资估算；设计概算；施工图预算；招投标阶段的工程计价；施工阶段的工程计价；竣工决算；工程量计算原理与方法；建筑面积计算规范；建筑工程计

量；建筑装饰工程计量；建设工程工程量清单编制概述；建筑工程工程量清单编制；装饰装修工程工程量清单编制；建设工程工程量清单计价概述；建筑工程工程量清单计价；装饰工程工程量清单计价；措施项目清单计价。

【参考书目】

张英.《建筑工程估价》(第一版).北京大学出版社.2013年.

市场营销专业

【考试科目】

《管理学原理》,《市场营销》

【考试范围】

管理学原理:管理的内涵;管理者;管理学;管理道德和社会责任;早期管理思想及管理理论萌芽;古典管理理论;行为科学理论;管理理论丛林;当代管理理论;预测的含义及步骤;预测的种类和方法;决策的类型、特征、程序与方法;计划的概念与分类;计划的编制程序与方法;目标管理;组织概述;部门划分;组织的结构的类型;集权与分权;领导理论;领导和领导工作;领导方法和领导艺术;对人性的认识;激励概述;沟通的含义与沟通过程;沟通的类型;有效的沟通;控制工作概述;控制工作的原理与类型;控制方法与技术。

市场营销:市场营销的发展历史阶段;市场营销环境;消费者行为;消费者购买决策;产业市场消费主体;企业营销决策;企业营销信息系统;市场营销调研;营销战略;市场细分;目标市场的选择策略;营销策略组合;产品生命周期;产品及整体产品;产品组合;品牌与商标;包装;新产品的开发;沟通;营销沟通组合;广告;广告媒体的选择策略;人员推销;定价;定价的基本方法;定价策略;新产品定价;分销渠道及构成,渠道策略;中间商;连锁商店与特许经营;企业营销组织;营销计划;营销控制;网络调研;网络营销渠道;大数据营销;微信营销;微博营销;搜索引擎营销。

【参考书目】

王光健,胡友宇,石媚山.《管理学原理》(第二版).中国人民大学出版社.2018年.

岳俊芳、吕一林.《市场营销学》(第五版).中国人民大学出版社.2019年.

音乐学专业

【考试科目】

《器乐》

【考试方式】

演奏形式为现场演奏器乐作品一首,曲目自选。考生可从民族乐器、西洋乐器任选一项(除钢琴外其余乐器自备)。所有考生考试形式均为独奏方式,一律不用伴奏。

【考试时限】

5分钟之内

【评分标准】

检验考生对演奏技巧的掌握程度,及对作品的理解和表现能力。对考生演奏过程的熟练度、连贯性和完整性、临场演奏的应变能力以及个人音乐理解在演奏过程中的具体表现做出公正、客观的评分。

【考试分值】

演奏准确性占80,乐曲完整性占40分,音乐表现力占30分,共计150分

【考试科目】

《声乐》

【考试方式】

现场演唱（中国歌曲或外国歌曲任选一首），曲目自选。

【考试时限】

5 分钟之内

【曲目要求】

中外艺术歌曲、中外民歌、中外创作歌曲、中外歌剧选段等。

注：1、外国歌曲须用原文演唱；

2、考生需自备伴奏带。

【评分标准】

现场评委将对考生歌曲的难易程度、音准、音色、节奏、咬字吐字、演唱表演等方面进行打分，满分 150 分。

【考试分值】

作品完整性 80 分，音色、音准、节奏 40 分，情感表现 30 分，共计 150 分。

【考试科目】

《舞蹈》

【考试范围】

1.形象气质：考生穿紧身练功服

2.技术技巧组合（自选）：时间不超过 2 分钟，包含基本能力及旋转、翻身、跳跃

3 舞蹈剧目表演（自选）：时间不超过 3 分钟，自备只存储剧目音乐的 U 盘。（舞蹈种类包括古典舞、民间舞、芭蕾舞、现代舞和当代舞）

【评分标准】

考查考生的基本形体素质，要求有较好的腰、腿、肩的“软”、“开”度基础，较好的控制能力及弹跳能力，熟练掌握舞蹈技术、技巧动作，准确把握舞蹈作品基本韵律和风格特点，具备舞蹈的技术、情感和形象表现力。

【考试分值】

形象气质 20 分，技术技巧组合 30 分，舞蹈剧目表演 100 分，共 150 分。

【考试科目】

《视唱及节奏模唱》

【考试范围】

1.视唱。提前一分钟从试题库中随机抽取一条视唱考卷发放给考生，视唱一条一升一降范围内的五线谱单声部视唱，音域范围从 g 至 e2 之间；包含各种常见节奏型；拍号范围为 2/4、3/4、4/4、3/8、6/8 等；调式范围为各自然大小调、和声大小调、民族五声、六声、七声调式等；可能包含辅助变音。

2.节奏模唱。由工作人员弹奏一条 5 小节节奏片段，共三遍，三遍后考生进行模唱。

【评分标准】

通过对考生的音乐听觉能力、视唱能力、乐谱的认知能力和音乐记忆力的测试来检验考生的音乐素质，鉴定学生是否具备一定的音乐综合素质。本考试分两个部分进行考查。视唱主要从音准（40 分）、节奏（40 分）、乐感（20 分）三个角度进行考察；节奏模唱则根据模唱的节奏小节给分，每条模唱节奏 5 小节，每小节 10 分，根据学生模唱的完整度进行评分。

【考试分值】

视唱 100 分，节奏模唱 50 分,共计 150 分。

【参考书目】 无