

广东理工学院 2025 年专升本招生考试

物流管理考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。《物流管理》课程是广东理工学院招收专科毕业生入读物流管理专业的考试课程之一。学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试具有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

着重考核应试者能否熟练掌握现代物流管理的基本知识理论概念，能否熟悉物流基本作业流程及作业规范，能否综合运用所学知识分析解决物流管理实际问题，制定物流运作方案等。

第一章 物流导论

1、考试内容

- (1) 物流概念的形成与发展
- (2) 物流的定义及其特征
- (3) 物流的基本构成及种类
- (4) 物流的价值
- (5) 物流学的学科性质
- (6) 物流的理论认识
- (7) 物流管理的概念与内容
- (8) 物流管理的原则

2、考试要求

- (1) 重点掌握：物流的概念、构成及价值；物流的分类；物流理论和学说；物流管理的概念及内容；物流管理的原则、目标及阶段。
- (2) 一般了解：物流概念的产生；物流的发展；现代物流的基本特征；物流学的学科性质；物流学的研究目的。

第二章 供应链管理

1、考试内容

- (1) 供应链的概念、结构模型及特征
- (2) 供应链管理的概念、特征及作用
- (3) 供应链管理的内容及运营机制
- (4) 供应链管理的关键业务流程
- (5) 供应链管理与物流管理的区别
- (6) 供应链物流管理的概念、目标及特点
- (7) 供应链物流管理的方法

2、考试要求

(1) 重点掌握：供应链的概念；供应链的结构模型；供应链管理的概念；供应链管理的内容；供应链管理的关键业务流程；供应链物流管理的概念；供应链物流管理的目标；供应链物流管理的方法。

(2) 一般了解：供应链的特征；供应链管理的基本特征；供应链管理与物流管理的关系；供应链物流管理的特点。

第三章 运输与包装

1、考试内容

- (1) 运输的功能及原理
- (2) 运输与其他物流活动之间的关系
- (3) 五种基本运输方式的服务特性
- (4) 托盘运输的特点
- (5) 集装箱运输的特点
- (6) 多式联运的概念和特点
- (7) 运输方式的选择
- (8) 运输的合理化
- (9) 包装的分类
- (10) 主要包装技术
- (11) 包装合理化的实现
- (12) 包装标准化的含义

2、考试要求

(1) 重点掌握：运输的功能及原理；运输与其他物流活动之间的关系；五种基本运输方式的服务特性；运输方式的选择；运输的合理化；主要包装技术；包装合理化的实现。

(2) 一般了解：托盘运输的特点；集装箱运输的特点；多式联运的概念和特点；包装的分类；包装标准化的含义。

第四章 仓储与库存管理

1、考试内容

- (1) 仓储的概念、内涵及其功能
- (2) 仓储的任务
- (3) 仓储决策的基本内容
- (4) 仓储作业流程管理
- (5) 自动立体化仓库
- (6) 装卸搬运作业的特点
- (7) 装卸搬运作业的合理化
- (8) 库存的概念和类型
- (9) 库存控制管理方法

2、考试要求

(1) 重点掌握：仓储的功能；仓储的任务；仓储决策的基本内容；仓储作业流程管理；自动立体化仓库；装卸搬运作业的合理化；库存控制管理方法。

(2) 一般了解：仓储的概念和内涵；仓储的种类；仓储装卸搬运系统；装卸搬运作业的特点；库存的概念和类型。

第五章 配送与流通加工

1、考试内容

- (1) 配送的概念、特点及种类
- (2) 配送计划制订的步骤
- (3) 配货作业方法及配送路线的优化
- (4) 配送中心的概念和主要类型
- (5) 配送中心的作业环节
- (6) 自动分拣系统

(7) 流通加工的概念、作用及主要形式

(8) 流通加工合理化的途径

2、考试要求

(1) 重点掌握：配送的种类；配送计划制订的步骤；配货作业方法及配送路线的优化；配送中心的主要类型；配送中心的作业环节；自动分拣系统。

(2) 一般了解：配送的概念和特点；配送中心的概念；流通加工的概念、作用及主要形式；流通加工合理化的途径。

第六章 物流信息系统

1、考试内容

(1) 物流信息系统的功能和原理

(2) 物流信息系统的结构

(3) EDI 的直接利益

(4) 条形码和扫描技术的应用

(5) 远程访问和通信技术的应用

(6) RFID 的优势

(7) 物联网的概念和内涵

2、考试要求

(1) 重点掌握：物流信息系统的功能和原理；物流信息系统的结构；条形码和扫描技术的应用；远程访问和通信技术的应用。

(2) 一般了解：EDI 的概念和直接利益；RFID 的概念和优势；物联网的概念和内涵；人工智能/专家系统。

第七章 企业物流

1、考试内容

(1) 企业物流的特点

(2) 不同类型企业物流的区别

(3) 准时采购的特点及实施的条件

(4) 电子采购的特点

(5) 全球采购的开发模型

(6) 准时供应的特点

- (7) 物流需求计划的概念和特点
- (8) 准时生产的概念及实施的条件
- (9) 不同销售渠道下物流的特点
- (10) 分销需求计划的运作机制
- (11) 回收与废弃物流的意义
- (12) 不同的物流组织对物流的影响

2、考试要求

(1) 重点掌握：不同类型企业物流的区别；准时采购的特点及实施的条件；准时生产的概念及实施的条件；不同销售渠道下物流的特点；分销需求计划的运作机制。

(2) 一般了解：企业物流的特点；电子采购的特点；全球采购的开发模型；准时供应的特点；物流需求计划的概念和特点；回收与废弃物流的意义；不同的物流组织对物流的影响。

第八章 第三方物流

1、考试内容

- (1) 第三方物流的概念和特点
- (2) 第三方物流的优势和缺点
- (3) 第三方物流的服务内容
- (4) 第三方物流企业的类型
- (5) 第三方物流产生的原因
- (6) 第三方物流的利益来源和运作价值
- (7) 第四方物流的概念和特征

2、考试要求

(1) 重点掌握：第三方物流的优势和缺点；第三方物流的服务内容；第三方物流企业的类型；第三方物流的利益来源和运作价值。

(2) 一般了解：第三方物流的概念和特点；第三方物流产生的原因；第四方物流的概念和特征。

第九章 国际物流

1、考试内容

- (1) 国际物流的概念和特点
- (2) 国际贸易术语的责任、费用和 risk
- (3) 进出口合同履行的基本程序
- (4) 检验检疫的程序
- (5) 一般进出口货物通关程序
- (6) 海上货物运输保险险别的选择
- (7) 海运提单的概念、作用和种类
- (8) 国际铁路货物联运程序
- (9) 国际航空货物运输的组织方法
- (10) 国际集装箱运输进出口程序
- (11) 国际多式联运经营人的概念和责任形式
- (12) 国际货运代理的概念和作用

2、考试要求

(1) 重点掌握：国际贸易术语的责任、费用和 risk；进出口合同履行的基本程序；检验检疫的程序；一般进出口货物通关程序；海上货物运输保险险别的选择；国际铁路货物联运程序；国际航空货物运输的组织方法；国际集装箱运输进出口程序。

(2) 一般了解：国际物流的概念和特点；海运提单的概念、作用和种类；国际多式联运经营人的概念和责任形式；国际货运代理的概念和作用。

第十章 物流战略管理

1、考试内容

- (1) 物流战略的含义、特征及内容
- (2) 物流战略制定的环境分析及物流环境的新变化
- (3) 物流战略的目标
- (4) 物流战略规划的内容
- (5) 制定物流战略规划的方法

2、考试要求

(1) 重点掌握：物流战略的构成；物流战略管理过程；物流战略制定的环境分析及物流环境的新变化；物流战略的目标；物流战略规划的内容；制定物

流战略规划的方法。

(2) 一般了解：战略的概念；物流战略的概念；物流战略制定的原则；制定物流战略规划的影响因素；物流战略的实施与控制。

第十一章 物流成本管理

1、考试内容

- (1) 物流成本的概念
- (2) 企业降低物流成本的途径
- (3) 物流成本管理系统的的基本内容
- (4) 物流成本的核算对象
- (5) 物流成本的核算方法
- (6) 物流系统成本量利分析
- (7) 物流成本日常控制的原则
- (8) 物流成本的日常控制

2、考试要求

(1) 重点掌握：企业降低物流成本的途径；物流成本管理系统的的基本内容；物流成本的核算方法；物流系统成本量利分析。

(2) 一般了解：物流成本的概念；物流成本的构成；物流成本的核算对象；物流成本日常控制的原则；物流成本的日常控制。

第十二章 绿色物流

1、考试内容

- (1) 绿色物流的概念及特征
- (2) 绿色物流系统的构成
- (3) 绿色物流系统的行为主体
- (4) 物流系统的各功能要素对环境的影响
- (5) 绿色物流体系的构建
- (6) 逆向物流的定义、分类及特点
- (7) 精益物流的含义及特点
- (8) 精益物流管理成功的条件

2、考试要求

(1) 重点掌握：绿色物流系统的构成；绿色物流系统的行为主体；绿色物流的环境影响分析；绿色物流体系的构建；精益物流管理成功的条件。

(2) 一般了解：绿色物流的概念及特征；逆向物流的概念及成因；逆向物流的分类和特点；精益物流的含义及特点。

III. 考试形式及试卷结构

一、考试形式

闭卷，笔试，试卷满分为 200 分，考试时间为 150 分钟。

二、试卷内容比例

第一章	约占 10%
第二章	约占 5%
第三章	约占 15%
第四章	约占 10%
第五章	约占 10%
第六章	约占 7%
第七章	约占 8%
第八章	约占 10%
第九章	约占 5%
第十章	约占 5%
第十一章	约占 10%
第十二章	约占 5%

三、试卷题型比例

为满足课程内容考核要求，题型选择本着广覆盖，难易适中的原则，试卷中出现的题型数大约为 6 种。

- 1、单项选择题（或判断题）约占 10%
- 2、多项选择题（或不定项选择题）约占 15%
- 3、名词解释（或连线题）约占 15%
- 4、简答题 约占 20%
- 5、论述题 约占 20%
- 6、案例分析题（或方案设计题）约占 20%

四、试卷难易度比例

试题按其难度分为容易题、中等题、难题，三种试题分值的比例为 4:4:2。

IV. 参考书目

《现代物流管理》，张余华主编，清华大学出版社（2017 年 11 月第 3 版）。

V. 题型示例

一、单项选择题（共 10 题，每小题 2 分，总分 20 分）

1、1962 年，美国著名的学者（ ）在《财富》杂志上发表了题为《经济的黑暗大陆》一文，提出了物流是降低成本的最后领域。

- A. 德鲁克 B. 兰伯特 C. 哈里斯 D. 霍华德

2、.....

.....

二、多项选择题（共 10 题，每小题 3 分，总分 30 分）

1、物流学的学科性质包括（ ）。

- A. 经济学属性 B. 管理学属性 C. 工学属性 D. 理学属性

2、.....

.....

三、名词解释（共 6 题，每小题 5 分，总分 30 分）

1、物流管理

2、.....

3、.....

4、.....

.....

四、简答题（共 4 题，每小题 10 分，总分 40 分）

1、现代物流的基本特征有哪些？

2、.....

3、.....

4、.....

五、论述题（共 2 题，每小题 20 分，总分 40 分）

1、试述国际货运代理在国际物流服务中的作用？

2、.....

六、案例分析题（共 2 问，每小问 20 分，总分 40 分）

三星公司物流运输工作合理化革新

今天的商业环境正在发生显著的变化，市场竞争愈加激烈，客户的期望值正在日益提高。为适应这种变化，企业的物流工作必须进行革新，创建出一种适合企业发展、让客户满意的物流运输合理化系统。

三星公司从 1989 年到 1993 年实施了物流运输工作合理化革新的第一个五年计划。这期间，为了减少成本和提高配送效率进行了“节约成本 200 亿”、“全面提高物流劳动生产率劳动”等活动，最终降低成本，缩短了前置时间，减少了 40% 的存货量，并使三星公司获得首届韩国物流大奖。

三星公司从 1994 年到 1998 年实施物流运输工作合理化革新的第二个五年计划，重点是将销售、配送、生产和采购有机结合起来，实现公司的目标，即将客户的满意度提高到 100%，同时将库存量再减少 50%。为了这一目标，三星公司进一步扩展和强化物流网络，同时建立了一个全球物流链使产品的供应路线最优化，并设立全球物流网络上的集成订货—交货系统。从原材料采购到交货给最终客户的整个路径上实现物流和信息流一体化，这样客户就能以最低的价格得到高质量的服务，从而对企业更加满意。基于这种思想，三星公司物流工作合理化革新小组在配送地址、实物运输、现场作业和信息系统四个方面去进行物流革新。

根据上述材料回答下列问题：

问题 1、三星公司实施物流运输工作合理化革新的原因和成效？（20 分）

问题 2、现实当中企业物流运输不合理的主要表现形式有哪些？（20 分）