

旅游管理专业《旅游学概论》考试大纲

一、考试科目

旅游学概论

二、考试方式

闭卷、笔试

三、考试时间

120 分钟

四、试卷总分

150 分

五、参考教材

旅游学概论 / 李天元编著. —7 版. —天津: 南开大学出版社, 2014. 10

六、考试基本要求

《旅游学概论》(专升本)考试,是按照全日制普通高校旅游管理专业该课程的要求进行的选拔性考试。命题的总的指导思想是全面考查学生对本课程的基本知识和主要知识点学习、理解和掌握的情况。考生应按本大纲的要求,掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念;掌握旅游产业发展的相关基础理论,熟悉一些重要的旅游组织;掌握旅游业发展对于社会、文化、经济和环境的影响表现及其原理,了解旅游可持续发展的基本内容;了解旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场在旅游中的地位与作用,能够运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题。

七、考试内容

绪论

掌握旅游学的界定；掌握旅游学的研究对象、内容与任务；了解旅游学的形成背景，国内、外对旅游学的研究概况。

第一章 旅游活动的历史发展

认识旅游活动的发展与社会经济的关系；了解旅游发展上的一些代表性事件；熟悉产业革命对近代旅游的影响及现代旅游的概念，掌握现代旅游业迅速发展的原因，了解旅游的产生条件，以及我国旅游业发展的基本轨迹。

第二章 认识旅游活动

掌握联合国世界旅游组织对旅游活动的规范界定，熟悉旅游活动的基本特征；理解基于不同视角的旅游活动要素；了解旅游活动分类的常用依据，熟悉国内旅游与国际旅游的一般差别；掌握现代旅游活动的特点并理解认识这些特点的意义；熟悉衡量旅游活动发展状况的常用指标及其统计方法。

第三章 旅游者

了解对旅游者进行概念界定的历史过程；熟悉罗马会议对旅游者的统计口径以及世界旅游组织对此所做的最新规范；掌握我国对旅游者统计范围的划定与解释，熟悉入境旅游和国内旅游统计口径的异同；掌握实现个人旅游需求所需具备的主、客观条件以及认识这些条件的实际意义；了解对旅游者进行分类的目的与方法，熟悉消遣型旅游者和差旅型旅游者的基本特点。

第四章 旅游资源

掌握旅游资源的概念及旅游资源对发展旅游业的重要

性；熟悉旅游资源的各类分类标准；了解旅游资源的特点；熟悉旅游资源的价值决定；认识旅游资源开发的必要性；掌握旅游资源开发工作的主要内容和应当遵循的原则；认清开发与保护之间的辩证关系并熟悉旅游资源保护工作的实施原则和基本措施。

第五章 旅游业

了解旅游业的界定依据，熟悉旅游业的基本构成；熟悉旅游业的一般特点，并能利用所学的理论知识正确分析旅游现象，了解旅游业对旅游活动发展的拉动作用；掌握旅游产品的概念、特性和构成及其对旅游业实际工作的意义；掌握旅游产品开发的的原则和策略，了解旅游产品开发的定位；掌握旅游产品组合的原则和形式。

第六章 旅游业中的主要经营部门

掌握旅行社、旅游住宿业、旅游交通、旅游景区的概念、性质及其特点；掌握旅行社、旅游住宿业、旅游交通、旅游景区等旅游业主要经营部门的基本常识；熟悉旅行社、饭店、交通运输、景点等旅游行业各自扮演的角色、基本业务，以及发展状况和行业趋势。

第七章 政府调控旅游组织

了解政府支持发展旅游业的动机，对旅游发展行使干预的必要性，以及用以调控旅游发展的手段；熟悉国家旅游组织的概念及其主要职能；熟悉我国旅游组织的基本状况并了解同我国有关系的主要国际旅游组织。

第八章 旅游市场

掌握旅游市场及市场细分的知识，了解全球国际旅游客源和客流的地区分布格局，熟悉旅游客流的流动规律；了解我国旅游业海外客源市场的构成情况，熟悉国内旅游市场的发展现状与特点；熟悉选择海外客源市场时应重点考虑的因素，并能够分析和认识我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题。

第九章 旅游的影响

熟悉旅游和旅游业的发展对旅游目的地经济、社会文化和环境的影响，了解其中正面影响和负面影响的主要表现，熟悉产生这些影响的基本原理；掌握可持续发展的概念，熟悉可持续旅游发展的提出背景和基本目标；掌握旅游承载力的概念、实质和认识意义；熟悉可用于预防和控制旅游消极影响的基本举措。