

湖南信息学院 2024 年专升本视觉传达设计 《视传专业综合》《加试科目》考试大纲

一、专业综合课程考试科目、分值分布及考试时间

本次专业综合考试科目、加试科目课程、分值及考试时间见下表：

考试科目	考试课程	分值分布	考试时间
《视传专业综合》	平面广告设计	100 分	150 分钟
加试科目	构成基础	100 分	120 分钟
合计		200 分	

二、考试要求

第一部分：平面广告设计主要考核考生对平面广告的认知能力、分析能力、构想能力、表现能力、创造能力，通过考生运用艺术规律与形式美学法则进行广告设计，多角度地表现平面广告设计元素与空间关系，以及建立符合广告设计需要的思维方式和基本表达能力。考核考生对平面广告设计的艺术形式语言的表现能力、视觉创造力、创新表达和课题设计能力，以及考生通过传统平面广告设计进行创新和创造的能力。

第二部分：加试科目主要考核考生认识和了解平面构成和色彩构成知识，对构成的形式美法则的运用能力。通过考生的专业构成设计，考核考生形式美的构成原则运用能力，考核学生对构成语言自身表现力与想象力，以及对二维空间、三维空间乃至多维空间的理解能力。考核考生如何科学地将理论研究运用到实践设计当中，既具有各个形式法则的特点，又能充分体现出学生的个人想法，以及具有基本的美感，从创意思维到技术处理的能力。要求考生充分认识并熟练掌握运用构成元素，开拓创新，能够根据不同主题，设计出新颖独特的图形。

三、考试范围及参考书目

视传专业综合：

参考书目：

《平面广告设计手册》，孙芳主编，清华大学出版社，2016年7月

考试范围：

（一）平面广告设计的原理

1. 识记：平面广告设计的概念
2. 理解：平面广告的应用领域、媒介、点线面
3. 运用：平面广告的四项原则与六项法则

（二）平面广告设计的基础知识

1. 识记：平面广告设计的图形、文字、色彩
2. 理解：平面广告设计的版式
3. 运用：平面广告设计的表现手法

（三）平面广告设计的基础色

1. 识记：平面广告设计基础色的种类
2. 理解：平面广告设计基础色的应用规律
3. 运用：色彩在平面设计中的具体应用

（四）平面广告设计的构图

1. 识记：平面广告设计构图分类
2. 理解：平面广告构图设计原理
3. 运用：平面广告构图设计运用

（五）平面广告设计的行业分类

1. 识记：平面广告设计的行业种类
2. 理解：不同行业平面广告设计的设计分析
3. 运用：不同行业平面广告设计的设计流程

（六）平面广告设计的视觉印象

1. 识记：平面广告设计的视觉印象分类
2. 理解：平面广告设计的视觉印象设计分析
3. 运用：平面广告设计的视觉印象设计运用

（七）平面广告设计秘籍

1. 识记：平面广告的色彩、文字、图形、构图设计技巧
2. 理解：影响平面广告设计的因素
3. 运用：平面广告的创意设计技巧

加试科目：

参考书目：

《构成设计》，齐兴龙主编，黑龙江美术出版社，2019年7月。

考试范围：

（一）平面构成概述

- 1、识记：构成的概念、分类、形态
- 2、理解：形象的组成元素
- 3、运用：形象与空间

（二）构成的形式美法则

- 1、识记：平面构成的形式美法则
- 2、理解：和谐、对比与统一、对称、均衡、比例、视觉重心
- 3、运用：节奏与韵律、联想与意境

（三）平面构成

- 1、识记：平面构成概述、基本要素
- 2、理解：抽象构成、抽象转化
- 3、运用：设计形成与广告设计作品图例

（四）色彩构成

- 1、识记：色彩构成的概述
- 2、理解：色彩的情感
- 3、运用：色彩的视觉规律

（五）立体构成

- 1、识记：立体构成概述
- 2、理解：立体构成的表现形式
- 3、运用：立体构成的材料与造型方法

（六）构成在现代设计中的应用

- 1、识记：平面设计中的构成功能
- 2、理解：平面设计与构成的关系
- 3、运用：构成在平面设计中的运用

四、考试形式

《视传专业综合》：闭卷、机试，考生禁止携带U盘。

《加试科目》：闭卷、笔试，绘画工具由考生自备。考生禁止携带图纸、参考书，考试所用绘图纸由校方提供。

五、考试题型、题量及分值分布

试 题 二	题号	题型	分值结构分布			
			作品原创 性与创新 性（分值）	软件操作 （分值）	色彩搭配 （分值）	整体视觉效 果（分值）
	1	视传 专业 综合	30	20	20	30
	合计		100			

试 题 一	题号	题型	分值结构分布			
			主题鲜明 构图完整 （分值）	设计感和 创意 （分值）	色彩表 现力 （分值）	整体视觉 效果 （分值）
	1	加试 科目	20	30	25	25
	合计		100			