

南京传媒学院2023年江苏省五年一贯制高职“专转本” 专业科目、考试要求、参考材料

01 播音与主持艺术

专业科目一：自备稿件（面试）

- （一）内容：自选朗诵、演讲、台词表演等语言艺术形式进行展示。
- （二）要求：不能报真实姓名和生源地等信息，无准备时间，展示时间2分钟。

专业科目二：话题评述（面试）

- （一）内容：根据现场抽到的题目，进行即兴作答。
- （二）要求：不能报真实姓名和生源地等信息，无准备时间，展示时间2分钟。

02 摄影

专业科目一：摄影基础（笔试）

- （一）题型：选择题、判断题、简答题。
- （二）时长：90分钟。
- （三）参考书目：《摄影技术》于然、于琪林 著，中国传媒大学出版社，ISBN：9787565708954。

专业科目二：图片摄影作品分析（面试）

- （一）内容：现场随机抽取一张照片，就照片主题、摄影手法进行分析。
- （二）时长：3分钟。

03 影视摄影与制作

专业科目一：影视摄影基础（笔试）

- （一）题型：选择题、判断题、简答题。
- （二）时长：90分钟。
- （三）参考书目：《电视摄像》（第四版），任金州 著，中国传媒大学出版社，ISBN：9787565727672；
《电影摄影照明技巧教程》何清 著，北京联合出版公司出版，ISBN:9787550295124。

专业科目二：即兴短片创作（面试）

- （一）内容：根据所抽取的文字，以口头表述形式即兴构思创作短片，详细说明创作思路及拍摄方案。
- （二）时长：准备时长3分钟，考试时长5分钟。

04 表演

专业科目一：表演综合测试（面试）

内容：即兴或命题小品、练习等。

专业科目二：朗诵（面试）

内容：自备台词（散文、寓言、现代诗、独白）一篇，进行朗诵，脱稿。

05 视觉传达设计

专业科目一：创意设计（笔试）

（一）内容：专业基础能力测试，旨在考察考生的设计与表现能力。

（二）要求：形态表现以抽象与具象相结合；视觉效果具有强烈的形式感与趣味性；材料与技法具有表现力，描绘技法不限；8开素描纸（考场提供）；使用上色工具（考生自备）：如马克笔、彩铅、水彩；时长120分钟。

（三）参考书目：《设计基础》邹烈炎 著，《设计色彩》张连生 著，南京师范大学出版社；《视觉形态》庞蕾 著，江苏美术出版社。

专业科目二：设计素描（笔试）

（一）内容：美术基础测试，旨在考察考生的基础造型能力。

（二）要求：具备一定的造型能力，表现方法结构素描、创意素描任选其一；静物实景图片（考场提供）；8开素描纸（考场提供）；素描工具由考生自备；时长90分钟。

（三）参考书目：《设计素描》魏坤 著，武汉大学出版社；《设计素描》单德林，南京师范大学美术出版社。

06 环境设计

专业科目一：设计手绘表现（笔试）

（一）内容：专业基础能力测试，旨在考察考生的设计与表现能力。

（二）要求：根据所提供的文字内容，以手绘表现的方式设计空间；8开素描纸（考场提供）；使用上色工具（考生自备）：如马克笔或彩铅等；时长120分钟。

（三）参考书目：《环境设计专业快题全析》周丽霞，清华大学出版社；《环境艺术设计快题与表现》江滨，中国建筑工业出版社；《环境艺术设计快题与表现》孙科峰、高艳，中国建筑工业出版社。

专业科目二：素描（建筑素描）（笔试）

（一）内容：美术基础测试，旨在考察考生的基础与空间造型能力。

（二）要求：具备一定的造型能力，比例准确、刻画深入，表现方法不统一限制；建筑实景图片（考场提供）；8开素描纸（考场提供）；素描工具由考生自备；时长90分钟。

（三）参考书目：《兴趣学素描风景》杨建飞，中国书店出版社；《素描》周信华、刘辉，上海人民美术出版社；《素描风景技法入门》王婷，中国华侨出版社；《城市地标绘》陈玉斐，人民邮电出版社。

07 服装与服饰设计

专业科目一：服饰创意设计（笔试）

（一）内容：专业基础能力测试，旨在考察考生的设计与表现能力。

（二）要求：以手绘的方式进行服装与服饰设计，设计贴合主题要求，材料与技法具有表现力，风格不限；8开素描纸（考场提供）；使用上色工具（考生自备）：如马克笔、彩铅、水彩；时长120分钟。

（三）参考书目：《服装专题设计(第2版)》陈金怡，蔡阳勇，北京大学出版社；《服装配饰绘画技法》，（英）米勒 著 蔡崴，侯钢 译，中国纺织出版社；《时装画技法—手绘表现技能全程训练(第三版)》王悦，

东华大学出版社。

专业科目二：设计素描（笔试）

（一）内容：美术基础测试，旨在考察考生的基础造型能力。

（二）要求：具备一定的造型能力，表现方法结构素描、创意素描任选其一；静物实景图片（考场提供）；8开素描纸（考场提供）；素描工具由考生自备；时长90分钟。

（三）参考书目：《设计素描》张人杰 著，武汉大学出版社；《设计素描》单德林，南京师范大学出版社。

08 动画

专业科目一：专业创作（造型设计）（笔试）

（一）内容：根据所提供的文字内容，进行动漫角色设计，并上色，可以适当添加道具和场景。

（二）要求：造型严谨，比例准确，有一定的艺术表现力和创意能力。不得标有与画面无关的任何记。8开素描纸(考场提供)。上色工具为彩色铅笔、马克笔或水彩(考生自备，仅限上述三种材料中的一种)。时长90分钟。

（三）参考书目：《动画造型设计》 张晓叶，郭怡，张瑶 主编，李峰 编著，中国青年出版社，ISBN:9787515330396。

专业科目二：素描头像（笔试）

（一）内容：考生按照试题要求，依据所提供的图片，完成一幅素描头像试卷。

（二）要求：构图合理，造型严谨，比例准确，塑造深入，有一定的艺术表现力。不得标有与画面无关的任何标记。8开铅画纸(考场提供)，绘画工具为铅笔或炭笔(考生自备)。时长120分钟。

（三）参考书目：《照画不误—素描头像》，主编：张磊，南京大学出版社，2020年5月版，ISBN:9787305114168。

09 数字媒体艺术

专业科目一：专业创作（平面海报设计）（笔试）

（一）内容：根据所提供的文字主题内容，设计平面海报一幅。

（二）要求：主题鲜明，有一定创意，视觉效果具有强烈的形式感与趣味性。不得标有与画面无关的任何记。8开素描纸(考场提供)。上色工具为彩色铅笔、马克笔或水彩(考生自备，仅限上述三种材料中的一种)。时长90分钟。

（三）参考书目：《海报招贴设计》作者:李平平 邓兴兴，出版社:清华大学出版社 出版时间:2021年09月，ISBN: 9787302575870。

专业科目二：素描头像（笔试）

（一）内容：考生按照试题要求，依据所提供的图片，完成一幅素描头像试卷。

（二）要求：构图合理，造型严谨，比例准确，塑造深入，有一定的艺术表现力。不得标有与画面无关的任何标记。8开铅画纸(考场提供)，绘画工具为铅笔或炭笔(考生自备)。时长120分钟。

（三）参考书目：《照画不误—素描头像》，主编：张磊，南京大学出版社，2020年5月版，

ISBN:9787305114168。

10 文化产业管理

专业科目一：管理学原理（笔试）

（一）题型：选择题、填空题、简答题、案例分析题。

（二）时长：90 分钟。

（三）参考书目：《管理学》（马工程重点教材），陈传明、徐向艺，高等教育出版社，2019.1，ISBN：9787040458329。

专业科目二：市场营销学（笔试）

（一）题型：选择题、填空题、简答题、论述题。

（二）时长：90 分钟。

（三）参考书目：《市场营销学（第7版·数字教材版）》（高等学校经济管理类核心课程教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材），郭国庆，中国人民大学出版社，2022.3，ISBN：9787300303468。

11 音乐学

专业科目一：声乐演唱（面试）

（一）内容：自选一首中/外声乐作品，时长不超过5分钟，不限唱法，形式为现场声乐演唱，清唱或音频伴奏均可。若采用音频伴奏，伴奏音乐须为MP3格式音频文件，请将文件拷贝于U盘内，提供给现场工作人员（不接受手机文件传输等其他提交伴奏的形式）。

（二）要求：能准确地把握作品的旋律，有较好的音准、节奏，吐字清晰，且具备科学的发声技巧。具有良好的嗓音条件，气息流畅，音域宽广，情感表达恰到好处，具有一定的感染力，符合歌曲意境。

（三）参考书目：由人民音乐出版社出版的《声乐曲选集（修订版）》（外国作品一至六）与《声乐曲选集（修订版）》（中国作品一至六），均由罗宪君、李滨荪、徐朗、颜蕙先主编，此两套共12本声乐教材属教育部委托选编的高等师范院校试用教材。

专业科目二：乐器演奏（面试）

（一）内容：自选一首中等难度及以上的乐器演奏作品，进行现场演奏（不能采用音频伴奏或其它伴奏），时长不超过6分钟。考场仅提供钢琴，若使用其它乐器则需要考生自带。

（二）要求：能准确地把握作品的旋律，读谱正确，按规定的速度，完整而流畅地演奏自选乐曲。具有一定综合技巧的驾驭能力，能正确处理乐曲的重点与难点，能利用不同的演奏技术呈现作品风格。

（三）参考书目：以各乐器的主流教材（音乐、艺术学院乐器相关教材、曲集、练习曲集等）为主。

备注：退役大学生士兵需参加所报考专业的“专业科目一”职业技能综合考查，具体考查内容、要求及时间安排与普通类考生相同。