

怀化学院商学院

《旅游学概论》专升本考试大纲

科目名称：旅游学概论

适用专业：怀化学院商学院**旅游管理专业**

参考教材：《旅游学概论》（第七版），李天元编著，南开大学出版社，2014年10月

考试时间：150分钟

题型及分值：一、单项选择题 50分；二、名词解释题 40分；三、简述题 40分；四、问答题 40分；五、论叙题 30分；共 200分。

考核目标：

通过考核使学生充分了解世界范围旅游现象，以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律，为学生今后从事旅游开发和管理工作的奠定坚实的理论基础。课程内容包括旅游的起源、旅游的发展、旅游活动的基本特征以及构成旅游活动的三大要素（旅游者、旅游资源和旅游媒介）之间的相互关系、发展规律等，同时探讨了旅游发展对社会文化、环境、经济的影响，提出了旅游可持续发展的思想。学生能较系统地掌握旅游学科的基本知识，了解旅游的发展受多种因素的影响，并反过来影响社会生活的各个方面，因此旅游业的发展必须符合自然的、社会的、经济的规律，才能真正达到可持续发展的目的。

课程内容与考核要求：

第一章 旅游发展的历史沿革

1. 课程内容（知识点）：
 - 1) 原始社会的人类迁徙
 - 2) 人类旅行需要的产生
 - 3) 封建社会的旅行发展
 - 4) 近代旅游和旅游业的开端
 - 5) 科学技术的发展及其对旅游活动的影响
 - 6) 现代旅游迅速发展的原因
2. 考核要求：
 - 1) 近代旅游业开端的标志是什么？

- 2) 解析为什么科学技术的发展对旅游活动具有重大影响?
- 3) 分析现代旅游迅速发展原因。

第二章 关于旅游活动的基本认识

1. 课程内容(知识点):
 - 1) 旅游的概念
 - 2) 旅游活动的类型
 - 3) 旅游活动的性质
 - 4) 旅游活动的特点
2. 考核要求:
 - 1) 要求掌握旅游的概念性定义和技术性定义。
 - 2) 把握旅游活动的特点及其对旅游开发的意义。

第三章 旅游活动的主体

1. 课程内容(知识点):
 - 1) 旅游者的基本概念
 - 2) 决定个人旅游需求的客观因素
 - 3) 决定个人旅游需求的主观因素
 - 4) 旅游者类型及其需求特点
2. 考核要求:
 - 1) 学会从客观和主观方面分析旅游者的需求。
 - 2) 掌握旅游者的类型及需求特点。

第四章 旅游活动的客体

1. 课程内容(知识点):
 - 1) 旅游资源的基本概念
 - 2) 旅游资源的开发
 - 3) 旅游资源的保护
2. 考核要求:
 - 1) 掌握旅游资源的特点。
 - 2) 为什么要对旅游资源进行开发,开发的主要内容是什么?
 - 3) 如何对旅游资源进行有效的保护?

第五章 旅游业

1. 课程内容(知识点):
 - 1) 旅游业的概念
 - 2) 旅游业在推动旅游发展中的作用
 - 3) 旅游业的性质和特点
 - 4) 旅行社
 - 5) 饭店与住宿业
 - 6) 旅游交通
 - 7) 旅游景点

8) 旅游业的产品

2. 考核要求：
 - 1) 理解旅游业在旅游发展中的作用、旅游业的特点。
 - 2) 了解国外旅行社的分类和功能。
 - 3) 认识世界饭店集团化经营的趋势和优势。
 - 4) 旅游景点的经营特点。

第六章 旅游组织

1. 课程内容（知识点）：
 - 1) 政府对旅游发展的干预
 - 2) 国家旅游组织
 - 3) 我国的旅游组织
 - 4) 国际旅游组织
2. 考核要求：
 - 1) 解析为什么政府要对旅游发展进行干预。
 - 2) 了解 WTO、PATA 的组织与功能

第七章 旅游市场

1. 课程内容（知识点）：
 - 1) 旅游市场的概念
 - 2) 旅游市场的划分
 - 3) 全球国际旅游客流状况
 - 4) 我国旅游业的国际客流状况
 - 5) 我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题
2. 考核要求：
 - 1) 掌握旅游市场、旅游市场细分化的概念
 - 2) 掌握重点旅游客源市场的选择方法
 - 3) 中国国际旅游客流市场的分布和特点。

第八章 旅游的影响

1. 课程内容（知识点）：
 - 1) 旅游的经济影响
 - 2) 旅游促进接待地区经济发展的理论根据
 - 3) 旅游的社会文化影响
 - 4) 旅游的环境影响
 - 5) 可持续旅游发展
2. 考核要求：
 - 1) 掌握旅游对经济的积极和消极影响。
 - 2) 掌握旅游乘数概念及其表达式
 - 3) 把握可持续旅游发展的思想精髓和旅游承载力的概念。