



## I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试，专升本考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

《旅游管理概论》是所有报考湛江科技学院 2023 年普通专升本旅游管理专业考生必考的专业综合课。

## II. 考试内容和要求

### 一、考试基本要求

注重考查考生理解和掌握本课程基本知识和基本理论及其运用。

### 二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”“理解”“应用”三个层次，具体含义是：

识记：对本课程有关的名词、概念和基本知识的正确记忆。

理解：在识记的基础上，理解本课程所涉及的基本概念、基本原理及它们之间内在的联系。

应用：在理解的基础上，科学地分析和解释有关现象，运用有关理论说明现实问题。

## 第一章 旅游与旅游学

### 一、考核知识点

#### 1. 旅游的定义

#### 2. 旅游者的定义



## 二、考核要求

### 1.识记

- (1) 旅游的定义
- (2) 旅游者的定义

## 第二章 旅游的产生和发展

### 一、考核知识点

- 1.旅游产生的条件
- 2.中国旅游业发展历程

### 二、考核要求

#### 1.识记

影响旅游需求的因素

#### 2.理解

- (1) 旅游促进因素
- (2) 中国旅游发展历史

## 第三章 旅游活动

### 一、考核知识点

- 1.旅游活动的要素
- 2.旅游活动的基本类型及其特点
- 3.现代旅游活动的发展特征

### 二、考核要求



### 1.识记

旅游新六要素

### 2.理解

旅游活动的基本类型及其特点

### 3.应用

分析旅游时间的季节性

## 第四章 旅游业

### 一、考核知识点

1.旅游业的特点

2.旅游娱乐业的作用

3.旅游商品的定义

### 二、考核要求

#### 1.识记

旅游商品的定义

#### 2.理解

(1) 旅游业的特点

(2) 旅游娱乐业的作用

## 第五章 旅游资源

### 一、考核知识点

1.旅游资源的概念和特点



## 2.旅游资源的保护

### 二、考核要求

#### 1.识记

旅游资源的概念

#### 2.理解

旅游资源的特点

#### 3.应用

保护旅游资源的可行性措施

## 第六章 旅游产品

### 一、考核知识点

#### 1.旅游产品的概念

#### 2.旅游产品开发策略

#### 3.旅游线路设计

### 二、考核要求

#### 1.识记

旅游产品的概念

#### 2.理解

旅游产品生命周期的阶段开发策略

#### 3.应用

旅游线路设计流程



## 第七章 旅游市场

### 一、考核知识点

#### 1.全球旅游市场发展趋势

### 二、考核要求

#### 1.理解

全球旅游市场发展趋势

## 第八章 旅游形象

### 一、考核知识点

#### 1.旅游形象的概念

#### 2.旅游形象定位方法

#### 3.旅游形象设计的程序

### 二、考核要求

#### 1.识记

旅游形象的概念

#### 2.理解

旅游形象定位方法

#### 3.应用

旅游形象设计的程序

## 第九章 旅游影响

### 一、考核知识点



1.旅游的社会文化影响

二、考核要求

1.应用

分析旅游对社会文化的积极与消极影响

### 第十三章 旅游发展模式及趋势

一、考核知识点

1.中国旅游产业发展模式

2.中国旅游业发展趋势

二、考核要求

1.理解

中国旅游业发展趋势

2.应用

政府主导型旅游产业发展模式和市场主导型旅游产业发展模式各自的优势和局限

### 第十四章 旅游行业前沿

一、考核知识点

1.全域旅游发展理念

2.全域旅游发展模式

3.智慧旅游的概念

二、考核要求



### 1.识记

智慧旅游的概念

### 2.理解

全域旅游发展理念

### 3.应用

全域旅游发展模式

## III.考试形式及试卷结构

### 一、考试方法

闭卷，笔试，考试时长为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

### 二、试卷内容比例

第一章 5%、第二章 5%、第三章 10%、第四章 10%、第五章 10%、第六章 15%、第七章 5%、第八章 15%、第九章 5%、第十三章 10%、第十四章 10%。

### 三、试卷题型结构

名词解释 5 题共 30 分、单项选择题 20 题共 40 分、判断题 10 题共 20 分、简答题 5 题共 50 分、案例分析题 1 题共 30 分、论述题 2 题共 30 分。

## IV.参考书目

《旅游学概论》（第二版），邓爱民，任斐主编，华中科技大学出版社，2022 年出版。