

《管理学》考试大纲

【一】考试对象

本大纲适用于报考武汉学院工商管理专业专升本的考生。

【二】考试目标

专升本《管理学》考试旨在测试考生对管理的概念、普遍规律、基本原理和一般方法等内容的掌握，并能综合运用相关理论知识对实际问题进行科学分析，解决一般管理问题，选拔优秀高职高专毕业生升入我校本科继续钻研学习。

【三】考试范围

本考试属于标准参考性学业水平类选拔考试。考察内容以管理科学相关理论知识为基础，围绕管理活动中的管理者的职能包括决策、组织、领导、控制和创新等内容展开。

【四】考试方式

闭卷，笔试。考试时间为 90 分钟。试卷总分为 150 分。

【五】考试内容

试卷采纳主观题与客观题相结合的形式。考试内容包括以下五个部分：

第一部分：单项选择题

本部分共设 20 题，每题 2 分，共 40 分。

测试考生运用管理学基本概念的能力：结合组织、管理、领导、业务流程再造、决策、计划、理性决策、战略计划、战术计划、作业

计划、目标管理、组织文化、领导、激励、沟通、冲突、控制、审计控制、层级控制、市场控制、团队控制、全面质量管理法、风险、风险评估、危机、创新和企业知识理论、制度化等知识点。

第二部分:判断题

本部分共设 15 题，每题 2 分，共 30 分。

测试考生对基本概念正确理解的能力：结合组织、管理、领导、业务流程再造、决策、计划、理性决策、战略计划、战术计划、作业计划、目标管理、组织文化、领导、激励、沟通、冲突、控制、审计控制、层级控制、市场控制、团队控制、全面质量管理法、风险、风险评估、危机、创新和企业知识理论、制度化等知识点。

第三部分:计算题

本部分设 1 题，，共 10 分。

测试考生计算能力：结合不确定性情境下决策方案选择准则计算、绘制决策树及计算等知识点。

第四部分:论述题

本部分设 4 题，每题 10 分，共 40 分。

测试考生基本理论分析能力：结合管理的内涵及本质、科学管理理论、一般管理理论、科层组织、现代管理流派、组织趋同、管理与领导的区别、决策及其任务、决策与计划、决策过程及影响因素、组织的内外环境、理性决策及非理性决策、决策方法、计划制定及计划编制的过程与方法、滚动计划法、目标管理法、PDCA 循环、预算管理、组织设计及影响因素、组织结构、组织整合、人员配备、人员

招聘、组织文化的功能、领导权力的来源、领导与领导者、领导与被领导者、领导与情境、人性假设、激励理论、激励方法、沟通类型与渠道、冲突的类型、管理冲突、控制的类型、控制的过程、控制的方法与技术、质量控制法、全面质量管理法、六西格玛管理方法、风险识别与分析、风险评估与控制、危机管理、管理创新、组织变革与创新和创新与学习型组织等知识点。

第五部分:案例分析题

本部分设 1 题，共 30 分。

测试考生案例分析能力：结合领导与激励的综合运用、组织结构的综合运用、组织变革及创新等知识点。

【六】参考书目

《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，马克思主义理论研究和建设工程重点教材。