

广州南方学院 2024 年普通专升本自命题科目考试大纲

传播学考试大纲

一：传播学概论

传播学是新闻传播与广告公关等专业的基础和必修课，具有很强的理论性和指导性。21 世纪是一个信息化社会，信息传播活动显得前所未有的重要。作为探讨人类信息交流的规律、理论性与实用性并重的新兴学科，传播学的学习和研究，既是时代的要求，社会的需要，也是个人在社会竞争中最新的需求，旨在通过对传播学的学科概貌、基本概念、基本理论和基本观点的系统学习，以及对传播实践活动的观察和分析，使学生对传播学有全面的理解，能基本掌握用传播学视角认识现实世界的方法，并提高日常的和专业的传播实用技能

通过本课程学习，使学生对传播学的发展脉络有基本的了解，并能够对其中的一些重要问题进行思考；通过本课程的学习，帮助学生提高跨学科学习的能力，运用传播学的理论和方法分析、解决社会现实问题的能力；能够为信息媒体社会中的实际工作和研究工作打下基础。

二、课程内容与考核目标

第一章 传播学的对象和基本问题

主要知识点：从传播的定义看传播学的研究对象、传播与信息、传播的定义和特点

学习要求：掌握传播学的基本学科框架、传播学理论的形成、结构与发展

重难点：传播的定义、传播学的两种源流

参考案例：传播学奠基者的早期学术活动

第二章 人类传播的历史与发展主要

主要知识点：从动物传播到人类传播、劳动创造了人类的语言、传播学理论的形成、结构与发展

重难点：人类传播的发展过程

参考案例：动物传播行为与人类传播行为的对比

第三章 人类传播的符号和意义

主要知识点：传播的基本过程、几种主要的传播过程模式、传播过程的特点、掌握传播学模式定义并加以应用

重难点：施拉姆的互动传播模式、传播的基本过程、社会传播的系统结构

参考案例：中国网络综艺节目的传播模式

第五章 人内传播和人际传播

主要知识点：人内传播的过程与结构、个人信息处理的基模理论、作为社会心理过程的人内传播、个人信息处理的基模理论

重难点：人际传播的动机、人际传播是真正意义上的“多媒体”传播、

参考案例：理查德·佩蒂的“详尽分析可能性”

第六章 群体传播与组织传播

主要知识点：群体的概念及其类型、组织的概念与结构特点、群体传播 组织传播、群体与组织传播的理论与社会意义

重难点：组织传播中的公关宣传

参考案例：中国外交部新闻发布会机制

第七章 大众传播

知识点：大众传播的定义、特点与社会功能、施拉姆对大众传播社会功能的概括、大众传播的定义、特点与社会功能、大众传播的产生与发展过程、大众传播的社会影响

重难点：大众传播的社会功能、大众传播的基本理论体系

参考案例：我国都市报的发展过程

第八章 媒介技术与媒介组织

知识点：媒介比较、媒介社会功能、媒介组织、媒介经营

重难点：媒介技术的作用和媒介组织的性质、作为工具和技术手段的传播媒介、作为社会组织的大众传媒

参考案例：南方报业集团的组织架构

第九章 传播制度与媒介规范理论

知识点：大众报刊与大众传播、电报、电影、广播与大众传播中的规范与制度、传播制度与媒介控制

重难点：关于传播制度的几种规范理论、大众传媒作为社会组织机构的规范

参考案例：国家新闻出版广电总局的职能

第十章 社会转型与受众变迁

知识点：几种主要的受众观、使用与满足理论、受众在传播中的重要地位

重难点：大众与大众社会理论、使用与满足理论

教学方法：理论讲解、案例分析

参考案例：抖音短视频的成瘾性机制

第十一章 传播效果研究

知识点：受众地位、受众基本权利、传播效果的机制、传播效果研究的领域与课题、传播效果研究的历史与发展、传播效果的产生过程与制约因素

重难点：魔弹论、传播效果的复杂变化与参考意义

参考案例：“全能神”邪教组织的社会传播与危害

第十二章 几种主要的大众传播效果理论

知识点：效果层面分类、效果研究的发展阶段、致效因素

重难点：大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论、大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论、大众传播的潜移默化效果——“培养”理论、大众传播与信息社会中的阶层分化——“知沟”理论

参考案例：八毛门事件、芝麻街节目

第十三章 几种主要的大众传播效果理论

知识点：数字化、新媒体、新传播秩序、全球化的传播学意义

重难点：从国际传播到全球传播、关于世界信息传播程序的争论、国际传播与全球传播研究的若干重要课题

参考案例：人民日报海外版的全球传播

第十四章 传播学研究史和主要学派

知识点：经验学派、批判学派存在的原因、两大学术流派及其异同

重难点：传播学的起源、形成与发展、传播学的主要学派

参考案例：法兰克福学派的理论源流和体系

三、参考书目

郭庆光.传播学教程——二十一世纪新闻传播学系列教材·国家级重点教材[M].中国人民大学出版社,2002.