

# 湖北汽车工业学院 2024 年普通专升本考试

## 《管理学概论》考试大纲

### 一、适用范围

本大纲适用于湖北汽车工业学院 2024 年专升本入学考试《管理学概论》科目。

### 二、考试目标

本考试以考查考生是否较好的掌握《管理学概论》基本概念、原理和方法，为后续本科阶段相关课程学习奠定较好基础；同时考查学生是否具备一定的运用管理学理论分析和解决实际问题的能力。

### 三、考试形式

1. 考试形式：闭卷（满分 100 分），笔试
2. 考试时间：90 分钟

### 四、考试主要内容

#### 第一章管理概述

1. 人类管理活动的特点；
2. 管理的概念和特点；
3. 管理的职能；
4. 管理的性质；
5. 管理者的角色与技能

#### 第二章管理思想与管理理论

1. 中外早期管理思想；
2. 古典管理理论：
  3. 泰勒的科学管理理论及主要观点、法约尔的组织管理理论及其贡

献、韦伯的官僚制及其特点；

4. 行为科学理论：

梅奥的人际关系学说、霍桑实验及其结论、行为科学理论（马斯洛的需求层次理论、麦格雷戈的 XY 理论，赫茨伯格的双因素理论，弗鲁姆的期望理论）；

5. 现代管理理论：

系统管理理论、权变管理理论、学习型组织

### **第三章计划职能**

1. 决策的定义、原则、分类；

2. 决策的过程；

3. 决策的影响因素；

4. 决策的方法：集体决策方法、有关活动方向的决策方法、有关活动方案的方法

5. 计划的概念、性质、分类；

6. 计划与决策的关系；

7. 战略环境分析：外部一般环境、行业环境（波特的五力模型）、竞争对手、企业自身、顾客（目标市场）；

8. 战略性计划选择；

9. 目标管理的基本思想、目标的性质；

10. 滚动计划法

### **第四章组织职能**

1. 组织设计的任务、原则；

2. 组织的概念、特性；

3. 组织部门化的原则、基本形式；

4. 组织的层级化：管理幅度与组织层级、集权、分权、授权；
5. 常见组织结构类型、特点；
6. 组织变革的原因、目标、内容；
7. 组织文化的概念、结构、功能。

## **第五章领导职能**

1. 领导的概念、作用；
2. 领导与管理的关系；
3. 领导权利的来源（影响力的构成）；
4. 领导特质理论；
5. 领导行为理论：密歇根大学的研究、管理方格论；
6. 领导权变理论：概念，职位权力、任务结构、上下级关系，菲德勒模型。

## **第六章激励原理及理论**

1. 激励的概念、对象、内因与外因；
2. 激励与行为；
3. 激励的需要理论：需要层次论、双因素理论、XY理论；
4. 激励的过程理论：公平理论、期望理论、强化理论；
5. 激励实务

## **第七章沟通**

1. 沟通概述：沟通的概念、作用、沟通过程、沟通类型、沟通网络；
2. 冲突与谈判：冲突的原因、冲突管理方法、谈判方法。

## **第八章控制职能**

1. 控制的基本概念；
2. 控制的必要性；

3. 控制的分类;
4. 控制的过程、有效控制的要求;
5. 控制的技术与方法

## 五、参考教材

《管理学（第五版）》，周三多，高等教育出版社，2018年3月出版。