

广州华商学院 2024 年普通专升本 《传播学概论》考试大纲

一、考试科目：《传播学概论》

二、考试方式：闭卷

三、考试时间：150 分钟

四、卷面总分：总共 200 分，指定参考书目《传播学教程》（第二版 郭庆光著）。
卷面单项选择题 60 分（3 分×20 小题），名词解释题 40 分（8 分×5 小题），
问答题 60 分（15 分×4 小题），材料分析题 40（20 分×2 小题）。

第一部分：传播学教程考试大纲

一、总体要求

掌握传播学研究的对象、人类传播的符号和意义、人类传播的过程与系统结构、人类传播的类型（人内传播、人际传播、群体传播、集合行为、组织传播、大众传播等）、媒介技术与媒介组织、传播制度与媒介规范理论、社会转型与受众变迁、传播效果研究等内容。

二、考试内容

第一章 传播学的研究对象与基本问题

1. 传播学研究的对象
2. 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学
3. 马克思主义精神交往理论

重点掌握：

基本概念：传播的定义和特点

基本问题：传播-社会

第二章 人类传播的历史与发展

1. 从动物传播到人类传播

2. 人类传播的发展进程
3. 信息社会与信息传播

重点掌握：

基本问题：人类传播的第一套体外化符号系统

第三章 人类传播的符号与意义

1. 符号在人类传播中的作用
2. 人类传播中的意义交流
3. 象征性社会互动

重点掌握：

基本概念：象征符

基本问题：象征性社会互动

第四章 人类传播的过程与系统结构

1. 传播的基本过程
2. 社会传播的系统结构

重点掌握：

基本概念：直线模式，循环/互动模式

基本问题：社会传播的系统结构

第五章 人内传播与人际传播

1. 人内传播
2. 人际传播

重点掌握：

基本概念：“主我客我”，“镜中我”，自我互动

基本问题：为什么说人内传播有鲜明的社会性？

第六章 群体传播、集合行为、组织传播

1. 群体传播
2. 集合行为及其传播机制

3. 组织传播

重点掌握：

基本概念：集合行为，奥尔波特的流言流通量公式，趋同心理

基本问题：群体规范在群体传播中的作用是什么？

第七章 大众传播

1. 大众传播的定义、特点与社会功能

2. 大众传播的产生与发展过程

3. 大众传播的社会影响

重点掌握：

基本概念：赖特/施拉姆/拉斯韦尔的媒介功能说，拟态环境

基本问题：“信息环境的环境化”

第八章 媒介技术与媒介组织

1. 媒介技术与社会发展

2. 媒介组织的性质和社会作用

重点掌握：

基本概念：媒介即信息，媒介依存症，电子乌托邦

基本问题：媒介技术与社会的关系：技术为善/技术为恶/技术中性？

第九章 传播制度与媒介规范理论

1. 传播制度与媒介控制

2. 关于传播制度的几种规范理论

重点掌握：

基本概念：极权主义/自由主义/社会责任媒介规范理论

基本问题：如何理解“观点的自由市场”和“自我修正过程”的基本假设？

第十章 社会转型与受众变迁

1. “大众”与大众社会理论

2. 几种主要的受众观

3. 分众理论及其研究

重点掌握：

基本概念： 大众，大众社会，“拷贝支配”的社会

基本问题：“使用与满足”理论的意义和局限是？

第十一章 传播效果研究

1. 传播效果研究的领域与课题

2. 传播效果研究的历史与发展

3. 传播效果的产生过程与制约因素

重点掌握：

基本概念： 意见领袖、两级传播、“传播流”

基本问题：“有限效果论”的意义和局限是什么？

第十二章 大众传播的宏观社会效果

1. 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

2. 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

3. 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

4. 大众传播与现实“建构”——新闻框架与框架效果

5. 大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”

6. “第三人效果”——对大众传播影响力的一种认知倾向

重点掌握：

基本概念： 议程设置/沉默的螺旋/第三人效果/培养理论，“社会现实再造”

基本问题：“宏观效果论”的理论视野及其理论意义

三、参考书目

郭庆光.《传播学教程》第二版【M】北京：中国人民大学出版社 2011.04