



I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试，专升本考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

《国际企业管理》是所有报考湛江科技学院 2023 年普通专升本国际商务专业考生必考的专业综合课。

II. 考试内容和要求

一、考试基本要求

注重考查考生理解和掌握本课程基本知识和基本理论及其运用。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”“理解”“应用”三个层次，具体含义是：

识记：对本课程有关的名词、概念和基本知识的正确记忆。

理解：在识记的基础上，理解本课程所涉及的基本概念、基本原理及它们之间内在的联系。

应用：在理解的基础上，科学地分析和解释有关现象，运用有关理论说明现实问题。

第一章 国际企业管理概论

一、考核知识点

1. 国际企业的内涵和特征
2. 企业国际化发展的动因
3. 企业国际化发展的阶段
4. 国际企业管理与国内企业管理的区别



二、考核要求

1.识记

- (1) 国际企业的内涵和特征
- (2) 企业国际化发展的动因
- (3) 企业国际化发展经历的阶段

2.理解

- (1) 企业国际化对我国企业的作用
- (2) 国际企业管理与国内企业管理的区别

3.应用

- (1) 能够分析现实生活中企业进行国际化的动因和阶段

第二章 国际企业经营理论

一、考核知识点

- 1.绝对优势理论、比较优势理论、生产要素禀赋理论及国家竞争优势理论的内容
- 2.垄断优势理论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论及边际产业扩张理论的主要内容
- 3.小规模技术理论、技术创新产业升级理论的主要内容

二、考核要求

1.识记

- (1) 绝对优势理论、比较优势理论、生产要素禀赋理论及国家竞争优势理论的内容



(2) 垄断优势理论、产品生命周期理论、内部化理论及边际产业扩张理论的主要内容

2.理解

(1) 小规模技术理论、技术创新产业升级理论的主要内容

(2) 对外直接投资理论的发展和应用

3.应用

用对外投资理论阐述对中国企业国际化发展的启示

第三章 国际企业的经营环境

一、考核知识点

1. 国际企业经营环境的构成因素

2.经济环境和政治环境的构成要素及其与国际企业经营之间的关系

3.法律环境、社会文化环境和技术环境的构成要素及其与国际企业经营之间的关系

二、考核要求

1.识记

(1) 国际企业经营环境的特征

(2) 国际企业经营环境的构成因素

2.理解

各种环境因素对国际企业经营的影响表现在哪些方面

3.应用

(1) 了解社会文化环境对国际企业经营的具体影响



(2) 在企业的国际化进程中，如何防范各类风险。

第四章 国际企业投资环境的评价

一、考核知识点

- 1.投资环境的含义及内容
- 2.各种投资环境评估法的运用
- 3.各种投资环境评价方法的优点及局限

二、考核要求

1.识记

- (1) 国际企业投资环境的概念
- (2) 四种常用的投资环境评价方法

2.理解

四种常用投资环境评价法的优缺点

3.应用

能够运用某一投资环境评价法对特定的投资环境进行分析

第五章 国际企业战略管理

一、考核知识点

- 1.国际企业战略的含义与特征
- 2.国际企业战略管理的内容
- 3.各种不同的国际企业战略管理模式的内容、优点、缺点
- 4.国际企业进入战略的选择方式



5.国际企业的发展战略

6.影响国际企业战略选择的因素

二、考核要求

1.识记

- (1) 国际企业战略的含义与特征
- (2) 国际企业的战略管理过程
- (3) 国际企业三种国际化战略模式及优劣
- (4) 国际企业的几种进入战略模式及具体内容

2.理解

- (1) 各种不同的国际企业战略管理模式的内容、优点、缺点
- (2) 国际企业进入战略的选择方式

3.应用

- (1) 影响国际企业战略选择的因素
- (2) 运用本章知识去分析现实国际企业的战略及优缺点

第六章 国际企业组织结构

一、考核知识点

- 1.国际企业的组织结构类型
- 2.全球性组织结构的含义与具体形态
- 3.选择国际企业组织结构要考虑的因素
- 4.集权与分权的利弊

二、考核要求



1.识记

- (1) 国际企业组织结构的含义及构成要素
- (2) 国际企业组织的类型及相关内容
- (3) 国际企业选择组织结构的原则及影响因素

2.理解

集权与分权的利弊

3.应用

运用本章知识分析现实国际企业组织结构的优缺点

第七章 国际企业技术管理

一、考核知识点

- 1.国际技术转让的概念、特征和类型
- 2.国际技术转让中的知识产权
- 3.国际技术转让的方式、步骤与价格
- 4.国际企业技术开发的组织形式
- 5.国际企业技术创新过程模型
- 6.国际企业技术创新的战略与成功因素

二、考核要求

1.识记

- (1) 国际技术转让的概念、特征和类型
- (2) 国际技术转让中三种常见的知识产权及概念
- (3) 国际技术转让的方式、步骤



2.理解

- (1) 国际企业技术开发的组织形式
- (2) 国际企业技术创新的战略与成功因素

3.应用

运用本章知识分析现实国际企业的创新过程模型

第八章 国际企业营销管理

一、考核知识点

- 1.国际市场营销的特点
- 2.国际目标市场策划的主要内容
- 3.目标市场的选择策略
- 4.国际产品策略、定价策略、国际分销渠道策略和促销策略在国际营销中的作用及具体做法

二、考核要求

1.识记

- (1) 国际市场营销的含义与特点
- (2) 影响国际市场营销的四大因素
- (3) 目标市场的选择策略

2.理解

- (1) 国际市场营销与国内市场营销的区别
- (2) 国际产品策略、定价策略、分销渠道策略和促销策略在国际营销中的作用



3.应用

- (1) 国际目标市场策划的主要内容
- (2) 国际产品策略、定价策略、分销渠道策略和促销策略在国际营销中的具体做法

第九章 国际企业财务管理

一、考核知识点

- 1.国际企业财务管理的概念、国际企业财务管理的目标
- 2.国际企业的融资策略以及企业的外汇风险管理
- 3.国际企业的转移价格概念，国际企业对转移价格的应用
- 4.国际企业转移价格的制定原则、程序以及制定方法

二、考核要求

1.识记

- (1) 国际企业财务管理的概念及目标
- (2) 国际企业的融资策略
- (3) 外汇风险管理概念及管理技术
- (4) 国际企业转移价格概念

2.理解

- (1) 国际企业转移价格的运用策略
- (2) 国际企业转移价格的制定原则、程序以及制定方法

3.应用

运用本章知识分析转移价格在现实国际企业中的运用



第十章 国际企业人力资源管理

一、考核知识点

- 1.国际企业外派人员的来源
- 2.国际企业的人员安置策略
- 3.国际企业外派人员的培训与开发
- 4.国际企业员工业绩的评估与激励
- 5.国际企业人力资源的报酬方案

二、考核要求

1.识记

- (1) 国际企业人员的三大来源及优劣
- (2) 国际企业人员四种安置策略及优劣

2.理解

国际企业员工业绩的评估与激励

3.应用

能够根据实际情况制订国际企业人力资源报酬方案

第十一章 跨国并购

一、考核知识点

- 1.企业并购和跨国并购的内涵
- 2.跨国并购的特点和作用
- 3.跨国并购的类型及方式



4.跨国并购的基本程序

5.跨国并购整合的概念及类型

6.跨国并购整合的内容

二、考核要求

1.识记

(1) 企业并购和跨国并购的内涵

(2) 跨国并购的特点和作用

(3) 跨国并购整合的概念及类型

2.理解

(1) 跨国并购的类型及方式

(2) 跨国并购的基本程序

3.应用

能够根据实际情况对跨国企业进行并购整合

第十二章 跨文化管理

一、考核知识点

1.文化的概念、特征和文化要素

2.文化差异及文化差异对国际企业管理的影响

3.跨文化管理的概念、特征及研究方法

4.跨文化管理策略

二、考核要求

1.识记



(1) 文化的概念、特征和文化要素

(2) 跨文化管理的概念、特征及研究方法

2.理解

文化差异及文化差异对国际企业管理的影响

3.应用

能够根据实际情况选择合适的跨文化管理策略

III.考试形式及试卷结构

一、考试方法

闭卷，笔试，考试时长为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

二、试卷内容比例

第一章 10%、第二章 15%、第三章 5%、第四章 5%、第五章 10%、第六章 5%、第七章 10%、第八章 15%、第九章 5%、第十章 5%、第十一章 5%、第十二章 10%。

三、试卷题型结构

单项选择题 20 题共 60 分、判断题 20 题共 40 分、名词解释 5 题共 30 分、案例分析题 2 题共 30 分、论述题 1 题共 40 分。

IV.参考书目

《国际企业管理》（第一版），杨增雄主编，科学出版社，2017 年 2 月第一版，2018 年 1 月第二次印刷。