

合肥经济学院 2021 年普通专升本物流管理专业招生 考试专业课科目考试大纲

《管理学原理》考试大纲

一、考核目的

专升本考试是考核学生是否达到了升入本科继续学习的要求而进行的选拔性功能的考试。本课程是研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学，旨在考察考生对管理学的基本概念、基本理论、方法与应用能力等方面是否具有本科学习的能力。

二、适用专业

2021 年“专升本”考试中物流管理专业

三、参考教材

《管理学原理》，高文伟 陈炎主编，上海交通大学出版社，2019.1

四、可能的考试题型

- 1、单项选择题
- 2、判断题
- 3、名词解释
- 4、简答题
- 5、论述题
- 6、案例分析

题型和分值根据命题实际情况可以有一定变化。

五、考试方式和时间

闭卷，笔试。考试时间为 90 分钟。试卷满分 150 分。

六、考试内容

第一章：管理与管理学

- 1、管理与管理学的概念
- 2、管理的基本职能

- 3、管理学的特性
- 4、管理者的概念、角色、技能
- 5、管理的基本原理与方法

第二章：管理理论的形成及其发展

- 1、早期的管理思想
- 2、管理理论的形成与发展
- 3、管理思想的新发展

第三章：管理环境

- 1、管理环境的构成
- 2、管理的外部环境因素
- 3、管理的内部环境因素
- 4、管理环境的管理

第四章：决策

- 1、决策的概念及理论
- 2、决策的过程
- 3、决策的方法
- 4、决策的当前问题

第五章：计划

- 1、目标及目标管理的概念
- 2、计划及编制方法
- 3、战略管理

第六章：组织

- 1、组织概述
- 2、组织设计与组织结构
- 3、组织变革

第七章：人力资源配置与管理

- 1、人力资源管理的概念及内容
- 2、人力资源规划与配置
- 3、人员的招聘、甄选、培训、考核
- 4、人力资源管理实践
- 5、薪酬管理

第八章：领导

- 1、领导与领导理论
- 2、领导理论的新观点
- 3、激励理论与方法
- 4、沟通原理及方法
- 5、领导艺术

第九章：控制

- 1、控制概述
- 2、控制的基本过程及原则
- 3、控制的类型
- 4、控制的内容及方法
- 5、控制理论的新发展

第十章：创新

- 1、创新概述
- 2、创新的内容
- 3、创新管理

《现代物流概论》考试大纲

一、考核目的

专升本考试是考核学生是否达到了升入本科继续学习的要求而进行的选拔性功能的考试。本课程是以现代物流管理的基本理论

和知识为基础，旨在考察考生在掌握物流基础原理和应用方面是否具有本科学习的能力。

二、适用专业

2021 年“专升本”考试中物流管理专业

三、参考教材

《现代物流管理基础》（第 1 版），蔡昭君 范兴兵 陈新鸿主编，中国人民大学出版社，2017 年 3 月。

四、可能的考试题型

- 1、单项选择题
- 2、判断题
- 3、名词解释
- 4、简答题
- 5、论述题
- 6、案例分析

题型和分值根据命题实际情况可以有一定变化。

五、考试方式和时间

闭卷，笔试。考试时间为 90 分钟。试卷满分 150 分。

六、考试内容

项目一 现代物流概论

- 1、理解物流的产生与发展、物流的类型
- 2、物流的概念、特点
- 3、物流管理的内容与特征

4、物流标准化的主要内容、方法与形式

5、物流标准化的特点、物流技术标准

项目二 物流系统

1、物流系统、物流系统的构成

2、物流系统的特征、模式、物流系统优化目标

3、物流系统的要素

4、物流系统分析的概念、目的，掌握物流系统分析的特点、原则和方法

5、物流系统评价的概念、目的、程序，掌握物流系统评价的标准、指标

项目三 运输管理

1、运输的概念、作用，运输管理的原则

2、各种运输方式的应用，各种运输方式的特点

3、运输合理化的因素，运输合理化的途径

项目四 仓储管理

1、仓储、仓库、仓储管理的概念、仓库的类型

2、仓储的功能、仓储管理的内容

3、仓储的业务内容

4、仓储合理化的概念、标志，仓储合理化的措施

5、库存控制的类型，库存控制的方法

项目五 配送管理

1、配送的概念、要素、特点

2、配送的类型、配送路线的选择、配送的流程、配送的模式
配送的合理化

3、配送中心的类型，配送中心的概念、功能

4、配送中心选址的影响因素

项目六 包装管理、装卸搬运管理和流通加工管理

1、包装的概念、功能、类型、材料，掌握包装的技术和包装的合理化

2、装卸搬运的概念、类型、特点，掌握装卸搬运的原则和合理化

3、流通加工的概念、作用、类型，掌握流通加工的合理化

项目七 物流信息管理

1、信息、物流信息的概念、物流信息的类型和特点

2、物流信息系统的概念、结构与开发，物流信息系统的特点与功能

3、EOS、EDI，掌握条码技术、全球导航系统、RFID、POS

项目八 企业物流

1、企业物流的概念、类型，企业物流的合理化

2、供应物流的概念、供应物流的服务方式，供应物流的模式、采购管理

3、生产物流的概念、计划、控制、JIT，生产物流的特点

4、销售物流的概念、流程、主要环节，销售物流的模式、服务、DRP

5、回收物流和废弃物物流

项目九 国际物流

1、国际物流的概念与产生、国内物流与国际物流的比较，国际物流的特点

2、国际化采购、国际化生产，掌握国际物流的运输方式

3、保税物流的概念、功能，保税物流的特点与形式

项目十 物流成本管理与物流服务管理

1、物流成本的概念、物流成本的影响因素，物流成本的特征、降低物流成本的途径、物流成本的构成

2、物流成本管理的概念、意义，物流成本管理的内容和方法

3、物流成本控制

4、物流服务的概念、物流服务水平的概念

项目十一 第三方物流与物流业务外包

1、第三方物流的概念、类型、第三方物流企业的选择，第三方物流的特征、意义、第三方物流发展的制约因素、第三方物流的服务内容、第三方物流的运作模式

2、外包与物流业务外包的概念、类型、产生的背景、物流业务外包矩阵、注意事项，物流业务外包的作用、优势与劣势以及物流业务外包的方式

项目十二 绿色物流、精益物流、冷链物流与共享物流

1、绿色物流的作用、绿色物流系统的构成和绿色物流的实施

2、精益物流的概念、实施条件，精益物流的特点、基本框架和策略

3、冷链物流的特点、优势与劣势、我国冷链物流的商业模式

4、掌握共享物流的模式

项目十三 电子商务物流

1、电子商务物流的特点

2、电子商务物流的一般流程、我国电子商务物流的发展，电子商务物流的运作模式

3、电子商务物流发展的趋势