

青海民族大学专升本考试旅游管理专业 专业课考试科目 1 考试大纲

一、考试要求

旅游管理专业课考试科目 1《旅游学概论》的考试大纲为青海民族大学旅游学院招收旅游管理专业专升本考生专用。为较全面考核普通高等专科学校（含高职）旅游管理专业应届毕业生对旅游管理专业主干课程《旅游学概论》的学习是否达到了我校旅游管理专业教学大纲所规定的要求，通过考察其对《旅游学概论》课程基础知识和理论方法的掌握情况，从而选拔符合要求的学生来我校攻读旅游专业本科学历。

本门课程考试的目的是为测试专升本考生在旅游管理专业方面是否已具备了旅游行业的基本知识，是否奠定了继续深入学习的理论基础，是否达到深层次认识旅游行业所具备的知识与能力的相关要求。考核主要从考生是否了解现代旅游发展迅速的原因，是否理解旅游的概念、性质，是否理解旅游活动的新旧要素的构成和特点，是否掌握旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品的含义、特点、分类、作用和相互关系，是否掌握旅游业发展对经济、环境和社会文化的影响，是否掌握实现旅游可持续发展的核心要求等方面进行。

二、参考书目

邓爱民、任斐，(2022)，《旅游学概论》(第二版)，武汉：华中科技大学出版社。

黄潇婷、吴必虎, (2023), 《旅游学概论》(第4版), 北京: 中国人民大学出版社。

三、考试形式

采取闭卷考试形式, 考试时间为 120 分钟, 满分 100 分。

四、考试范围

(一) 旅游与旅游学

了解: 泛旅游活动的概念; 旅行、休闲、接待、游憩与旅游的关系; 旅游学的研究范畴

掌握: 世界旅游组织关于旅游的定义; 访客和旅游者的定义; 旅游者的身份识别; 旅游学的概念

(二) 旅游活动

了解: 近代旅游的产生和发展过程; 近代旅游业形成的标志性事件; 旅游活动的分类及基本类型的特点

掌握: 旅游活动的概念、属性、要素、基本特征; 旅游活动的影响

熟练掌握: 旅游可持续发展

(三) 旅游业

了解: 旅游餐饮的概念、分类、发展趋势; 旅游餐饮的概念、分类、发展趋势; 旅游商品的概念、分类、发展旅游购物的必要性

掌握: 旅行社的定义、分类、基本业务; 旅游住宿业的功能、等级; 旅游交通的概念、分类、旅游者选择旅游交通方式的影响因素; 旅游景区的概念、分类、功能

熟练掌握: 旅游业的定义、性质、特点、构成

(四) 旅游资源

了解：旅游资源调查与评价的基本内容

掌握：旅游资源的概念和特点；旅游资源的分类

熟练掌握：旅游资源的开发、利用和保护

(五) 旅游产品

了解：旅游产品开发的观念、原则

掌握：旅游产品的概念；旅游产品新增要素；旅游产品开发策略

熟练掌握：旅游产品的特性

(六) 旅游市场

掌握：全球旅游市场发展趋势；中国旅游市场发展趋势

熟练掌握：旅游市场的概念；旅游市场的构成要素；旅游市场的特点

(七) 旅游形象

了解：旅游形象的概念、特点和分类

掌握：旅游形象设计的程序并学会运用

熟练掌握：旅游形象定位的原则和方法

(八) 旅游公共管理

了解：旅游政策的观念与内容；旅游法规的观念与内容

掌握：旅游产品的公共性；旅游公共组织

熟练掌握：旅游危机管理

(九) 旅游行业前沿

了解：全域旅游的观念和开展模式

掌握：智慧旅游的支撑体系及开展趋势；文明旅游的对

策

熟练掌握：低碳旅游的概念和特征

五、考试题型及试卷结构

- 1.选择题（30%）
- 2.判断题、辨析题（10%）
- 3.名词解释（12%）
- 4.简答题（20%）
- 5.论述题（28%）

说明：以上题型及试卷结构仅供命题参考。

青海民族大学专升本考试旅游管理专业 专业课考试科目 2 考试大纲

一、考试要求

《管理学》是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学，也是旅游管理专业重要的基础理论课程，是学习其他专门管理知识的基础。该课程作为专升本考试科目，主要考查考生：

1. 对管理学基本内容，对相关理论及一般研究方法的掌握程度；
2. 对管理过程中相关职能的基本含义、内容、过程及方法的掌握程度；
3. 从组织整体，以组织目标的实现为出发点，对管理工作的开展及各管理职能的实施进行总体及全面思考的能力；
4. 把管理学中的相关理论、基本逻辑、原则和知识等运用到具体情境中的能力；
5. 根据所学知识合理地解决旅游组织管理中的实际问题的能力。

二、参考书目

1. 《管理学》编写组，《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）（第一版），2019年1月，高等教育出版社
2. 周三多，《管理学：原理与方法》（第七版），2018年6月，复旦大学出版社
3. 斯蒂芬·罗宾斯，《管理学》（第十五版），2022年4月，中国人民大学出版社

三、考试形式

考试方式为笔试、闭卷。考试总分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

四、考试范围

(一) 总论

第一章 管理导论

了解管理学的产生和发展、时代背景。

理解管理学的学习意义、组织与管理两个概念的定义和内涵。

掌握管理学的研究对象；管理的本质、基本原理、基本方法和基本工具。

第二章 管理理论的历史演变

了解古典、现代、当代管理理论产生和发展的历史背景

理解不同时期的划分特征、理解“管理理论丛林”的含义及主要流派分类；理解组织趋同、合法性、企业再造等概念。

掌握古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；掌握现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；掌握组织趋同的不同机制，和企业流程再造的原则和过程。

(二) 决策

第三章 决策与决策过程

了解决策的要素、功能和任务。

理解决策与计划之间的关系、决策的不同分类标准；能够区分不同的决策类型。

掌握决策的概念；掌握决策的特征；掌握决策过程模型和决

策准则，能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

第四章 环境分析与理性决策

了解环境的动态性和复杂性；了解行为决策、非理性决策的主要模型；了解机会评价框架。

理解一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；理解脚本法的分析原理；理解工具理性与价值理性之间的关系。

掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具；掌握西蒙的理性决策理论，掌握；掌握环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤，以及活动方案生成方法；能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

第五章 决策的实施与调整

了解不同的计划分类标准和类型；了解不同的预算管理类型和主要的预算方法；了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术。

理解计划编制过程；理解预算管理的内涵；理解决策追踪与调整的意义和程序。

掌握计划的定义、内涵和作用；掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法；掌握目标管理的基本观点、特点、过程和评价；掌握 PDCA 循环的内涵和实施步骤；掌握鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

（三）组织

第六章 组织设计

了解机械式组织和有机式组织的表现形式；了解组织结构的演变趋势。

理解组织整合过程中正式组织与非正式组织、管理幅度和管

理层级、集权和分权、直线和参谋之间的关系。

掌握组织设计的定义、任务、影响因素和原则；掌握组织结构的定义、内容和表现形式，能够说出各种组织结构的优缺点；。

第七章 人员配备

了解人员配备的任务、工作内容和人员来源；了解人员录用的流程和方法；了解人事考评的方法和程序。

理解人员配备的原则；理解人事考评的功能和要素；理解人员培训的功能和任务。

掌握人员配备的原则；掌握人员选聘的标准、主要途径和方法及各自的优缺点；掌握人员培训的主要方法及各自的优缺点。

第八章 组织文化

了解组织文化的分类

理解组织文化的塑造过程

掌握组织文化的定义、特征和影响因素；掌握组织文化的构成、功能和反功能

（四）领导

第九章 领导的一般理论

了解领导三要素。

理解领导与管理之间的关系；理解文化对领导的影响作用。

掌握领导的内涵和特征；掌握领导特质理论、行为理论、团队理论、情景领导模型、领导——成员交换理论、领导者角色理论、权变领导理论以及路径——目标领导理论。

第十章 激励

了解激励的基础

理解激励机理，理解不同人性假设下的不同激励方法。

掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性；掌握常用的激励方法。

第十一章 沟通

了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。

理解不同类型的沟通之间的差别；理解如何克服沟通障碍；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。

掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源；掌握冲突的定义和特征；掌握冲突管理的策略。

（五）控制

第十二章 控制的类型与过程

了解控制系统的组成。

理解不同的控制类型及其优缺点。

掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。

第十三章 控制的方法与技术

了解控制的基本方法及主要的管理控制信息技术。

理解层级控制、市场控制与团体控制三类方法的不同控制逻辑。

掌握产品质量和工作质量之间的联系和区别；掌握全面质量管理的基本要求、事实原则和基本方法；掌握柔性对企业的重要性。

第十四章 风险控制与危机管理

了解风险及其分类。

理解风险管理的目标；理解风险评估的标准；理解危机和风险之间的区别。

掌握风险识别、风险评估、风险控制的过程和主要方法、策略；掌握危机预警、反应和恢复的基本流程。

（六）创新

第十五章 创新原理

了解创新评估方法和技术。

理解管理创新和维持之间的关系；理解不同的管理创新类型。

掌握创新的定义和内涵；掌握创新的主要动力、创新管理决策和创新领导。

第十六章 组织创新

了解勒温的组织变革理论；了解不同组织结构创新的历史背景。

理解制度结构创新、层级结构创新、文化结构创新的过程和结果；理解知识与组织之间的关系；理解组织学习和组织修炼的基本观点。

掌握组织变革的四条路径，变革过程的障碍以及克服障碍的方法；掌握知识创新的模式和过程。

五、考试题型及试卷结构

题型：

构成占比：

填空题

10 题，每题 1 分，共 10 分

单选题

20 题，每题 1 分，共 20 分

多选题

5 题，每题 2 分，共 10 分

判断题

10 题，每题 1 分，共 10 分

名词解释	5 题，每题 4 分，共 20 分
简答题	3 题，每题 6 分，共 18 分
论述题	1 题，12 分

说明：以上题型及试卷结构共命题参考