

旅游管理专业专升本考试大纲

【考试科目】

《管理学原理》、《旅游学概论》

【考试范围】

《管理学原理》

管理活动；中外早期管理思想；管理理论的形成与发展；管理与伦理道德；几种相关的道德观；道德管理的特征和影响管理道德的因素；改善企业道德行为的途径；企业的社会责任；决策与决策理论；决策过程；决策的影响因素；决策方法；计划的概念及性质；计划的类型；战略环境分析；战略性计划选择；计划的组织实施；组织与组织设计；组织的部门化；组织的层级化；人力资源计划；员工的招聘与解聘；员工培训；绩效评估；组织变革的一般规律；管理组织变革；组织文化及其发展；领导的内涵；领导风格类型；领导理论；激励原理；激励的内容理论；激励的过程理论；激励实务；沟通的原理；组织沟通；沟通管理；组织冲突与谈判；管理控制的必要性及其类型；管理控制的工作内容及其要求；危机与管理控制。

参考教材

《管理学》，周三多主编，高等教育出版社，2018，第五版

《旅游学概论》

旅游资源、旅游者、旅游业、旅游活动的定义；旅游活动属性（类型、特点、衡量指标）；影响旅游需求的因素；旅游资源的开发与保护；旅游业的性质特点及其主要经营部门在旅游活动中的作用；政府干预旅游发展的必要性与干预途径；旅游业中的非盈利组织；旅游市场定义及其细分；全球国际旅游市场概况；中国入境、出境、国内旅游市场状况；旅游的经济、社会、环境影响；旅游承载力及可持续发展旅游理念。

参考教材

《旅游学概论（第七版）》，李天元编著，南开大学出版社；2014年10月。