

湖北文理学院理工学院 2023 年专升本

《广播电视导论》考试大纲



一、考试科目名称：广播电视导论

二、考试方式：笔试、闭卷

三、考试时间：120 分钟

四、考试结构：

总分 150 分，本考试由五个部分组成：单项选择题占 20%，判断题占 10%，名词解释占 20%，简答题占 20%，论述题占 30%。

五、参考书目

常江著《广播电视学导论》：北京大学出版社，2016 年 11 月，ISBN：9787301277423。

六、考试的基本要求

通过对《广播电视导论》课程的学习，要求学生比较系统地了解广播电视学的一般知识和基本原理，掌握广播电视从业的基本方法，从而提高认识问题、分析问题、解决问题的业务能力，为进一步学习其它专业课程打好基础。

七、考试范围

（一）广播电视学的基本概念

1. 广播电视的媒介特征
2. 广播电视与当代社会
3. 作为学科的广播电视学

（二）全球广播电视业简史

1. 广播业的诞生与发展
2. 电视业的诞生与发展
3. 广播电视业的全球化
4. 广播电视业的新媒体化

（三）广播电视机构与体制

1. 广播电视机构形态

2. 电台与电视台的组织结构
3. 广播电视业的体制（国营、民营、商营）

（四）广播电视产业与经营

1. 广播电视业概况
2. 广播电视市场体系（节目市场、资本市场、人才市场）
3. 广播电视业的集中和垄断

（五）广播电视的内容生产

1. 媒介内容生产的基本观念
2. 广播电视节目及其生产机制

（六）广播电视的社会影响与社会控制

1. 广播电视的社会影响
2. 广播电视的社会控制（法律法规、行政管理、电视分级等）

（七）广播电视的受众

1. 广播电视受众概说
2. 广播电视受众调查

（八）广播电视文化与批评

1. 广播电视文化的基本概念
2. 广播电视文化的基本特征

（九）新媒体时代的广播电视业

1. 基本概念
2. 终端革命
3. 渠道革命
4. 内容革命
5. 技术前沿

（十）全球化语境下的广播电视业

1. 跨国广播电视媒介
2. 中国广播电视走出去