

天津天狮学院数字媒体艺术专业高职升本入学考试

《新媒体创意与设计分析》考试大纲

一、考试性质

《新媒体创意与设计分析》专业课程考试是天津天狮学院数字媒体艺术专业高职升本入学考试的必考科目之一，其性质是考核学生是否达到了升入本科继续学习的要求而进行的选拔性考试。考核学生对于新媒体策划设计的理论知识和技能掌握情况，使设计的内容符合试题要求，并在此基础之上融入自己的设计想法，展现完整的设计思路与视觉画面。

二、参考教材

《新媒体创意设计》，作者：祝彬，清华大学出版社，ISBN：9787302605966，2022-10

三、考试要求

(1) 由考试单位提供考试场地教室、椅子；给每位考生提供加有公章和编码的 8 开素描纸一张。

(2) 由学生自备画板画架，铅笔橡皮、彩色马克笔、彩色铅笔等相关绘画工具，不建议使用水粉、水彩等水性较大的绘画材料、不得使用尺子、圆规等辅助工具。

(3) 考试时间为 90 分钟，考试形式为闭卷，试卷总分数为 100 分。

四、考试要点

第 1 章 新媒体下的视觉创意设计

1.1 认识新媒体与新媒体设计

重点：理解新媒体的定义、特点及其与传统媒体的差异；掌握新媒体设计的基本概念、目的和重要性。

难点：如何准确区分新媒体与传统媒体在设计和传播上的差异。

1.2 新媒体创意设计原则

重点：掌握新媒体创意设计的核心原则，如创新性、互动性、用户体验等。

难点：如何在设计中有效融入这些原则，使作品既具有创新性又符合用户需求。

1.3 新媒体创意设计规范

重点：了解新媒体设计的基本规范，如尺寸、分辨率、色彩模式等。

难点：如何在遵循规范的同时，保持设计的创意性和独特性。

1.4 新媒体设计思维

重点：培养新媒体设计思维，包括用户思维、热点思维、创新思维、社交思维等。

难点：如何将这些思维融入到实际的设计过程中，提升设计作品的品质。

第2章 数字化色彩创意设计

2.1 数字化色彩搭配常识

重点：了解数字化色彩的基本知识和搭配原则。

难点：如何在实际设计中准确运用色彩搭配原则，使作品色彩和谐、美观。

2.2 基础配色的应用

重点：掌握基础配色的方法和技巧，如对比色、邻近色、类似色等。

难点：如何根据设计主题和目标受众选择合适的配色方案。

2.3 色彩创意搭配规律

重点：了解色彩搭配的基本规律和技巧，如色彩平衡、色彩对比等。

难点：如何在实际设计中灵活运用色彩搭配规律，创造出具有视觉冲击力的作品。

2.4 配色创意设计技巧

重点：掌握配色创意设计的技巧和方法，如色彩渐变、色彩叠加等。

难点：如何运用这些技巧创造出独特的配色方案，提升作品的创意性和美感。

第3章 读图时代的图形设计

3.1 图形的创意表达

重点：了解图形的创意表达方式，如抽象、具象、象征等。

难点：如何根据设计主题和目标受众选择合适的图形表达方式，使作品更具吸引力。

3.2 图形创意设计手法

重点：掌握图形创意设计的基本手法，如借代、夸张、拟人等。

难点：如何灵活运用这些手法创造出具有独特风格的图形设计作品。

3.3 图形创意表现形式

重点：了解图形创意的不同表现形式，如平面、立体、动态等。

难点：如何根据设计需求选择合适的图形表现形式，使作品更具表现力和感染力。

第4章 图文排版创意设计

4.1 新媒体排版快速入门

重点：掌握新媒体排版的基本概念和技巧。

难点：如何快速适应新媒体排版的特点和要求，提高排版效率。

4.2 版式设计基础构图方法

重点：了解版式设计的基本构图方法和原则。

难点：如何在实际设计中灵活运用这些构图方法，使作品布局合理、美观。

4.3 新媒体排版创意布局技巧

重点：掌握新媒体排版创意布局的技巧和方法。

难点：如何根据设计主题和目标受众选择合适的布局方案，使作品更具创意性和吸引力。

第5章 流行趋势创意设计手法

5.1 新媒体风格设计法则

重点：了解新媒体风格设计的基本法则和趋势。

难点：如何紧跟新媒体设计趋势，创造出符合时代潮流的作品。

5.2 文案内容设计

重点：掌握文案内容设计的基本原则和技巧。

难点：如何根据设计主题和目标受众创作出具有吸引力和感染力的文案内容。

5.3 网络流行字体设计

重点：了解网络流行字体的特点和设计原则。

难点：如何选择合适的字体和设计风格，使作品更具个性和创意。

5.4 刷屏级风格视觉设计

重点：掌握刷屏级风格视觉设计的基本要素和技巧。

难点：如何创造出具有刷屏级影响力的视觉设计作品，提升品牌知名度和影响力。

第6章 提升设计对粉丝的吸引力

6.1 赋予作品设计感

重点：了解如何赋予作品设计感，提升作品的品质和吸引力。

难点：如何在设计中巧妙融入设计元素和创意，使作品更具设计感和美感。

6.2 紧跟热点的设计

重点：掌握紧跟热点设计的方法和技巧。

难点：如何及时捕捉热点并巧妙融入设计中，使作品更具时效性和吸引力。

6.3 提高互动的营销设计

重点：了解提高互动的营销设计的基本原则和技巧。

难点：如何设计具有互动性的营销作品，激发用户的参与热情和互动意愿。

6.4 轻量化新媒体设计工具

重点：掌握轻量化新媒体设计工具的使用方法和技巧。

难点：如何选择合适的工具并高效利用它们进行新媒体设计，提高设计效率和品质。

第7章 新媒体创意设计赏析

7.1 生活娱乐新媒体设计

重点：了解生活娱乐新媒体设计的典型案例和风格特点。

难点：如何分析这些案例并汲取灵感，创作出具有独特风格的作品。

7.2 美容健身新媒体设计

重点：掌握美容健身新媒体设计的基本要素和创意手法。

难点：如何根据目标受众的喜好和需求创作出具有吸引力的作品。

7.3 数码家电新媒体设计

重点：了解数码家电新媒体设计的风格和特点。

难点：如何将这些特点融入设计中，使作品更具科技感和未来感。

7.4 教育服务新媒体设计

重点：掌握教育服务新媒体设计的基本原则和技巧。

难点：如何根据教育服务的特点和需求创作出具有教育意义和吸引力的作品。

五、评分标准

(1) 严格依据试题要求，准确表现设计主题内容，确保作品画面、设计说明与题目要求高度契合，展现设计理念的精髓。

(2) 内容健康、积极向上，符合国家政策和有关法律要求，不得含有任何违法、违规或不良信息。

(3) 作品应展现出清晰的结构布局与合理的造型，表现出设计主题的创意和独特性。

(4) 色彩对比及调和关系明确、具有艺术感染力和视觉冲击力。