



广州商学院 2023 年普通高等学校专升本考试

《物流学概论》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校专升本考试是由专业毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考试的成绩，按已确定的招生计划，德智体全面衡量，择优录取。因此，普通专升本考试应有较高的信度、较高的效率度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

考试形式：闭卷，笔试。考试时间 150 分钟，满分 200 分。

二、考试内容比例

试题对不同能力层次要求的分数比例，识记为 15%，理解 40%，运用 45%。具体考试内容和比例大概为：第一章物流概述(5%)；第二章物流的分类与形式(5%)；第三章包装(10%)；第四章集装化与集装单元器具(5%)；第五章装卸搬运(5%)；第六章运输(15%)；第七章储存(15%)；第八章流通加工(5%)；第九章物流信息(10%)；第十章配送(10%)。第十一章物流系统(不考)；第十二章物流管理(5%)；第十三章物流服务(不考)；第十四章物流企业与第三方物流(5%)；第十五章物流政策(不考)；第十六章 物流发展新趋势(5%)。

三、试题类型及比例

试卷的题型有：单项选择题(20%)、判断题(10%)名词解释题(20%)、简答题(20%)、案例分析题(30%)，各种题型的具体样式可参见题型示例。根据考核的要求，适当安排各种题型数量的比例，达到考核考生对知识点的识记、理解和运用的水平和能力。

四、试题难度比例

试题难易度分为易、较易、较难、难四个等级。试卷中四种难易度试题的分数比例，易约占 20%，较易约占 30%，较难约占 30%，难约占 20%。

III. 考核内容和要求

第一章 物流概述

一、考核目的

本章考核物流的定义，物流活动的构成，物流创造的价值。

二、考核知识点

- (1) 物流的定义。
- (2) 物流活动的构成。
- (3) 物流创造的价值。

三、考核要求

识记：

- (1) 物流的定义(国标)。
- (2) 物流活动的构成。

理解：



(1) 物流创造时间价值的含义。

(2) 物流创造空间价值的含义。

第二章 物流的分类与形式

一、考核目的

本章考核冷链物流，销售物流，国际物流。

二、考核知识点

(1) 冷链物流的概念。

(2) 销售物流的概念及其工作内容。

(3) 国际物流的含义。

三、考核要求

识记：

(1) 冷链物流、销售物流的概念。

(2) 国际物流的含义。

理解：

销售物流的工作内容。

第三章 包装

一、考核目的

本章考核包装的功能，包装的分类，包装标识的基本要求，包装保护技术。

二、考核知识点

(1) 包装的功能。

(2) 包装的分类。

(2) 制作包装标识的基本要求。

(3) 主要包装保护技术。

三、考核要求

识记：

(1) 包装的功能。

(2) 包装的分类。

(2) 包装保护技术的类型。

理解：

(1) 制作包装标识的基本要求。

(2) 主要包装保护技术的。

第四章 集装化与集装单元器具

一、考核目的

本章考核集装化的定义，托盘的概念、规格尺寸及托盘的码放方法。

二、考核知识点

(1) 集装化的定义。

(2) 托盘的概念及规格尺寸。

(3) 托盘的码放方法。

三、考核要求

识记：

(1) 集装化的定义。



(2) 我国托盘的规格尺寸。

理解：

托盘的概念，托盘的码放方法。

运用：

依据货物特点会选用合适的码放方法。

第五章 装卸搬运

一、考核目的

本章考核装卸搬运的特点，装卸搬运的合理化措施，装卸搬运设备选用。

二、考核知识点

- (1) 装卸搬运的特点。
- (2) 装卸搬运的合理化措施。
- (3) 常见的装卸搬运设备。

三、考核要求

识记：

- (1) 装卸搬运的特点。
- (2) 装卸搬运设备。

理解：

装卸搬运的合理化措施。

第六章 运输

一、考核目的

本章考核运输的作用，公路、水路、铁路、航空、管道运输的技术特点，班轮运输、多式联运的概念，运输方式的选择。

二、考核知识点

- (1) 公路、水路、铁路、航空、管道运输的技术特点。
- (2) 班轮运输的概念。
- (3) 多式联运的概念。
- (4) 运输方式的选择。

三、考核要求

识记：

- (1) 公路、水路、铁路、航空、管道运输的技术特点。
- (2) 班轮运输的概念。

理解：

多式联运的概念。

运用：

运输方式的选择。

第七章 储存

一、考核目的

本章考核储存的概念、作用、分类，物品盘点与检查的内容，仓储业务的受理形式。

二、考核知识点

- (1) 储存的概念、零库存的概念。
- (2) 储存的作用、分类。



- (3) 盘点与检查的内容。
- (4) 仓储业务的受理形式。

三、考核要求

识记：

- (1) 储存的概念。
- (2) 零库存的概念。
- (3) 储存的作用、分类。
- (4) 物品盘点与检查的内容。

理解：

仓储业务的受理形式。

第八章 流通加工

一、考核目的

本章考核流通加工与生产加工的区分，流通加工的类型、作用，流通加工合理化的措施。

二、考核知识点

- (1) 通加工与生产加工的区分。
- (2) 流通加工的类型及其作用。
- (3) 流通加工合理化的措施。

三、考核要求

识记：

- (1) 通加工与生产加工的区分。
- (2) 流通加工的类型。
- (3) 流通加工的作用。

理解：

流通加工合理化的措施。

第九章 物流信息

一、考核目的

本章考核物流信息的概念、功能，射频识别技术（RFID）、GPS、EDI 及其应用。

二、考核知识点

- (1) 物流信息的概念。
- (2) 射频识别技术的概念及其应用。
- (3) GPS 的概念及其应用。
- (4) EDI 的概念及其应用。

三、考核要求

识记：

- (1) 物流信息的概念、功能。
- (2) EDI 的概念。

理解：

射频识别技术的概念。

运用：

- (1) 射频识别技术在物流中的应用。
- (2) GPS 技术在物流中的应用。



第十章 配送

一、考核目的

本章考核配送、配送中心的概念（国标），配送中心的分类，共同配送的概念，配送作业环节构成。

二、考核知识点

- （1）配送、配送中心的概念。
- （2）配送中心的分类。
- （3）共同配送的概念。
- （4）配送作业环节构成。

三、考核要求

识记：

- （1）配送的概念
- （2）配送中心的概念、分类。
- （3）共同配送的概念。

理解：

配送作业环节构成。

运用：

按单分拣、批量分拣的应用场景。

第十一章 物流系统（不考）

第十二章 物流管理

一、考核目的

本章考核物流管理的目标，物流成本的构成，物流成本管理的基本内容。

二、考核知识点

- （1）物流管理的目标。
- （2）物流成本的构成。
- （3）物流成本管理的基本内容。

三、考核要求

识记：

- （1）物流管理的目标。
- （2）物流成本的构成。

理解：

物流成本管理的基本内容。

运用：

会分析物流成本的构成及产生的原因，并提出管理对策。

第十三章 物流服务（不考）

第十四章 物流企业与第三方物流

一、考核目的

本章考核物流企业的概念及其职能，第三方物流的含义及其特点，第三方物流的运作模式。



二、考核知识点

- (1) 物流企业的概念及其职能。
- (2) 第三方物流的含义及其特点。
- (3) 第三方物流的运作模式。

三、考核要求

识记：

- (1) 物流企业的概念及其职能。
- (2) 第三方物流的含义及其特点。

理解：

第三方物流的运作模式。

第十五章 物流政策（不考）

第十六章 物流发展新趋势

一、考核目的

本章考核供应链的概念，供应链管理的定义，绿色物流概念，绿色包装，第四方物流。

二、考核知识点

- (1) 供应链的概念。
- (2) 供应链管理的定义。
- (3) 绿色物流概念，绿色包装。
- (4) 第四方物流。

三、考核要求

识记：

- (1) 供应链的概念。
- (2) 供应链管理的定义。

理解：

- (1) 绿色物流概念，绿色包装。
- (2) 第四方物流。

以上各章未提到的知识点均不考。

IV. 参考书目

《物流学概论》（第4版），周启蕾、许笑平编著，清华大学出版社，2017.6。

V. 题型示例

一、**单选题**（每小题备选答案中，只有一个符合题意的正确答案。请将选定的答案填入括号中，多选、错选、不选均不得分）

1. 有两箱急用工程备件，要从青岛运往西安，选择合理的运输方式是（ ）。
A. 公路运输 B. 水路运输 C. 铁路运输 D. 航空运输

……

二、**判断题**（正确的打“√”，错误的打“X”）

1. 装卸搬运是发生频率最多的物流活动。（ ）

三、**名词解释题**（要求写出关键知识点）



1. 供应链管理

.....

四、简答题（简要答出关键知识点）

1. 第三方物流的特点有哪些？

.....

五、案例分析题（要求分析中有提到关键理论知识点）

“大数据杀熟”

随着无人车、无人零售店等新兴技术和商业模式的出现，传统物流行业面临前所未有的挑战，利用物联网、云计算、大数据及人工智能技术实现行业的全面升级，传统物流行业向智慧物流发展似乎是大势所趋。数据的重要性已经越来越被认可。菜鸟与蜂巢就数据开放问题剑拔弩张，最终国家邮政局召集菜鸟网络和顺丰速运高层来京，就双方关闭互通数据接口问题进行协调。双方同意从6月3日12时起，全面恢复业务合作和数据传输然而，近年来快递行业客户数据泄露，甚至客户信息被公开交易的消息屡见报道。此外，部分商家通过大数据技术实现对客户的分类管理，对用户粘度高的客户实行高价销售，俗称“大数据杀熟”。

阅读案例，回答下列问题：

分析物流企业应如何科学合理的使用大数据技术。