

# 广东培正学院 2022 年普通专升本考试大纲

## 《创意文案写作》考试大纲

### I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试所包含的内容将大致稳定，试题形式多种，具有对学生把握本课程程度的较强识别、区分能力。

### II. 考试内容及要求

#### 一、考试基本要求

本课程考核以文化创意文案、特别是新媒体领域的文案写作为命题范围，要求考生能了解创意文案写作的基本理念，掌握创意文案写作的基本要求，能够根据相关范围约束积极创意，具备动手撰写一些基本文案的初步能力。

#### 二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

### 专题一 创意文案的基本概念

#### 一、考核知识点

- 1、文案的基本概念
- 2、新媒体时代的文案

#### 二、考核要求

## 1、识记

- (1) 文案
- (2) 新媒体文案常见载体

## 2、领会

- (1) 新媒体文案的特点
- (2) 新媒体文案的分类

## 专题二 文案创意的前期准备

### 一、考核知识点

- 1、文案写作的前期调查
- 2、文案创意的思维方法
- 3、创意文案的写作技巧

### 二、考核要求

#### 1、识记

- (1) 创意文案写作步骤
- (2) 文案创意思维策略

#### 2、领会

- (1) 文案创意的市场分析
- (2) 创意文案的受众心理
- (3) 创意文案的风格

#### 3、应用

- (1) 创意文案的写作技巧

## 专题三 创意文案的写作方法

### 一、考核知识点

- 1、创意文案的标题命名
- 2、创意文案的各部分的写作

### 二、考核要求

#### 1、识记

- (1) 创意文案的命名方法
- (2) 创意文案内容表现形式
- (3) 文案正文的写作结构

## 2、领会

- (1) 受众对文案标题的要求
- (2) 创意文案结尾的设计

## 3、应用

- (1) 创意文案分析与写作

# 专题四 创意文案的类型与写作

## 一、考核知识点

- 1、创意文案的类型
- 2、创意文案的类型写作

## 二、考核要求

### 1、识记

- (1) 活动文案
- (2) 软文文案
- (3) 产品文案
- (4) 推广文案

### 2、领会

- (1) 活动文案的写作要求
- (2) 软文文案的写作要求
- (3) 产品文案的写作要求
- (4) 推广文案的写作要求

### 3、应用

- (1) 各类文案的具体写作

# III. 考试形式及试卷结构

- 1、考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。
- 2、试卷内容比例：第一～第二专题占 25%，第三专题占 35%，第四专题占 40%。
- 3、试卷题型比例：单选题占 7.5%，多选题占 7.5%，简答题占 15%，文案分析占 40%，文案写作占 30%。
- 4、试卷难易比例：易、中、难分别为 30%，50%，20%。

## IV. 参考书目

- 1、《新媒体文案策划与写作》（第 1 版），骆芳、秦云霞主编，中国工信出版集团、人民邮电出版社，2019 年 2 月。
- 2、《新媒体文案创作与传播》（第 1 版），潘勇主编，中国工信出版集团、人民邮电出版社，2021 年 8 月。

## V. 题型示例

### 一、单选题（每题 3 分，选错或多选都无分，共 15 分）

1. 通过文案可以将产品或者服务信息传递给（            ）。  
A. 顾客      B. 社会      C. 受众      D. 用户
2. 软文是一种有效的（            ）方式。  
A. 宣传      B. 介绍      C. 广告      D. 营销

### 二、多选题（每题两个或两个以上正确选项，多选少选或选错都无分，每题 3 分，共 15 分）

1. 受众消费心理可能有（            ）。  
A. 好奇      B. 从众      C. 实惠      D. 攀比      E. 习惯
2. SWOT 分析包括（            ）这几个方面。  
A. 机会      B. 威胁      C. 环境      D. 优势      E. 劣势

### 三、简答题（每小题 5 分，共 30 分）

1. 列出新媒体文案的五个常见载体。
2. 给出五种文案的开头类型。

### 四、文案分析（每小题 40 分，共 80 分）

1. 阅读给出的文案，阐述对通篇文案从标题到内容的相应认识。
2. 阅读给出的文案，说明文案类型，阐述文案应用的写作技巧。

### **五、文案写作**（每小题 30 分，共 60 分）

1. 创意写作一份三八妇女节活动文案。
2. 创意写作一个品牌推广文案。