

附件：

贵阳信息科技学院 2022 年“专升本”考试大纲

专业：工程管理

一、考察目标

全日制攻读工程管理本科专业学位入学考试，工程管理科目考试要求考生系统掌握工程管理的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。因此，本考试大纲要求考生系统地掌握土木工程施工技术、安全管理、合同管理、信息管理、质量控制、进度控制、成本控制以及项目管理有关的组织、协调、环境、文明等基本理论知识并能将知识点进行综合应用。

二、考试形式和试卷结构

（一）试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷题型结构

题型包括选择题、判断题、名词解释题、简答题、计算题、综合题等。

三、考试内容

（一）工程项目管理概论

- 1、工程项目管理的概念及分类；
- 2、工程项目管理的基本内容和方法；

- 3、建设工程监理；
- 4、工程总承包项目管理和工程建设管理方式；
- 5、建设工程项目管理企业与建造师执业资格制度。

（二）施工项目管理概述

- 1、施工项目管理的全过程和目标管理概述；
- 2、施工项目管理组织；
- 3、施工项目管理规划和施工组织设计概述。

（三）流水施工方法

- 1、流水施工原理；
- 2、流水施工的组织方法；
- 3、施工项目流水施工进度计划。

（四）工程网络计划技术

- 1、双代号网络计划；
- 2、单代号网络计划；
- 3、施工项目网络计划的编制和应用；
- 4、网络计划优化；
- 5、网络计划实施中的调整和控制。

（五）施工组织纲要和施工组织总设计的编制

- 1、施工组织纲要的编制；
- 2、施工组织总设计的编制综述；
- 3、总体施工部署的编制；
- 4、施工总进度计划的编制；

5、总体施工准备和主要资源配置计划的编制；

6、施工总平面布置图设计。

（六）单位工程施工组织设计和施工方案的编制

1、单位工程施工部署和施工方案；

2、单位工程施工进度计划；

3、单位工程施工准备工作和资源配置计划；

4、单位工程施工平面布置图设计和评价指标。

（七）施工项目管理实务

1、施工项目合同管理；

2、施工项目进度管理；

3、施工项目质量管理和技术管理；

4、施工项目安全管理；

5、施工项目环境管理；

6、施工项目成本管理；

7、施工项目资源管理；

8、施工项目风险管理；

9、施工项目沟通管理与组织协调；

10、施工项目信息管理。

（八）工程项目收尾管理

1、工程项目竣工验收管理；

2、工程项目管理总结评价和方法；

3、工程项目用后管理。

（九）土方工程施工

- 1、土方工程量计算；
- 2、施工准备与辅助工作；
- 3、土方机械化施工；
- 4、土方的填筑与压实；
- 5、基坑（槽）施工；
- 6、土方工程的冬、雨期施工。

（十）地基处理与基础工程施工

- 1、地基处理及加固；
- 2、浅埋式钢筋混凝土基础施工；
- 3、桩基础工程施工。

（十一）砌筑工程施工

- 1、脚手架及垂直运输设施
- 2、砌体施工的准备工作的准备工作；
- 3、砌筑工程施工；
- 4、砌筑工程施工冬、雨期施工；
- 5、砌筑工程的质量及安全技术。

（十二）混凝土结构工程施工

- 1、模板工程施工；
- 2、钢筋工程施工；
- 3、混凝土工程施工；
- 4、混凝土工程冬、雨期施工；

5、混凝土结构工程施工的安全技术。

(十三) 预应力混凝土工程施工

- 1、先张法预应力混凝土工程施工；
- 2、后张法预应力混凝土工程施工；
- 3、无粘结预应力混凝土工程施工；
- 4、预应力混凝土施工质量检查与安全措施。

(十四) 土木工程基础理论知识

- 1、工程制图基础知识；
- 2、建筑材料基础知识；
- 3、工程经济学基础知识；
- 4、建设法规基础知识；
- 5、管理学基础知识；
- 6、工程测量基础知识。

四、主要参考书

1. 丛培经主编：《工程项目管理》（ISBN：978-7-112-20691-9），中国建筑工业出版社，2017年8月第五版。对应考试内容（一）至（八），约占总分值50%；

2. 姚谨英主编：《建筑施工技术》（ISBN：978-7-112-20248-5），中国建筑工业出版社，2017年8月第六版。对应考试内容（九）至（十三），约占总分值40%；

注：考试内容（十四）为基础知识，主要考查学生大专期间学习情况，不专门推荐参考书，约占总分值10%。

专业：工程造价

一、考察目标

全日制攻读工程造价本科专业学位入学考试，建筑工程计量与计价、房屋建筑学综合科目考试要求考生系统掌握建筑工程计量与计价、房屋建筑学的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

（一）试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷题型结构

题型包括填空题、选择题、简答题、计算题等。

三、考试内容

（一）基本建设

- 1、建设项目划分；
- 2、基本建设造价文件。

（二）工程造价的构成与计算

- 1、建设工程造价的构成；
- 2、建筑安装工程费用的组成；
- 3、建设期贷款利息。

（三）工程计价方法

清单计价

（四）建筑面积计算及工程量计算原理

- 1、建筑面积的概念及作用；
- 2、建筑面积的计算规则及应用；
- 3、专业术语；
- 4、工程量计算原理。

（五）砌筑工程计量

- 1、砌筑工程概念与计量

（六）混凝土工程计量

- 1、混凝土工程概念与计量

（七）土石方工程

- 1、土方机械化施工；
- 2、土方开挖与运输；
- 3、填土与压实。

（八）砌筑工程

- 1、砌筑材料；
- 2、脚手架及垂直运输机械；
- 3、砖砌体的组砌形式；
- 4、砖砌体的施工工艺；
- 5、砖砌体的技术要求；
- 6、砖砌体的质量要求；
- 7、砖砌体质量通病与防治。

（九）混凝土工程

- 1、混凝土配料；
- 2、混凝土搅拌；
- 3、混凝土的运输；
- 4、混凝土的浇筑；
- 5、混凝土振捣；
- 6、混凝土的养护；
- 7、混凝土质量检验；
- 8、混凝土工程施工质量控制与安全技术。

（十）屋面与防水工程

- 1、屋面防水施工；
- 2、屋面保温工程施工；
- 3、地下防水施工；
- 4、卫生间防水施工；
- 5、防水工程施工质量要求及安全措施。

四、主要参考书：

- 1、刘富勤、程瑶编著：《建筑工程概预算》（第3版），武汉理工大学出版社，2018.8。
- 2、杨智刚等主编：《建筑施工技术》，西北工业大学出版社，2020年11月。

专业：财务管理

一、考察目标

全日制攻读财务管理本科专业学位入学考试，《财务管理专业知识科目》考试要求考生系统掌握财务会计的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

（一）试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷题型结构

题型包括单选、多选、判断、名词解释、分录题、计算题等。

三、考试内容

第一部分 《会计学基础》

（一）会计基本理论

会计含义、职能与目标、会计的对象、会计基本假设、会计核算基础与会计信息质量要求

（二）会计要素与会计等式

会计对象、会计要素的内容、会计等式

（三）会计科目与账户

会计科目、会计账户

（四）借贷记账法及其应用

单式记账法、复式记账法及应用

（五）会计凭证与会计账簿

会计凭证的概念与种类、会计账簿记账原则、保存年限、对账与结账

（六）成本计算

成本计算概述、资产取得成本的计算、资产耗费成本的计算、负债与所有者权益成本计算、产品生产成本计算

（七）财产清查

财产清查概念、财产清查的方法与处理

（八）财务报表

资产负债表、利润表、现金流量表

（九）财务报表分析

财务报表分析的含义、内容及方法，各财务指标。

第二部分 《财务管理学》

（一）总论

财务管理的概念、财务管理目标与利益冲突、企业组织形式、企业管理的环境

（二）财务管理的价值观念

货币时间价值、复利终值和现值、年金终值和现值、货币时间价值计算的几个特殊问题、证券组合的风险报酬率、资本资产定价模型、证券估值

（三）财务分析

财务分析的目的、内容、方法、程序、基础；财务能力分析、偿债能力分析、盈利能力分析、发展能力分析；

（四）财务战略与预算

财务战略的含义与分类；资金与需要量预测；

（五）长期筹资方式

长期筹资概述；股权性筹资；债务性筹资；融资租赁；混合筹资；

（六）资本结构决策

资本结构的定义，债务资本成本率的测算，股权资本成本率的测算；综合资本成本率的测算；财务杠杆；

（七）投资决策原理

现金流量计算；折现现金流量方法、非折现现金流量方法；

（八）投资决策实务

项目投资决策、风险投资决策

（九）短期资产管理

营运资本管理、现金持有量预测、应收账款管理、经济批量

（十）短期筹资管理

资产性筹资：商业信用、短期借款

主要参考书

1、李本光、马良艳等编著：《会计学基础》，贵州大学出版社，2022年。

2、王化成 刘俊彦 荆新编著：《财务管理学》（第9版），中国人民大学出版社，2021年06月07日

专业：电子商务

一、考察目标

全日制攻读电子商务本科专业学位入学考试，电子商务科目考试要求考生系统掌握电子商务相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

（一）试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

三、考试内容

（一）课程内容

第一部分 电子商务基础知识概述

第一章 电子商务基础知识

本章介绍了电子商务形成的背景、环境；电子商务的优势、劣势等，介绍了电子商务的基本概念、形成背景及其发展简史，分析了电子商务对经济与管理的深刻影响。

第一节 电子商务的基本概念(2 学时) 讲解电子商务的定义、分类、特点。推荐一些课外读物。

第二节 电子商务模型与框架(1 学时) 重点介绍几种典型的电子商务框架。

第三节 电子商务的产生和发展（2 学时） 回顾电子商务的产生

和发展的阶段，分析电子商务对经济与管理的影响，讲解电子商务结合互联网+的应用，对传统经济、企业管理的影响，电子商务面临的挑战等。（非管理专业或尚未接触管理知识的低年级经管专业的学生可简单介绍）

第四节 电子商务的法律环境（1学时）了解电子商务法律及相关政策

第二部分 电子商务业务模式

第二章 网络零售

本章重点分析了电子商务实施过程中的价值创造及价值流动，介绍了网络零售现状和市场特点，分析了 B2C 模式和 C2C 模式，以及新零售的发展。

第一节 B2C 电子商务模式（4学时）着重讲解 B2C 电子商务业务模式的基本概念、业务模式的价值体现、电子商务业务模式盈利模式等，并介绍“互联网+”与传统企业的结合。

第二节 C2C 电子商务模式（2学时）着重讲解 C2C 电子商务业务模式的基本概念、分类、C2C 店铺的运行模式等，并介绍在线零售业的发展现状和趋势。

第三节 新零售（2+2学时）理解新零售的概念和商业模式。通过学生小组讨论了解新零售，理解新零售和传统零售以及电子商务的区别，并通过典型的案例了解新零售的运营。

第三章 B2B 电子商务

本章重点分析了 B2B 模式的相关知识，了解垂直 B2B 和综合 B2B

的区别，了解基于第三方 B2B 平台的交易过程。

第一节 B2B 交易概述

第二节 基于企业自有平台的 B2B 交易

第三节 基于第三方平台的 B2B 交易

第四章 跨境电商

本章重点分析了跨境电商的含义、分类以及跨境电商物流和支付的相关知识。

第一节跨境电商概述

第二节跨境电商物流与支付

第三节主要的跨境电商平台

第三部分 网络营销

本章讲述网络营销的基本概念、形成的理论基础、网络消费者行为、网络市场调研、网络营销的各种策略。

第一节 网络营销的基本理论 本节为网络营销的总论，介绍网络营销的基本概念、网络营销的产生与发展、网络营销功能；着重讲解几种主要的网络营销理论；介绍网络营销方法和开展网络营销应注意的问题。

第二节 网络市场调研(1) 讲解网上信息收集方法和收集策略，分析网络市场调查存在的问题。建议学生设计一份网络调查问卷，有条件的学生可以试着通过网络收集一些自己感兴趣的信息。

第三节 网络营销策略 着重讲解网上产品和服务策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略以及网上促销策略。推荐学生实际访问

一些电子商务公司的网站，亲身体验网络营销。

第四节 常用的网络营销方法介绍网络广告、搜索引擎营销等方法，着重讲解自媒体营销的方法和策略。引导学生学习成功的网络营销案例并分享。

第四部分 电子交易与支付

本章详细论述了电子商务的交易过程，并分析了整个交易过程中各参与方的角色定位及其分担的任务。本章的另一个重点内容是电子支付，详细介绍了各种常见支付工具及其工作流程。

第一节 电子支付概念及流程(1学时) 重点讲解电子商务的交易过程。建议学生访问 taobao.com 或 dangdang.com 等电子商务企业，亲身体验电子商务交易过程。

第二节 电子支付工具、网上银行、手机银行(1学时)

第三节 电子支付(2学时) 详细讲解电子商务中常用的支付手段：支付卡、电子现金、电子支票、电子钱包、支付宝、移动支付、电子结账

第四节 第三方支付与移动支付(2学时) 详细讲解第三方支付的发展、现状、交易流程，了解典型的第三方支付平台等运行情况。

第五部分 电子商务物流及供应链管理

本章着重介绍了供应链及供应链管理的基本概念及其任务，并描述了包含协同商务在内的多种供应链管理方法；本章的另一个主要内容是物流管理，介绍了物流的基本功能，物流管理的概念，一些常用的配送策略和相关物流技术；还简单地介绍了配送后的客户服务和客

户支持。

第一节 电子商务物流概述简介物流的含义和功能。电子商务环境下物流的特点和实现模式。

第二节 电子商务配送介绍物流配送的流程和配送中心以及物流配送技术。部分内容可要求学生课外阅读。

第三节 供应链管理与协同商务介绍供应链管理的概念、供应链管理中存在的问题，讲述常见的几种供应链管理方法。

第四节 退货处理与客户支持 简单介绍常用的物品退换策略；

第六部分 电子商务基础技术

本章介绍了支持电子商务运行的网络通信技术，重点介绍了互联网和无线通信网络，介绍了保障网络通信安全和信息安全的一些基本技术。另外，本章还介绍了数据库技术对电子商务系统开发的支持作用，以及智能 agent 技术在电子商务应用软件中的作用。本章涉及了较宽的知识面，因此在本章内容的教学中可根据专业性质的不同进行适当的筛选。

第一节 计算机网络 简单了解互联网技术、Intranet/Extranet 的概念和 EDI 电子数据交换技术。

第二节 无线通信网络 简介了解移动通信技术的现状及发展。也可要求学生课外阅读。

第三节 安全技术 重点讲解电子商务安全的基本知识和常见的电子商务安全技术。

第四节 移动电子商务技术 简单介绍移动电子商务相关技术，可

要求学生课外阅读。

第五节 物联网等新兴技术 简单介绍物联网的基本概念和关键技术，以及云计算、大数据、人工智能等新兴技术在电子商务领域的应用。

主要参考书

- 1、白东蕊等，《电子商务概论》（第四版），人民邮电出版社（教材）
- 2、秦勇 李东进主编，《电子商务概论》，清华大学出版社和北京交通大学出版社出版