

电子商务专业《电子商务概论》考试大纲

一、考试科目

电子商务概论

二、考试方式

闭卷、笔试

三、考试时间

120 分钟

四、试卷总分

150 分

五、参考教材

白东蕊. 电子商务基础 (第 3 版). 北京: 人民邮电出版社. 2021 年 4 月

六、考试基本要求

要求考生理解和掌握电子商务的基本概念、基本原理和基本方法, 能初步运用电子商务知识分析、解决有关的理论和实际问题。

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次, 具体含义是:

识记: 能解释有关的概念、知识的含义, 并能正确认识和表述。

领会: 在识记的基础上, 能全面把握基本概念、基本原理、基本方法, 能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用: 在领会的基础上, 能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

七、考试内容

第1章 电子商务概述

(一) 考试内容

- 1.1 电子商务的基本概念及分类
- 1.2 电子商务的产生和行业新应用
- 1.3 电子商务的系统组成及一般框架
- 1.4 电子商务的法律环境

(二) 基本要求

1. 识记：电子商务的概念，电子商务的产生和发展，已出台的电子商务法律及相关政策。

2. 领会：电子商务系统的组成，电子商务一般框架，电子商务法主要解决的问题。

3. 应用：电子商务的分类。

第2章 电子商务技术基础

(一) 考试内容

- 2.1 互联网基础
- 2.2 物联网等新兴技术

(二) 基本要求

1. 识记：互联网协议，IP地址与域名。

2. 领会：移动互联网的相关技术。

3. 应用：物联网等新兴技术。

第3章 网络零售

(一) 考试内容

- 3.1 B2C 电子商务

3.2 C2C 电子商务

(二) 基本要求

1. 识记：C2C 电子商务的特点，C2C 电商平台的分类。
2. 领会：B2C 电子商务的分类，B2C 电子商务成功的关键因素。
3. 应用：B2C 电子商务的赢利模式，店铺平台的运作模式。

第 4 章 新零售

(一) 考试内容

- 4.1 新零售概述
- 4.2 新零售的框架
- 4.3 新零售的商业模式

(二) 基本要求

1. 识记：新零售的概念。
2. 领会：新零售的主要特征与本质，新零售的框架。
3. 应用：新零售的商业模式的应用。

第 5 章 B2B 电子商务

(一) 考试内容

- 5.1 B2B 电子商务概述
- 5.2 基于企业自有网站的 B2B 交易
- 5.3 基于第三方平台的 B2B 交易

(二) 基本要求

1. 识记：B2B 电子商务概念、特点、类型、发展阶段。
2. 领会：基于采购商网站的 B2B 交易。

3.应用：基于第三方平台的 B2B 交易。

第 6 章 网络营销

（一）考试内容

6.1 网络营销概述

6.2 网络营销策略与网络广告

6.3 常用的网络营销方法

（二）基本要求

1.识记：网络营销的含义与职能，传统市场营销与网络营销。

2.领会：网络营销策略，网络广告的收费模式。

3.应用：网络市场调研，常用的网络营销方法。

第 7 章 电子商务安全

（一）考试内容

7.1 电子商务安全内涵

7.2 电子商务安全技术

7.3 电子商务安全管理

（二）基本要求

1.识记：电子商务安全性要求。

2.领会：电子商务安全的相关技术，数字证书认证中心。

第 8 章 电子支付与互联网金融。

（一）考试内容

8.1 电子支付概述

8.2 电子支付工具、网上银行与手机银行

8.3 第三方支付与移动支付

8.4 互联网金融

(二) 基本要求

1. 识记：电子支付的涵义，常用的电子支付系统，网上银行及手机银行的功能，第三方支付的定义、典型的第三方支付平台，主要的互联网金融产品。

2. 领会：主要的电子支付工具，移动支付的方法。

3. 应用：利用第三方支付平台完成电子商务交易。

第9章 电子商务物流及供应链管理

(一) 考试内容

9.1 电子商务物流

9.2 电子商务配送与供应链管理

(二) 基本要求

1. 识记：物流的含义、功能、分类；电子商务环境下物流的实现模式、特点。

2. 领会：电子商务的物流配送流程和供应链管理的方法。

第10章 移动电商

(一) 考试内容

10.1 移动电商的概念、特点

10.2 移动网店

(二) 基本要求

1. 识记：移动电商的概念、特点、移动营销的方式。

2. 领会：移动网店的主要形式，移动电商的关键技术。

3. 应用：移动电商的主要应用。

第 11 章 跨境电商

（一）考试内容

11.1 跨境电商概述

11.2 跨境电商物流

11.3 主要的跨境电商平台

（二）基本要求

1. 识记：跨境电商的定义、分类、我国跨境电商的主要平台。

2. 领会：跨境物流的主要模式，跨境物流和通关流程。

3. 应用：能根据企业需求选择适合自己的跨境物流方式。