

# 武汉华夏理工学院 2022 年专升本入学考试

## 《电子商务基础》专业课程考试大纲

### 一、考试性质与目的

1. 本大纲适用于电子商务专业专升本的入学考试。
2. 本考试主要测试考生所掌握的有关电子商务基础的基本理论、基本方法和基本技能。

### 二、考试内容及要求

本课程考核要求由低到高分分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能记忆有关概念、原理和方法。“掌握”是在熟悉基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

#### 1. 电子商务概述

了解电子商务的产生和发展过程；电子商务的发展趋势。

熟悉电子商务的内涵。

掌握电子商务的功能和特点；电子商务的概念和分类。

#### 2. 电子商务技术基础

了解互联网技术基础知识；Web 应用技术基础知识。

熟悉并能熟练使用各种互联网工具；电子商务领域中的技术应用。

掌握 IP 地址和域名知识；Web 服务器及客户端原理。

#### 3. 电子商务运营

了解电子商务运营各阶段的特点。

熟悉电子商务运营的基本概念及主流运营模式。

掌握电子商务运营的关键指标及主要运营策略。

#### 4. 电子商务物流

了解电子商务与现代物流的关系。

熟悉电子商务物流最后一公里配送。

掌握现代物流的定义与分类；电子商务物流技术。

#### 5. 电子商务安全

了解电子商务安全的主要威胁；数字证书与认证中心的功能。

熟悉电子商务交易中的安全技术。

掌握对称加密以及非对称加密、数字签名、数字证书。

#### 6. 网络营销

了解网络营销定义和网络营销职能。

熟悉内容营销的基本方法和应用。

掌握网络营销工具与网络营销方法；社交媒体营销特征、形式及内容。

### 7. 互联网金融

了解互联网金融的定义；互联网金融的发展模式。

熟悉互联网金融与传统金融的优劣势。

掌握互联网金融各种模式的可行性与困难。

### 8. 移动电子商务

了解移动商务发展的难点；移动电子商务发展趋势。

熟悉移动电子商务的概念及发展背景。

掌握移动电子商务技术。

### 9. 跨境电子商务

了解跨境电商的含义、类型、特征；跨境电商的优势。

熟悉常用的跨境电商平台；跨境电商平台的应用。

掌握跨境电商的运营手法。

## 三、试卷结构及主要题型

1. 考核方式：闭卷（记分方式为百分制，满分 100 分）

2. 考试时间：90 分钟

### 3. 主要题型及题型示例：

一、单选题（每小题均有四个选项，只有一个正确选项，请将正确答案填写在作答处）

1. 下面关于电子商务产生的原因叙述不正确的是（ ）。

- A. 全球贸易自由化的发展
- B. 快递服务业的发展(正确答案)
- C. 市场竞争的加剧
- D. 信息技术和网络技术的发展

2. 下列关于电子商务与传统商务的描述，说法不正确的是（ ）。

- A. 电子商务的物流配送方式和传统商务的物流配送方式有所不同
- B. 电子商务可以更方便地实现客户的个性差别分类，并有针对性地投放广告
- C. 电子商务必须签定书面合同，并开具机打发票，否则无效。
- D. 电子商务活动可以不受时间、空间的限制，而传统商务做不到这一点

二、多选题（每小题均有四个选项，请将正确选项填写在作答处，选错不得分，多选、漏选酌情给分。）

1. 针对第三方支付存在的问题，2017 年 8 月央行发文要求（ ）。

- A. 支付机构备付金必须实现 100%交存(正确答案)
- B. 各商业银行不得将资金转入第三方支付平台
- C. 第三方支付机构必须断开与银行直连(正确答案)
- D. 不再颁发第三方支付牌照

三、判断题（以下题目请将正确选项填写在作答处，漏选、错选均不得分）

1. 传统外贸符合相关规定可以办理出口退税，而跨境电商不可以。（ ）

A. 对

B. 错

#### 四、综合分析题

1. 2019年1月1日《电子商务法》的正式实施，请论述下电子商务法颁布有何意义？

#### 四、参考教材

蔡葵、李永超. 电子商务概论. 南京大学出版社, 2018年7月