

安徽信息工程学院 2022 年普通专升本招生考试大纲（专业课）

工商管理

一、考试科目一：《管理学》，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

1、考试范围与内容

管理的内涵；管理的职能；管理者的角色与技能；古典管理理论；行为管理理论；决策的内涵；决策理论；决策的过程；决策的影响因素；集体决策法；有关活动方向的决策方法；风险型决策方法；计划的含义；计划的类型；计划编制过程；战略性计划选择；目标管理；滚动计划法；组织设计的原则；组织设计的因素；组织的层级化与管理幅度；集权、分权、授权；人力资源计划的任务；员工招聘的来源与方法；员工培训的方法；绩效评估的程序与方法；组织变革的动因；组织变革中的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化的功能与塑造；领导权力的来源；领导风格的类型；管理方格论；激励的含义及产生的内因与外因；需求层次论；双因素理论；公平理论；激励的强化理论；期望理论；沟通及其作用；沟通的类别；有效沟通的障碍；有效沟通的实现；预算的种类；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制的要求。

2、题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
1	单项选择题	40

2	判断题	20
3	简答题	30
4	案例分析题	30
5	论述题	30

3、参考书目

《管理学》(第五版),周三多主编、陈传明副主编,高等教育出版社,2018年3月。

二、考试科目二:综合面试,满分150分,其中综合能力面试100分,综合能力证明材料50分。

1、材料审阅

(1) 报名缴费结束后,学校对于报考工商管理专业的考生提供的综合能力证明材料,采取线上线下相结合的方式审核;

(2) 所有综合能力证明材料电子版以附件的形式发送至我校指定邮箱(邮箱地址:jiaowuchu@aiit.edu.cn),邮件统一命名为“姓名+2022年专升本证明材料”截止时间:2022年4月7日17:00。

包括以下证明材料:

①学科竞赛类相关证明材料。如“挑战杯”、“互联网+”、“创新、创意和创业”等(线上审核)。

②发明创造类相关证明材料。如“发明专利”、“实用新型专利”、“外观设计专利”等(线上审核)。

③创新创业相关证明材料。如“创业计划书”、“项目工商注册及运营证明材料”等（线上线下审核）。

④其他证明材料（线上审核）。

2、小组面试范围与内容

小组面试采取结构化面试方式，主要考查学生的以下能力：

（1）创业素养：考查学生是否具有创业意识、创业计划或拟创业项目等。

（2）创业能力：考查学生的决策能力、经营管理能力、专业技术能力、交往协调能力等，如具有创业经历和创业资源等。

（3）创新能力：考查学生是否具有创新意识、创新智力、创造性思维和创造性想象等，如有发明创造成果或创新实践类学科竞赛的获奖证书等相关证明。

（4）其他素质：人格素质、道德素质、健康素质、举止仪表、特长素质等。

3、专业综合评分要素及分值

序号	评分要素	所占分值
1	证明材料	50
2	创业素养	30
3	创业能力	30
4	创新能力	30
5	其他素质	10

4、参考书目

无指定参考书目

市场营销

一、考试科目一：《管理学》，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

1、考试范围与内容

管理的内涵；管理的职能；管理者的角色与技能；古典管理理论；行为管理理论；决策的内涵；决策理论；决策的过程；决策的影响因素；集体决策法；有关活动方向的决策方法；风险型决策方法；计划的含义；计划的类型；计划编制过程；战略性计划选择；目标管理；滚动计划法；组织设计的原则；组织设计的因素；组织的层级化与管理幅度；集权、分权、授权；人力资源计划的任务；员工招聘的来源与方法；员工培训的方法；绩效评估的程序与方法；组织变革的动因；组织变革中的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化的功能与塑造；领导权力的来源；领导风格的类型；管理方格论；激励的含义及产生的内因与外因；需求层次论；双因素理论；公平理论；激励的强化理论；期望理论；沟通及其作用；沟通的类别；有效沟通的障碍；有效沟通的实现；预算的种类；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制的要求。

2、题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
----	------	------

1	单项选择题	40
2	判断题	20
3	简答题	30
4	案例分析题	30
5	论述题	30

3、参考书目

《管理学》(第五版),周三多主编、陈传明副主编,高等教育出版社,2018年3月。

二、考试科目二:《市场营销学》,闭卷笔试,卷面满分150分。

1、考试范围与内容

市场及其相关概念;市场营销的含义;市场营销职能;市场营销观念的发展;市场营销环境的含义及其特点;微观营销环境分析的内容与方法;宏观营销环境分析的内容与方法;竞争分析的工具与方法;消费者市场特征与营销特征;组织市场特征与营销特征;消费者购买行为类型;消费者购买决策过程;STP战略的要点及运用;产品整体;产品生命周期;产品包装策略;定价的方法与策略;渠道的类型;渠道的设计;渠道成员的管理与激励;促销组合。

2、题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
1	单项选择题	40

2	判断题	20
3	简答题	30
4	案例分析题	30
5	论述题	30

3、参考书目

《市场营销学（第六版）》，吴健安、聂元昆主编，高等教育出版社，2017年11月。

财务管理

一、科目一：《管理学》，闭卷笔试，卷面满分150分。

1、考试范围与内容

管理的内涵；管理的职能；管理者的角色与技能；古典管理理论；行为管理理论；决策的内涵；决策理论；决策的过程；决策的影响因素；集体决策法；有关活动方向的决策方法；风险型决策方法；计划的含义；计划的类型；计划编制过程；战略性计划选择；目标管理；滚动计划法；组织设计的原则；组织设计的因素；组织的层级化与管理幅度；集权、分权、授权；人力资源计划的任务；员工招聘的来源与方法；员工培训的方法；绩效评估的程序与方法；组织变革的动因；组织变革中的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化的功能与塑造；领导权力的来源；领导风格的类型；管理方格论；激励的含义及产生的内因与外因；需求层次论；双因素理论；公平理论；激励的强化理论；期望理论；沟通及其作用；沟通的类别；有效沟通的障碍；

有效沟通的实现；预算的种类；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制的要求。

2、题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
1	单项选择题	40
2	判断题	20
3	简答题	30
4	案例分析题	30
5	论述题	30

3、参考书目

《管理学》（第五版），周三多主编、陈传明副主编，高等教育出版社，2018年3月。

二、考试科目二：《会计学原理》，闭卷笔试，卷面满分150分。

1、考试范围与内容

会计的职能、会计的规范；会计的基本假设；衡量会计信息质量的一般原则；确认和计量的一般原则；会计对象的内容；会计要素；会计等式；会计科目的概念、分类；会计科目的名称；会计账户的概念、基本结构和内容；总分类账和明细分类账的登记方法；复式记账法的原理、方法；借贷记账法的含义、理论依据、账户结构、记账规则、账户的对应关系和会计分录的编制；资金筹集业务的核算；采购业务的

核算;生产过程业务的核算;销售过程和利润分配的核算;会计凭证的概念;原始凭证概念、分类、内容、填制和审核方法;记账凭证的概念、分类、内容、填制和审核方法;会计凭证的传递、保管要求;会计账簿的种类;日记账的设置和登记;分类账的设置和登记;账簿的启用规则;记账规则;更正错账方法;对账、结账的方法;记账凭证账务处理程序的基本步骤和使用范围;汇总记账凭证账务处理程序的基本步骤和使用范围;科目汇总表账务处理程序的基本步骤和使用范围;日记总账账务处理程序的基本步骤和使用范围;财产清查的概念、方法;财产物资盘盈或盘亏、无法收回的应收款项、无法归还的应付款项等财产清查结果的账务处理;财务报告的含义、作用和分类、编制要求。资产负债表的格式和内容;利润表的结构和内容;现金流量表的结构和内容。

2、题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
1	单项选择题	40
2	判断题	20
3	业务题	30
4	简答题	30
5	分析题	30

3、参考书目

《会计学原理》(第五版),葛军主编,高等教育出版社,2015年1月。

视觉传达设计

一、考试科目一：《设计史》，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

1、考试范围与内容

工业设计史：工业设计史：工业革命前的设计；设计的萌芽阶段；手工艺设计阶段；18 世纪的设计与商业；机械化与设计；设计改革；工业、技术与设计；艺术变革与现代设计；20 世纪 20、30 年代的流行风格；职业工业设计师的出现；战后重建与设计；设计走向多元化；信息时代的工业设计。

中外设计史：中国手工时代的艺术设计；外国手工时代的艺术设计；现代设计的开端；现代设计的初级阶段；现代设计的新方式；20 世纪前期中国的艺术设计；现代主义设计的发展；1949 年以来中国现代设计的发展；20 世纪 60 年代现代主义之外的其他设计；后现代艺术设计。

2、参考书目

- (1)《工业设计史》，何人可，高等教育出版社，2019；
- (2)《中外设计史》，林家阳主编，中国轻工业出版社，2019 年 9 月。

二、考试科目二：专业实践综合，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

1、考试题型

设计快题。按照要求，在 3 小时内独立绘制完成设计快题。

2、参考书目

无指定参考书目

环境设计

一、考试科目一：《设计史》，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

1、考试范围与内容

工业设计史：工业设计史：工业革命前的设计；设计的萌芽阶段；手工艺设计阶段；18 世纪的设计与商业；机械化与设计；设计改革；工业、技术与设计；艺术变革与现代设计；20 世纪 20、30 年代的流行风格；职业工业设计师的出现；战后重建与设计；设计走向多元化；信息时代的工业设计。

中外设计史：中国手工时代的艺术设计；外国手工时代的艺术设计；现代设计的开端；现代设计的初级阶段；现代设计的新方式；20 世纪前期中国的艺术设计；现代主义设计的发展；1949 年以来中国现代设计的发展；20 世纪 60 年代现代主义之外的其他设计；后现代艺术设计。

2、参考书目

(1)《工业设计史》，何人可，高等教育出版社，2019；

(2)《中外设计史》，林家阳主编，中国轻工业出版社，2019 年 9 月。

二、考试科目二：专业实践综合，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

1、考试题型

设计快题。按照要求，在3小时内独立绘制完成设计快题。

2、参考书目

无指定参考书目

产品设计

一、考试科目一：《设计史》，闭卷笔试，卷面满分150分。

1、考试范围与内容

工业设计史：工业设计史：工业革命前的设计；设计的萌芽阶段；手工艺设计阶段；18世纪的设计与商业；机械化与设计；设计改革；工业、技术与设计；艺术变革与现代设计；20世纪20、30年代的流行风格；职业工业设计师的出现；战后重建与设计；设计走向多元化；信息时代的工业设计。

中外设计史：中国手工时代的艺术设计；外国手工时代的艺术设计；现代设计的开端；现代设计的初级阶段；现代设计的新方式；20世纪前期中国的艺术设计；现代主义设计的发展；1949年以来中国现代设计的发展；20世纪60年代现代主义之外的其他设计；后现代艺术设计。

2、参考书目

(1)《工业设计史》，何人可，高等教育出版社，2019；

(2)《中外设计史》，林家阳主编，中国轻工业出版社，2019年9月。

二、考试科目二：专业实践综合，闭卷笔试，卷面满分150分。

1、考试题型

设计快题。按照要求，在3小时内独立绘制完成设计快题。

2、参考书目

无指定参考书目

英语

一、考试科目一：《综合英语》（考试方式：闭卷笔试），卷面满分150分。

1、考试范围与内容

本科目考试涵盖专科阶段各学期的《综合英语》课程的重要词汇、语法结构、英汉互译等知识点；检测考生是否达到《综合英语》课程所要求的阅读理解能力水平和写作水平。考试内容共有五个部分：语法和词汇、完形填空、英美国家概况、英汉互译、阅读理解。

(1) 语法与词汇

本题旨在测试考生运用词汇、短语、语法结构知识解决问题的能力。要求考生能灵活正确运用专科层次英语专业教学大纲基础阶段所要求掌握的语法结构的全部内容。由15题单项选择题组成，共30分。题目中约50%为词汇、词组和短语的用法，约50%为语法结构。

(2) 完型填空

本题测试学生对英语语法、词汇知识和简单表达形式的掌握情况。要求考生按照句子结构的语法性和上下文连贯的要求，在空格处使用括号中词语的正确形式填空，从而使句子句意完整。由 15 小题组成，共 30 分。

(3) 英美国家概况

本题考查考生对英美国家历史、地理、文学、文化、政治、教育等方面重要知识点的掌握，由 10 题单项选择题组成，共 10 分。

(4) 英汉互译

本题旨在考察考生通过所掌握的语言知识和跨文化理解能力进行英汉两种语言互译的能力。原文为长度不超过 50 字(词)的汉(英)句子，2 句中文，2 句英文，共 20 分。译文要求忠实原文、用词准确、语法正确、表达较流畅，符合目标语的语言习惯。

(5) 阅读理解

本题旨在测试考生通过所掌握的语言知识和跨文化理解能力获取信息的能力。共有 4 篇短文，每篇 400-500 个词左右。每篇短文后有 5 个问题，考生根据文章内容从每题四个选项中选出一个最佳答案。共 20 题，每题 3 分，共 60 分。题材广泛，包括社会、文化、日常知识、科普常识、人物传记等。要求考生具有根据语境推理、猜词的能力，掌握所读材料的主旨大意，分析文章作者的语气和态度，理解上下文的逻辑关系并进行归纳和逻辑推理。

2、题型结构及分值

序号	题型	所占分值
1	语法与词汇	30
2	完型填空	30
3	英美国家概况	10
4	英汉互译	20
5	阅读理解	60

3、参考书目

《综合教程》第二版（1-4册），何兆熊主编，上海外语教育出版社，2018年5月。

考试科目二：《翻译与写作》（考试方式：闭卷笔试），卷面满分150分。

1、考试范围与内容

本科目考试主要考察学生的翻译实践能力与写作实践能力，考查考生在专科学习阶段结束后是否达到了所规定的各项英语专业技能要求，测试考生是否掌握了翻译相关基础知识和翻译技巧，以及是否掌握了英文写作基础知识和技巧。在翻译方面，考生需要掌握例如直译、意译和转译等常用翻译技巧；能翻译已经学过的词或短语的基本大意；掌握英语翻译中词义的选择、转换和引申等翻译方法；译本能够兼顾英美文化维度等方面的异同，达到译本忠实及通顺的要求。在写作方面，考生需要掌握英文写作的基础知识与基本技巧；具备良好

的遣词造句、谋篇布局的能力；能够用英语准确表达思想；内容切题，结构严谨，条理清楚，语法正确，语言通顺，表达得体。

考试内容共有两个部分：段落翻译、作文。

(1) 段落翻译

本题测试考生的段落翻译技巧和运用能力，分为段落汉译英和段落英译汉两部分，段落长度在 100-150 个单词（字）之间。翻译内容涉及中国的历史、文化、经济、社会发展等。体裁多样，包括记叙文、描写文、说明文、议论文、散文等，译文须符合英语的语法结构和表达习惯，用词准确，力争做到信、达、雅。两部分分值均为 35 分，共 70 分。

(2) 作文

本题考查考生用书面英语表达思想的能力，测试考生是否掌握一定的写作知识和技巧，是否能够写出有效的句子。要求考生写两篇作文，第一篇为应用文写作，如邀请信、感谢信、道歉信、祝贺信、通知、电子邮件等，30 分；第二篇要求考生根据所给题目、图片、图表或数字统计表等写一篇 200 词以上的英语短文，文体包括记叙文、说明文或议论文，50 分。本题要求考生做到所写内容切题、完整、条理清楚，文章结构严谨，语法正确，语言通顺恰当。

2、题型结构及分值

序号	题型		所占分值
1	翻译	段落汉译英	35

		段落英译汉	35
2	写作	应用文	30
		话题作文	50

3、参考书目

(1)《新编英汉翻译教程》第二版，孙致礼主编，上海外语教育出版社，2018年6月；

(2)《新编汉英翻译教程》第二版，陈宏薇、李亚丹主编，上海外语教育出版社，2013年4月；

(3)《英语写作基础教程》第三版，丁往道、吴冰主编，高等教育出版社，2017年5月。