

旅游管理专业考试说明

一、考试科目

管理学原理、旅游学概论

二、考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。

三、考查内容

科目一：管理学原理

【考查目标】

1. 掌握管理的概念及其内涵，理解管理职能，掌握管理者的角色与技能。了解中国传统管理思想及其相关文化背景，了解西方近现代管理思想成果的内容，了解管理理论的新发展。理解管理原理的基本内容，掌握管理方法的特点及其运用的指导原则。

2. 理解决策的过程，理解决策的方法。了解计划是决策的逻辑延续，理解计划编制的过程和编制方法。

3. 理解组织的概念，掌握管理幅度、管理层次与管理组织结构形态及其优缺点。理解组织结构设计的任务和原则，掌握组织结构的主要形式，理解组织整合。了解人员配备的概念、任务、程序，理解管理人员选聘方式及优缺点，掌握对管理人员的培训和考评的内容。理解组织文化的概念、组织文化内容及其塑造途径。

4. 理解领导的概念及其权力的来源，了解领导的作用和领导理论的发展，了解领导艺术，掌握运用这些原理和方法指导管理实践。了解激励的作用，理解激励的概念及有效的激励方法，掌握各种激励理论，并运用激励理论和方法来提升自己的领导效能。了解沟通的概念以及沟通过程，理解沟通中常见的障碍及克服方法，结合实际掌握有效沟通的技巧。

5. 了解控制的概念和控制的类型，掌握有效控制的基本原理、控制的过程，掌握主要的控制方法。

6. 理解创新的含义，了解创新对组织的重要性；掌握创新的类型及特征，掌握创新职能的基本内容和过程。

【考查内容】

模块	单元	知识点
1. 管理的基本概念和理论	1.1 管理导论	1.1.1 管理的内涵与本质 1.1.2 管理的基本原理与方法 1.1.3 管理的时代背景
	1.2 管理理论的历史演变	1.2.1 古典管理理论 1.2.2 现代管理流派 1.2.3 当代管理理论
2. 管理的职能 - 决策	2.1 决策与决策过程	2.1.1 决策及其任务 2.1.2 决策的类型与特征 2.1.3 决策过程与影响因素
	2.2 环境分析	2.2.1 组织的内外部环境要素 2.2.2 环境分析的常用方法
	2.3 决策的方法	2.3.1 决策背景研究方法 2.3.2 活动方案生成与评价方法 2.3.3 选择活动方案的评价方法
	2.4 决策的实施与调整	2.4.1 计划的制定 2.4.2 推进计划的流程与方法 2.4.3 决策的追踪与调整
3. 管理的职能 - 组织	3.1 组织设计	3.1.1 组织设计的任务和影响因素 3.1.2 组织结构 3.1.3 组织整合
	3.2 人员配备	3.2.1 人员配备的任务、工作内容和原则 3.2.2 人员选聘 3.2.3 人事考评 3.2.4 人员的培训与发展
	3.3 组织文化	3.3.1 组织文化的概述 3.3.2 组织文化的构成与功能 3.3.3 组织文化的塑造
4. 管理的职能 - 领导	4.1 领导的一般理论	4.1.1 领导的内涵与特征 4.1.2 领导与领导者

模块	单元	知识点
		4.1.3 领导与被领导者 4.1.4 领导与情景
	4.2 激励	4.2.1 激励的基础 4.2.2 激励理论 4.2.3 激励的方法
	4.3 沟通	4.3.1 沟通与沟通类型 4.3.2 沟通障碍及其克服 4.3.3 沟通的技巧
5. 管理的职能 - 控制	5.1 控制的类型与过程	5.1.1 控制的内涵与原则 5.1.2 控制的类型 5.1.3 控制的过程
	5.2 控制的方法与技术	5.2.1 层级控制、市场控制和团体控制 5.2.2 质量控制方法 5.2.3 管理控制的信息技术
6. 创新	6.1 创新原理	6.1.1 组织管理的创新职能 6.1.2 管理创新的类型 6.1.3 管理创新的基本内容 6.1.4 创新的过程及其管理
	6.2 组织创新	6.2.1 组织变革与创新 6.2.2 组织结构创新 6.2.3 创新与学习型组织

科目二：旅游学概论

【考查目标】

1. 了解古代旅行的起源与进程，熟悉产业革命对近代旅游的影响，掌握现代旅游业迅速发展的原因。

2. 了解旅游活动的类型、旅游活动状况的基本测量指标；熟悉现代旅游活动的特点；掌握“艾斯特”组织对旅游活动的定义、旅游活动的基本特征和构成要素、国际旅游活动与国内旅游活动的差别。

3. 了解对旅游者概念进行界定的历史过程；熟悉我国旅游统计中

对游客范围的划定标准、国内外旅游者统计口径的异同；掌握影响个人旅游需求的客观因素、旅游消费者购买动机的内在和外在影响因素、帕洛格对旅游消费者的人格和心理类型的划分、消遣型旅游者和差旅型旅游者的基本特点。

4. 了解旅游资源调查的步骤、旅游资源开发与保护之间的辩证关系；掌握旅游资源的概念、特点、分类与评价方法、旅游资源的开发内容和开发工作原则。

5. 了解旅游业在推动旅游活动发展中的作用；掌握旅游业的概念、构成、性质和基本特点，旅游产品的概念和特点。

6. 了解旅行社的分类、基本业务和在旅游业中的作用、饭店的发展过程、饭店等级划分、饭店业的发展趋势；熟悉旅游景点的含义、特点、类别；掌握旅行社的定义、影响旅游者选择旅行方式的因素、旅游景点实现长期成功的关键。

7. 了解国家旅游组织的类型、形成差异的原因和基本职能、我国和国际旅游组织情况；掌握政府支持旅游发展的动机、政府干预旅游发展的主要手段。

8. 了解国际旅游客流的流向、客流分布规律和我国旅游业的国际客源市场的特点；熟悉旅游客流规律与发展趋势、我国出境旅游市场发展状况、特点；掌握旅游市场的概念、市场细分工作的基本方法、我国国内客源市场的基本特点。

9. 了解旅游和旅游业的发展对旅游目的地经济、社会文化和环境的负面影响；熟悉可持续发展的背景和基本目标；掌握旅游业对经济、社会文化和环境的正面作用、可持续发展的概念和旅游承载力的概念。

【考查内容】

模块	单元	知识点
1. 旅游活动的历史发展	1.1 十九世纪以前的旅行活动	1.1.1 原始时代早期的迁移活动 1.1.2 人类旅行需要出现和旅行活动的历史发展
	1.2 近代旅游和旅游业的开端	1.2.1 产业革命对近代旅游发展的影响 1.2.2 旅游发展史上的铁路时代 1.2.3 托马斯·库克的活动与旅游业的诞生

模块	单元	知识点
	1.3 现代旅游的兴起	1.3.1 现代旅游的概念 1.3.2 “二战”后旅游迅速发展的原因
	1.4 我国旅游业的历史发展	1.4.1 旧中国的旅游业 1.4.2 新中国的旅游业
2. 认识旅游活动	2.1 旅游活动的界定	2.1.1 对“旅游”的众多释义 2.1.2 联合国世界旅游组织对旅游活动的规范界定 2.1.3 旅游活动的基本特征 2.1.4 旅游活动的要素 2.1.5 关于“艾斯特”定义
	2.2 旅游活动的类型	2.2.1 分类依据 2.2.2 国际旅游 2.2.3 国内旅游 2.2.4 国际旅游活动与国内旅游活动的差别
	2.3 现代旅游活动的特点	2.3.1 普及性 2.3.2 成长性 2.3.3 地理集中性 2.3.4 季节性
	2.4 旅游活动状况的基本测量指标	2.4.1 旅游人数方面的指标 2.4.2 旅游收入和旅游支出 2.4.3 停留天数
3. 旅游者	3.1 旅游者的界定	3.1.1 问题背景 3.1.2 国际联盟的解释 3.1.3 联合国罗马会议的界定 3.1.4 国际旅游组织的现行规范 3.1.5 我国入境旅游统计口径 3.1.6 关于国内旅游者的界定与统计 3.1.7 国际国内旅游统计中的有关界定
	3.2 决定个人旅游需求的客观因素	3.2.1 讨论背景 3.2.2 客观因素之一：足够的支付能力

模块	单元	知识点
	素	3.2.3 客观因素之二：足够的闲暇时间
	3.3 决定个人旅游需求的主观因素	3.3.1 旅游动机与个人需要 3.3.2 旅游动机的基本类型 3.3.3 旅游消费者购买动机的影响因素 3.3.4 旅游者的类别划分
4. 旅游资源	4.1 认识旅游资源	4.1.1 基于不同认识角度的旅游资源释义 4.1.2 基于需求角度认识的旅游资源定义 4.1.3 旅游资源的分类 4.1.4 旅游资源的基本特点 4.1.5 旅游资源的价值决定
	4.2 旅游资源的开发	4.2.1 开发工作的必要性 4.2.2 开发工作的参与者 4.2.3 旅游资源开发项目的价值评价 4.2.4 开发工作的主要内容 4.2.5 开发工作的原则 4.2.6 旅游开发项目可行性研究
	4.3 旅游资源的保护	4.3.1 保护与开发的辩证关系 4.3.2 致使旅游资源遭受损害和破坏的原因 4.3.3 旅游资源保护工作的原则与措施
5. 旅游业	5.1 旅游业的概念	5.1.1 旅游业的界定 5.1.2 旅游业的构成
	5.2 旅游业在促进旅游活动发展中的作用	5.2.1 旅游供给的主要提供者 5.2.2 沟通供需的桥梁 5.2.3 旅游活动的催化剂
	5.3 旅游业的性质与特点	5.3.1 旅游业的性质 5.3.2 旅游业的基本特点
	5.4 旅游业的产品	5.4.1 旅游业的产品 5.4.2 旅游产品的特点 5.4.3 认识旅游产品的质量 5.4.4 实施旅游服务质量管理的基本途径

模块	单元	知识点
6. 旅游业中的主要经营部门	6.1 旅行社	6.1.1 旅行社 6.1.2 旅行社的分类 6.1.3 旅行社在旅游业中扮演的角色 6.1.4 我国旅行社的基本业务
	6.2 住宿业与饭店	6.2.1 住宿业的演进 6.2.2 饭店的分类 6.2.3 饭店的等级及其评定工作 6.2.4 饭店业中的集团化经营 6.2.5 我国饭店业的发展
	6.3 旅游交通	6.3.1 旅游交通的任务和作用 6.3.2 主要旅行方式 6.3.3 我国旅游交通的发展 6.3.4 影响旅游者选择旅行方式的因素
	6.4 旅游景点	6.4.1 认识旅游景点 6.4.2 旅游景点的类别 6.4.3 旅游景点实现长期成功的关键
7. 政府调控与旅游组织	7.1 政府对旅游发展的干预	7.1.1 政府支持旅游发展的动机 7.1.2 政府介入和干预旅游发展的必要性 7.1.3 政府对旅游发展行使调控的手段
	7.2 国家旅游组织	7.2.1 国家旅游组织的定义和设立形式 7.2.2 国家旅游组织设置形式存在差异的原因 7.2.3 国家旅游组织的基本职能
	7.3 我国旅游业中的非盈利组织	7.3.1 旅游行政组织 7.3.2 旅游行业组织
	7.4 国际旅游组织	7.4.1 国际旅游组织的分类及成因 7.4.2 有我国加盟的国际旅游组织
8. 旅游市场	8.1 旅游市场的基本概念	8.1.1 市场的概念与旅游市场 8.1.2 旅游市场细分
	8.2 全球国际旅	8.2.1 市场规模

模块	单元	知识点
	游客流状况	8.2.2 国际旅游客流的地理分布格局 8.2.3 全球国际旅游客源的地区分布 8.2.4 旅游客流规律与发展趋势
	8.3 我国旅游业的客源市场	8.3.1 我国入境旅游市场 8.3.2 我国国内旅游市场 8.3.3 我国居民出境旅游
9. 旅游的影响	9.1 旅游的经济影响	9.1.1 正面作用 9.1.2 负面影响
	9.2 旅游促进经济发展的理论根据	9.2.1 旅游收入的乘数效应 9.2.2 旅游乘数的类型 9.2.3 影响旅游乘数效应的因素
	9.3 旅游的社会文化影响	9.3.1 积极方面的影响 9.3.2 消极方面的影响 9.3.3 正确认识旅游的社会文化影响
	9.4 旅游的环境影响	9.4.1 积极方面的直接影响 9.4.2 消极方面的直接影响
	9.5 可持续旅游发展	9.5.1 可持续发展的含义 9.5.2 可持续旅游的内容 9.5.3 实现可持续发展的关键

四、试卷满分

满分100分，科目一约40%，科目二约60%。

五、试卷题型

试卷题型从以下类型中选择：单选题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、综合分析题。

六、参考书目

《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）管理学编写组著，高等教育出版社，2019.1，第一版

《旅游学概论》（第七版）李天元编著，南开大学出版社，2015.9