

# 合肥经济学院 2021 年普通专升本酒店管理专业招生 考试专业课科目考试大纲

## 《管理学》考试大纲

### 一、考核目的

专升本考试是考核学生是否达到了升入本科继续学习的要求而进行的选拔性功能的考试。本课程是以旅游学的基本理论和知识为基础，旨在考察考生对管理学的基本概念、基本理论、方法与应用能力等方面是否具有本科学习的能力。

### 二、适用专业

2021 年“专升本”考试中酒店管理专业

### 三、参考教材

《管理学》（第五版），周三多、陈传明编著，高等教育出版社，2018 年。

### 四、可能的考试题型

- 1、单项选择题
- 2、判断题
- 3、名词解释
- 4、简答题
- 5、论述题
- 6、案例分析

题型和分值根据命题实际情况可以有一定变化。

## 五、考试方式和时间

闭卷，笔试。考试时间为 90 分钟。试卷满分 150 分。

## 六、考试范围

第一章 管理活动与管理理论：管理及基本特征；管理者的角色与技能；管理学研究的对象和内容；管理学形成前的管理思想和管理实践；古典管理理论；人际关系学说和行为科学理论；现代管理理论丛林。

第二章 管理道德与社会责任：道德的定义；五种道德观及影响管理者道德素质的因素；提高员工道德素质的途径；社会责任。

第三章 全球化与管理：全球化的内涵；全球化经营的一般环境和任务环境；全球化管理者的关键能力

第四章 互联网时代的管理：互联网的基本特征及对企业经营活动的可能影响；互联网时代企业管理可能面临的挑战。

第五章 决策与决策方法：决策的定义、原则与依据；决策的类型；决策的过程及方法。

第六章 计划与计划工作：计划工作的含义和特征；计划的类型和步骤。

第七章 战略性计划与计划实施：滚动计划法的特点；滚动计划法的用途；目标、定性目标、定量目标；目标管理的含义及其倡导者。

第八章 组织设计：组织及组织工作；组织结构；直线职能型组织结构、事业部制组织结构、矩阵型组织结构；管理宽度；直线职权、参谋职权、职能职权；部门；授权；集权、分权。

第九章 人力资源管理：员工招聘的标准、来源与方法；人员培训的目标及方法；主管人员的考评；选聘标准；选聘方式；选聘程序和方法；考评的必要性；考评的内容；考评的方法。

第十章 组织变革与组织文化：组织变革的一般规律；变革阻力；组织文化的概念；组织文化的结构层次。组织文化的特征；组织文化的功能；组织文化建设的内容；组织文化的塑造途径；组织文化建设的制约因素

第十一章 领导概论：领导与领导者的涵义及其本质；领导的作用；理想领导者的素质及条件；领导者与管理者的区别；三类领导方式的特点；关于领导方式理论研究的三大阶段的特点，各领导方式理论的评述；常见的领导艺术有哪些。

第十二章 激励：激励的概念与对象；激励与行为；激励的内容理论；激励的过程理论；强化理论；激励的一般形式与实务；人的行为的基本心理过程；经济人、社会人、自我实现人、复杂人假设；各种激励理论的基本观点；激励的各种方式；运用某种激励理论去解释实践中的激励行为；举例说明激励方式和技巧的运用。

第十三章 沟通：沟通的概念及其作用；沟通的形式与方法；管理组织沟通；沟通概念；沟通的重要性；沟通的形式；沟通的方

法；有效沟通障碍；沟通的过程模式；非正式沟通的特点；主要沟通形式的优缺点及其适用性；主要沟通的方法运用注意事项；沟通改善措施。

第十四章 控制：控制的含义；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制；管理控制与一般控制的异同；同一分类标准下的各控制类型间的联系；控制的一般程序及其各阶段的应用注意事项；有效控制的特征。

第十五章 控制方法：预算控制；生产控制；零基预算；其他传统控制方法；综合控制方法。

第十六章 管理的创新职能：作为管理基本职能的创新；“创新”与“维持”的关系及其作用；创新的类别与特征；目标创新；技术创新；制度创新；组织机构和结构的创新；环境创新；创新的过程；新活动的组织。

第十七章 企业技术创新：创新与技术创新；技术创新的内涵；技术创新的贡献；熊彼特理论；创新基础的选择；创新对象的选择；创新水平的选择；创新方式的选择。

第十八章 企业组织创新：知识经济的基本特点；工业社会的企业制度结构特征极其原因；工业社会的企业层级结构及其特征；工业社会中企业文化的功能与特点。

## **《旅游学》考试大纲**

### **一、考核目的**

专升本考试是考核学生是否达到了升入本科继续学习的要求而

进行的选拔性功能的考试。本课程是以旅游学的基本理论和知识为基础，旨在考察考生在掌握旅游学基本原理是否具有本科学习的能力。

## 二、适用专业

2021 年“专升本”考试中酒店管理专业

## 三、参考教材

《旅游学》（第三版），李天元主编，高等教育出版社，2011年

## 四、可能的考试题型

- 1、单项选择题
- 2、判断题
- 3、名词解释
- 4、简答题
- 5、论述题
- 6、案例分析

题型和分值根据命题实际情况可以有一定变化。

## 五、考试方式和时间

闭卷，笔试。考试时间为 90 分钟。试卷满分 150 分。

## 六、考试范围

第一章旅游发展的历史沿革

第一节 19 世纪以前的旅行活动

第二节 近代旅游和旅游业的开端

### 第三节现代旅游的兴起

## 第二章旅游活动

### 第一节旅游活动的概念

### 第二节旅游活动的要素与特征

### 第三节旅游活动的类型

### 第四节旅游活动的性质

### 第五节现代旅游活动的特点

## 第三章旅游者

### 第一节旅游者的界定

### 第二节实现个人旅游需求的客观条件

### 第三节实现个人旅游需求的主观条件

### 第四节旅游者的分类

## 第四章旅游资源

### 第一节认识旅游资源

### 第二节旅游资源的开发

### 第三节旅游资源的保护

## 第五章旅游业

### 第一节认识旅游业

### 第二节旅行社

### 第三节住宿业与饭店

### 第四节旅游交通

### 第五节旅游景点

## 第六节 旅游产品

# 第六章 旅游组织

## 第一节 国家旅游组织

## 第二节 我国的旅游组织

## 第三节 国际旅游组织

# 第七章 旅游市场

## 第一节 认识旅游市场

## 第二节 全球国际旅游市场概况

## 第三节 我国旅游业的入境旅游市场

## 第四节 我国旅游业的旅游市场

## 第五节 我国旅游业的出境旅游市场

# 第八章 旅游的影响

## 第一节 旅游的经济影响

## 第二节 旅游促进经济发展的理论根据

## 第三节 旅游的社会文化影响

## 第四节 旅游的环境影响

## 第五节 可持续旅游发展旅游学的界定