

# 广东培正学院 2024 年普通专升本文化产业管理专业综合课 《创意文案写作》考试大纲

## I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试所包含的内容将大致稳定，试题形式多样，具有对学生把握本课程程度的较强的识别、检验能力。

## II. 考试内容及要求

### 一、考试基本要求

本课程考核以文化创意文案特别是新媒体领域的文案写作为命题范围，要求考生能了解创意文案写作的基本理念，掌握创意文案写作的基本要求，能够根据相关范围约束积极创意，具备动手撰写一些基本文案的初步能力。

### 二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在领会和理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

## 专题一 创意文案的基本概念

### 一、考核知识点

1. 文案的基本概念
2. 新媒体时代的文案

### 二、考核要求

1. 识记
  - (1) 文案
  - (2) 新媒体文案常见载体
2. 领会
  - (1) 新媒体文案的特点
  - (2) 新媒体文案的分类

## 专题二 文案创意的前期准备

### 一、考核知识点

1. 文案写作的前期调查
2. 文案创意的思维方法
3. 创意文案的写作技巧

### 二、考核要求

1. 识记
  - (1) 创意文案写作步骤
  - (2) 文案创意思维策略
2. 领会
  - (1) 文案创意的市场分析
  - (2) 创意文案的受众心理
  - (3) 创意文案的风格
3. 应用  
创意文案的写作技巧

## 专题三 创意文案的写作方法

### 一、考核知识点

1. 创意文案的标题命名
2. 创意文案的各部分的写作

## 二、考核要求

### 1. 识记

- (1) 创意文案的命名方法
- (2) 创意文案内容表现形式
- (3) 文案正文的写作结构

### 2. 领会

- (1) 受众对文案标题的要求
- (2) 创意文案结尾的设计

### 3. 应用

创意文案的分析与写作

## 专题四 创意文案的类型与写作

### 一、考核知识点

- 1. 创意文案的类型
- 2. 创意文案的类型写作

## 二、考核要求

### 1. 识记

- (1) 活动文案
- (2) 软文文案
- (3) 产品文案
- (4) 推广文案

### 2. 领会

- (1) 活动文案的写作要求
- (2) 软文文案的写作要求
- (3) 产品文案的写作要求
- (4) 推广文案的写作要求

### 3. 应用

各类文案的具体写作

### III. 考试形式及试卷结构

1. 考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。
2. 试卷内容比例：第一～第二专题占 25%，第三专题占 35%，第四专题占 40%。
3. 试卷题型比例：单选题约占 5%，多选题约占 10%，填空题约占 10%，简答题占 15%，文案分析占 30%，文案写作占 30%。
4. 试卷难易比例：易、中、难大致分别为 30%，50%，20%。

### IV. 参考书目

1. 《新媒体文案策划与写作》（第 1 版），骆芳、秦云霞主编，中国工信出版集团、人民邮电出版社，2019 年 2 月。
2. 《新媒体文案创作与传播》（第 1 版），潘勇主编，中国工信出版集团、人民邮电出版社，2021 年 8 月。

### V. 题型示例

#### 一、单选题（每题 1 分，选错或多选都无分，共 10 分）

1. 通过文案可以将产品或者服务信息传递给（      ）。  
A. 顾客      B. 社会      C. 受众      D. 用户
2. 软文是一种有效的（      ）方式。  
A. 宣传      B. 介绍      C. 广告      D. 营销

#### 二、多选题（每题两个或两个以上正确选项，多选少选或选错都无分，每题 2 分，共 20 分）

1. 一则成功的新媒体文案的写作需要经历以下阶段（      ）  
A. 明确文案的目的    B. 确定文案目标    C. 输出文案创意    D. 听取相关建议    E. 文案复盘
2. 从事新媒体文案工作，文案人员应具备的能力有（      ）  
A. 写作能力      B. 软件能力      C. 审美能力      D. 分析能力      E. 学习能力

#### 三、填空题（每小题 2 分，共计 20 分）

1. 新媒体文案写作人员的职业素养包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两个方面
2. 市场的成熟度可划分为\_\_\_\_\_、中度成熟的市场和\_\_\_\_\_三种类型

#### **四、简答题**（每小题 5 分，共 30 分）

1. 新媒体文案写作如何吸引用户的注意力？
2. 你会用哪些方法来增强新媒体文案的传播性？

#### **五、文案分析**（每小题 25 分，共 50 分）

1. 阅读给出的文案，阐述对通篇文案从标题到内容的相应认识。
2. 阅读给出的文案，说明文案类型，阐述文案应用的写作技巧。

#### **六、文案写作**（每小题 35 分，共 70 分）

1. 创意写作一份节日庆典（纪念）活动文案。
2. 创意写作一个品牌推广文案。