

2022年甘肃省普通高等学校高职（专科）升本科考试 旅游管理类专业基础能力测试大纲

一、测试大纲适用范围及对象

本测试大纲适用于2022年甘肃省普通高等学校高职(专科)升本科旅游管理类考试中的旅游类、餐饮类、公共事业类、公共管理类、公共服务类、文秘类等二级类专科专业考生。

二、测试目的

按照专本兼顾的原则，主要测试旅游管理类中的旅游类、餐饮类、公共事业类、公共管理类、公共服务类、文秘类等6个高职（专科）二级类专业本科阶段的学习基础。

三、测试内容

主要包括旅游管理类专业本科阶段学习所必须具备的通识模块知识，同时考生根据自身实际情况从旅游学基础、酒店运营和应用文写作三个模块中任选其中一个模块完成测试。其中通识模块内容占比40%，自选模块内容占比60%。

（一）通识模块

主要包括管理学的4个知识点，测试考生对管理、管理学的含义、特征、管理环境；管理的基本职能、手段、方法；激励与沟通等方面专业基础知识掌握情况。

参考书目：《管理学通论》，北京大学出版社，2022年1月第三版，胡川、李绍和主编，十一五国家级规划本科教材。



1. 管理基本概念

了解管理的产生和发展历史；熟悉管理的性质、职能和管理环境对管理活动产生的影响；掌握管理、管理学、管理者的含义、管理的基本手段及管理学的特征和发展趋势。

2. 管理环境与社会责任

了解管理环境的内涵及分类；熟悉社会责任与经济绩效的关系及企业履行社会责任的必要性；掌握管理环境分析的内容和方法、国际经营过程中跨文化研究的内容和方法。

3. 管理的基本职能

(1) 决策

了解决策的类型和特点；熟悉决策的影响因素、决策的基本原则、个体决策和群体决策的优劣势；掌握决策程序、不同信息环境下的决策方法、管理者常见的决策偏见和错误。

(2) 计划

了解计划的目的是、含义与特点；熟悉计划的种类、影响因素及基本程序；掌握盈亏平衡分析法、目标管理与滚动计划法的实质、原理及运用。

(3) 组织

了解组织工作内容和任务、组织文化的作用；熟悉组织设计的原则、组织文化的特性、在组织工作过程中必须处理好的关系；掌握管理组织的含义及管理组织设计的内容、常见的集中管理组织形式、组织文化的构成。



(4) 领导

了解领导的内涵、领导与管理者的区别、领导的艺术；熟悉管理方格理论和生命周期理论；掌握领导类型及各种领导类型的特点、领导团队建设的方法和措施。

(5) 控制

了解控制、有效控制的内涵及原理；熟悉常见的几种控制的方法；掌握控制的种类、有效控制的影响因素、提高控制有效性的举措。

4. 激励与沟通

了解激励的概念和作用、沟通的含义和作用；熟悉激励理论的分类与构成、沟通的类型；掌握主要的激励理论、激励原则与激励方法、激励过程、沟通的要素、有效沟通的障碍、克服沟通障碍的途径。

(二) 自选模块

自选模块分为旅游学基础、酒店运营和应用文写作三个模块，考生结合所学专业实际，任选其中一个模块完成测试。

1. 旅游学基础

主要包括认知旅游，旅游活动的主体（旅游者）、客体（旅游资源）、中介体（旅游产业），旅游交通与接待服务，旅游产品与市场营销，旅游的影响，旅游业的未来及发展趋势等 8 个知识点。测试考生对旅游现象、旅游产生的条件和因素、旅游服务、旅游的影响、旅游发展趋势等专业基础知识的掌握情况。



参考书目:《旅游学概论》(第一版),北京大学出版社,2014年3月,朱华主编,21世纪全国高等院校旅游管理类创新型应用人才培养规划教材。

(1) 认知旅游

了解旅游的发展历史;熟悉旅游的本质、研究对象和内容、旅游的基本概念、旅游学的学习方法和研究方法;掌握现代旅游的种类、旅游学研究的总体框架。

(2) 旅游活动的主体(旅游者)

了解旅游者的界定方法,实际操作中能够正确界定国际旅游者和国内旅游者;熟悉旅游者的概念及其产生的基本条件、旅游活动的本质和特点、旅游动机形成的机理及旅游动机的类型;掌握影响旅游者动机的主要因素、具备划分旅游者活动类型的能力。

(3) 旅游活动的客体(旅游资源)

了解旅游资源的概念、特点、价值和分类;熟悉旅游资源的评价方法、目的地环境与旅游吸引力的关系、影响目的地吸引力的各种因素;掌握旅游吸引物的基本特征、能够正确辨析旅游吸引物、旅游资源、旅游产品等相关概念及其在旅游活动中的作用、掌握旅游资源开发的原则。

(4) 旅游活动的中介体(旅游产业)

了解旅游业的基本概念和性质;熟悉旅行社的分类、开办条件以及旅行社产品的构成要素;掌握旅游产品的分销渠道、旅游经营商和旅游代理商的分工,掌握旅行社业务的基本



流程。

(5) 旅游交通与接待服务

了解各类旅游接待业的基本特征及其作用；熟悉旅游交通与旅游资源的重要关系、影响旅游者选择不同交通工具的因素以及不同交通工具的优缺点；掌握不同旅游接待业（美食旅游、会展旅游、购物旅游等）提供的服务内容，能够在旅游具体实践中正确开展旅游接待业务。

(6) 旅游产品与市场营销

了解旅游产品开发设计的原则和流程；了解旅游服务营销的特性；熟悉旅游产品的概念、旅游产品的层次、构成及其与一般消费品的不同特征；熟悉旅游消费的内涵，旅游分销的各种渠道；掌握影响企业选择分销渠道的主要因素；掌握不同旅游组合营销策略的使用技巧，能够对旅游企业市场营销提出营销建议。

(7) 旅游影响

了解发展旅游业给目的地带来的经济、环境和社会文化方面的影响；熟悉发展旅游业产生的积极影响和消极影响，能够提出使积极影响最大化、消极影响最小化的相应对策。

(8) 旅游业的未来及发展趋势

了解小规模旅游、低碳旅游、公益旅游和自助旅游的相关概念；了解旅游可持续发展的理论与原则，认识小规模旅游、低碳旅游、公益旅游和自助旅游与大众旅游的区别与联系；熟悉未来旅游发展的趋势及其影响因素；掌握小规模旅游、



旅游、公益旅游和自助旅游的基本特征和主要形式。

2. 酒店运营模块

主要包括酒店概述、酒店类型、酒店星级评定、酒店产品和服务、酒店组织、酒店业发展轨迹、酒店集团、我国酒店业的现状及发展趋势等8个知识点。测试考生在系统掌握酒店运营的理论框架基础上，对酒店产业的发展规律和趋势的认识、运用所学知识分析实际问题等方面专业基础知识掌握情况。

参考书目：《酒店管理概论》，华中科技大学出版社，2019年9月出版，魏卫主编，十三五规划本科教材

(1) 酒店概述

了解酒店的作用及其产业地位；熟悉酒店场所的特点、酒店企业的特点；掌握酒店的概念、酒店的功能、酒店的别称、人房比及其影响因素。

(2) 酒店类型

了解酒店新业态，熟悉经济型酒店及其产生的原因、主题型酒店及其产生的原因；掌握商务型酒店、度假型酒店、长住型酒店、会议型酒店在客源主体、地理位置、硬件设施及服务方面的不同；掌握酒店不同计价方式（欧式计价、美式计价、欧陆式计价、百慕大式计价、修正美式计价）的特点及适用范围。

(3) 酒店星级评定

了解申请评定星级对酒店开业时间的要求、星级标志



有效期、酒店星级评定的管理机构；熟悉酒店星级划分及标识；掌握酒店星级评定的意义。

（4）酒店产品和服务

了解标准化服务、个性化服务、“金钥匙服务”；熟悉酒店产品的概念、酒店产品的构成、酒店产品与酒店用品的关系；掌握酒店产品的特性（综合性、生产与消费的同步性、不可储存性、非均质性）。

（5）酒店组织

了解酒店组织的性质、非正式组织及其影响；熟悉酒店业务部门及其主要岗位的职责、酒店职能部门及其主要岗位的职责；掌握酒店管理组织（直线式、职能式、直线职能式、事业部式、矩阵式）的特点；酒店组织机构设置的原则。

（6）酒店业发展轨迹

了解酒店业得以发展的原因；熟悉客栈时期的特点、豪华大酒店（饭店）时期的特点及其代表人物、商业酒店时期的特点及其代表人物、现代酒店时期的特点及其代表人物。

（7）酒店集团

了解国内外知名酒店集团中英文名称及标识；了解委托管理、租赁经营、品牌转让对于酒店集团及投资方（业主）的利弊；熟悉国内外知名酒店集团主要品牌；横向联合、纵向联合、多种经营联合各自的优势与不足；酒店企业的上、下游企业；掌握独立经营、连锁（联号）经营、合作经营三者各自的优势与不足。



(8) 我国酒店业的现状及发展趋势

了解我国当前酒店业的规模；熟悉我国酒店业的区域分布；掌握信息化对于酒店业发展的推动、绿色理念在酒店经营中的应用、资本运作对于酒店竞争的影响。

3. 应用文写作模块

主要包括应用文写作概述、事务文书、日用文书、党政公文、新闻传播文体、经济文书、诉讼文书、科技文书等8个知识点。测试考生在掌握应用文写作基本理论的基础上，对日常生活和工作中常用的应用文写作的掌握情况。

参考书目：《应用文写作》，清华大学出版社，2018年1月第一版，孙悦、冯昱主编，十三五规划本科教材。

(1) 应用文写作概述

了解应用文的起源和发展；熟悉应用文的种类、应用文的主要结构要素；掌握应用文的特点、应用文写作的基本要求。

(2) 事务文书

了解计划、总结、简报、述职报告等文种的含义及作用；熟悉计划、总结、调查报告、简报的分类；掌握计划、总结、调查报告、简报的特点、结构和写法，掌握述职报告的内容、写法及会议记录的格式和要求。

(3) 日用文书

了解日常应用文书的类型、各文种的含义及作用；熟悉求职文书、信函文书、演讲文书的特点和分类；掌握求职信、申请书、感谢信、开幕词、闭幕词、祝词等文种的结构、格



写法及写作要求等。

(4) 党政公文

了解党政公文的含义和写作的注意事项；熟悉党政公文的行文规则、文种的适用范围；掌握党政公文中各文种的特点、类别、结构和写法。

(5) 新闻传播文体

了解消息、特写的含义；熟悉消息的文体特征、通讯的分类、特写的种类；掌握消息、通讯、特写的特点、结构和写法。

(6) 经济文书

了解合同、商品说明书的含义；熟悉合同、商务信函、商品说明书类别及内容；掌握合同、商务信函、商品广告文案、商品说明书的特点、内容、写法和注意事项。

(7) 诉讼文书

了解民事起诉状、民事答辩状、行政起诉状的含义；熟悉民事起诉状和民事答辩状写作注意事项；掌握民事起诉状、民事答辩状、行政起诉状的特点、结构和写法。

(8) 科技文书

了解学术论文、毕业论文的含义；熟悉学术论文、毕业论文的特点、写作步骤、准备过程和基本结构。

四、试题难易程度

较容易题	约 50%
中等难度题	约 30%
较难题	约 20%



五、题型结构

试卷题型一般包括客观题（单项选择题、多项选择题）和非客观题（判断题、简答题、案例分析题、论述题），通识知识模块和自选知识模块分值分别设定为总分的 40%和 60%。

六、说明

（一）测试采用闭卷笔试形式；考试时间 120 分钟；试卷满分 150 分。

（二）本大纲适用专科专业

序号	《职业教育专业目录(2021年)》 二级类名称	2019级招生专业名称	与《职业教育专业目录(2021年)》 对照关系
1	旅游类 5401	旅游管理 640101	2021 版目录中代码为 540101
2		导游 640102	2021 版目录中代码为 540102
3		会展策划与管理 640301	2021 版目录中代码为 540112
4		景区开发与管理 640104	2021 版目录中更名为“智慧景区开发与 管理” 代码为 540110
5		酒店管理 640105	2021 版目录中更名为“酒店管理与 数字化运营” 代码为 540106
6	餐饮类 5402	烹调工艺与营养 640202	2021 版目录中更名为“烹饪工艺与 营养” 代码为 540202
7	公共事业类 5901	社会工作 690101	2021 版目录中代码为 590101
8		社区管理与服务 690104	2021 版目录中代码为 590104
9	公共管理类 5902	人力资源管理 690202	2021 版目录中代码为 590202
10	公共服务类 5903	老年服务与管理 690301	2021 版目录中更名为“智慧健康养 老服务与管理” 代码为 590302
11		家政服务与管理 690302	2021 版目录中更名为“现代家政服 务与管理” 代码为 590301
12		婚庆服务与管理 690303	2021 版目录中代码为 590304
13	文秘类 5904	文秘 670301	2021 版目录中更名为“现代文秘” 代码为 590401



2022年甘肃省普通高等学校高职（专科）升本科考试 教育类专业基础能力测试大纲

一、测试大纲适用范围及对象

本测试大纲适用于2022年甘肃省普通高等学校高职(专科)升本科考试高职专业目录中的教育类、语言类与体育类所有专业。专业类本科专业报考不受限制。

二、测试目的

按照专本兼顾的原则，主要测试高职专业目录中教育与体育大类中所有专业考生是否具备本科阶段学习的专业基础。

三、测试内容

教育类测试大纲包括教育学基础和心理学基础知识，教育学基础知识主要包括教育的概念、产生和发展、功能、目的、教育制度、教师与学生、课程与教学、班级管理等内容；心理学基础知识包括注意、感知觉、记忆、思维、情绪情感、动机、能力等内容。

(一) 教育学基础知识模块

1. 教育与教育学

识记教育的概念和本质；掌握教育活动的要素及要素之间的关系；掌握教育学产生与发展的每个阶段著名教育家及其代表作、重要教育思想。

2. 教育功能



识记教育功能的内涵和类型；掌握个体发展的影响因素以及教育在个体发展中的独特价值；掌握教育的相对独立性；领会生产力、政治、文化、人口与教育之间的辩证关系。

3. 教育目的

理解教育目的的内涵及其质的规定性；掌握教育目的选择和确立的基本依据；掌握“人的全面发展教育”的科学内涵、构成及各组成部分之间的关系。

4. 教育制度

识记教育制度的概念和特点；理解制约教育制度的社会因素；掌握现代学校教育制度的类型。

5. 教师与学生

理解教师的劳动特点、角色与职责；掌握教师的专业素质和教师专业化的途径；理解学生的本质特点；掌握理想型师生关系特征及构建的基本策略。

6. 课程

领会课程的概念；识记课程目标的含义和特征；理解基本的课程类型，掌握中小学课程内容的基本形式。

7. 课堂教学

识记教学的含义；熟悉教学工作的基本环节；掌握常见的几种教学组织形式；能客观评价班级授课制的优势和局限性；领会中小学常用的教学方法和基本要求。

8. 班级管理



识记班级组织的概念；领会班主任的角色；掌握班主任建设和管理班集体的方法和途径。

（二）心理学基础知识模块

1. 心理学研究对象

识记心理学的概念及其研究对象；熟悉科学心理学的流派及主要观点。

2. 注意

识记注意的概念和基本特征；掌握注意的三种类型及其特点；理解在教学实际中运用注意规律的方法；领会注意的四种品质。

3. 感觉和知觉

理解感觉、知觉的含义；理解常见的感觉现象和知觉的基本特征；掌握感觉与知觉之间的关系。

4. 记忆

识记感觉记忆、短时记忆、长时记忆的含义和规律；理解记忆和遗忘的含义及其分类；掌握遗忘规律及其应用意义。

5. 思维

识记思维的含义、特征及其类型；领会思维和语言的关系；掌握创造性思维培养的基本策略。

6. 情绪和情感

识记情绪和情感的涵义；掌握情绪和情感的类型及功能；掌握不良情绪调控和健康情绪培养的基本策略。



7. 动机

理解动机及其需要的含义、作用及类型；掌握马斯洛需要层次理论及现实价值。

8. 能力

识记能力的含义、结构；理解能力发展的个体差异与影响能力发展的因素。

参考书目：

1. 梁宁建.《基础心理学》(第三版)(十三五国家规划教材),高等教育出版社,2020年10月。

2. 全国十二所重点师范大学联合编写.《教育学基础》(第三版)(十一五国家规划教材),教育科学出版社,2014年12月。

四、试题难易程度

较容易题 约 50%

中等难度题 约 30%

较难题 约 20%

五、题型结构

试卷题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、论述题。

六、说明

(一) 测试采用闭卷笔试形式；考试时间 120 分钟；试卷满分 150 分。



(二) 本大纲适用专科专业

序号	《职业教育专业目录(2021年)》 二级类名称	2019级招生专业名称	与《职业教育专业目录(2021年)》 对照关系
1	教育类 5701	早期教育 670101K	2021 版目录中代码为 570101K
2		学前教育 670102K	2021 版目录中代码为 570102K
3		小学教育 670103K	2021 版目录中代码为 570103K
4		语文教育 670104K	2021 版目录中更名为“小学语文教育” 代码为 570104K
5		数学教育 670105K	2021 版目录中更名为“小学数学教育” 代码为 570105K
6		英语教育 670106K	2021 版目录中更名为“小学英语教育” 代码为 570106K
7		物理教育 670107K	2021 版目录中更名为“小学科学教育” 代码为 570107K
8		化学教育 670108K	
9		生物教育 670109K	
10		地理教育 670111K	
11		音乐教育 670112K	2021 版目录中代码为 570108K
12		美术教育 670113K	2021 版目录中代码为 570109K
13		体育教育 670114K	2021 版目录中代码为 5701010K
14		思想政治教育 670115K	2021 版目录中更名为“小学道德与法治 教育”代码为 5701011K
15		特殊教育 670118K	2021 版目录中代码为 570114K
16		现代教育技术 670120K	2021 版目录中代码为 570115K
17		历史教育 670110K	2021 版目录中“撤销”
18	语言类 5702	商务英语 670202	2021 版目录中代码为 570201
19		应用英语 670203	2021 版目录中代码为 570202
20		旅游英语 670204	2021 版目录中代码为 570203
21		应用日语 670206	2021 版目录中代码为 570206
22		应用外语 670216	2021 版目录中代码为 570208
23		汉语 670201	2021 版目录中更名为“中文”代码为 570209
24		应用阿拉伯语 670215	2021 版目录中代码为 570216
25	体育类 5703	运动训练 670401	2021 版目录中代码为 570303
26		体育保健与康复 670409	2021 版目录中代码为 5703

