

广州华立学院 2025 年普通专升本招生考试

《新闻理论》考试大纲

第一部分：考试说明与考试要求

一、指定教材与参考书目

李良荣著：《新闻学概论》第八版，复旦大学出版社，2023 年 7 月。

二、考试目标

该科目的考试，要求考生从辩证唯物主义和历史唯物主义立场出发，旨在全面考察考生对新闻学基本概念、理论体系的理解和掌握情况，以及人类社会新闻传播活动和新闻事业发生、发展、演化的历史规律，同时亦考察考生结合实例，运用新闻学知识与原理进行分析、阐释信息时代的各种热点学术命题的能力。

三、关于命题考试的规定与说明

- 1、考试时间为 150 分钟，试卷总分为 200 分。
- 2、考核范围包括本大纲所规定的知识点及知识点下的知识细目。
- 3、试卷中对不同能力层次要求的分数比例为：了解占 30%，理解占 35%，掌握占 35%。
- 4、试卷中试题的难易程度分为：易，较易，较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为 2:3:3:2。
- 5、试卷中的题型有：填空题、选择题、名词解释、简答题、论述题和材料分析题。

四、考试样题：

一、填空题：

1、新闻的类别，按新闻时间性划分可分为：突发性新闻和_____。

答案：延缓性新闻

二、选择题：

2、新闻五要素是指构成新闻必须的材料，新闻要具备这五个要素才能构成一条完整的新闻。下述要素中不属于新闻五要素（即 5W）的是（ ）

- A、发生的原因（why） B、发生的事情（what）
C、发生的地点（where） D、传播的对象（whom）

答案：D

三、名词解释：

3、舆论

答案：舆论是在特定的时间和空间里，公众对于特定的社会公共事务公开表达的基本一致的意见或态度。

四、简答题：

4、简述新闻事业的一般功能

答案：（1）沟通情况，提供信息；（2）进行宣传，整合社会；（3）实施舆论监督（4）传播知识，提供娱乐。

五、论述题：

5、论述“自由主义报刊理论”的主要内容

答案：自由主义报刊理论起源于欧洲，至今盛行于美国。其核心是反对政府对报刊活动的任何干预。该理论的主要观点是：

(1) 报刊独立自主，不受政府的干涉。政府不得采取任何措施干涉、收买或控制报刊，政府的唯一职责是采取措施保护新闻自由。

(2) 报刊拥有对政府的监督权。人民有权监督政府，最主要、最常见的途径就是报刊。报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权力。

(3) “意见自由市场”和“自我修正”理论。这个理论认为，任何利用权威的力量来压制言论自由表达的做法都是不合理的。其要义就是让人民群众和各党派都利用报纸充分地表达各自的意见。而充分地表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。

(4) 对事实的信念。从个体主义至上的价值观出发，认为新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点，而是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解，提倡客观性报道。

六、材料分析题：

“讲好中国故事，传播好中国声音”是对新形势下中国做好对外传播，提高国家文化软实力和中华文化影响力的形象化表述，就是要让中国成为自我形象言说的主体，克服西方中心主义的霸权与偏见，面向世界主动发声。

视听内容产品作为传播中华文化、讲述中国故事的重要载体，在传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求方面发挥着重要作用。如近些年《国家宝藏》《见字如面》《朗读者》《典籍里的中国》等一批精品文化类综艺节目掀起的中华传统文化复兴热潮；《觉醒年代》《功勋》《理想照耀中国》《山海情》《大江大河》等献礼剧、展播剧带来的主旋律题材电视剧在青年群体中的成功“出圈”；《流浪地球》《红海行动》《长津湖》《我和我的祖国》等献礼影片的叫好叫座；《哪吒之魔童降世》等国产动漫的广受追捧；李子柒等短视频博主在海外市场的火爆；直播带货对“脱贫攻坚”工作的促进作用；全民Vlog时代对个体日常生活的记录与展演；以及《人民的名义》《战狼2》《破冰行动》《甄嬛传》等影视作品不断进军海外市场，成为中国跨文化传播中的一道亮丽风景……近些年，全社会范围对中国故事的讲述虽成效显著、硕果累累，但依然任重而道远，需要我们打好对外传播、跨文化传播的“组合拳”。

请结合实例，联系新闻学相关原理，谈谈中国新闻媒体如何对外讲好中国故事、传播好中国声音？

答案：根据考生作答情况，酌情给分。

第二部分 考核内容与知识要点

绪论

一、学习目的与要求

了解新闻学与新闻工作的关系、学习新闻理论的意义；掌握新闻理论的研究对象和方法、世界各国新闻学的主导理论；

二、考核知识点和考核目标

新闻学的研究对象；新闻学的中心议题；新闻学的内容；世界各国新闻学主导性理论的核心观点：自由主义报刊理论、社会责任理论。

第一章 新闻活动

一、学习目的与要求

了解和理解什么是新闻活动，以及新闻活动发展的历史；掌握新闻活动产生的原因以及新闻活动的渠道。

二、考核知识点和考核目标

新闻事业；新闻活动；“变动产生新闻，关系决定需要”；新闻活动的三种渠道。

第二章 新闻

一、学习目的与要求

理解和掌握新闻的两种定义、新闻的基本特点、新闻的本源、新闻的五个构成要素、新闻的类别。

二、考核知识点和考核目标

新闻的基本特点；新闻的定义；新闻本源与新闻来源；新闻来源的路径；报道的概念；新闻的五要素；新闻类别的几种分类方法；软新闻与硬新闻。

第三章 真实性是新闻的本质规定

一、学习目的与要求

掌握新闻真实性的含义和要求；掌握新闻失实的分类；掌握新闻失实的原因和维护新闻真实性的极端重要性。

二、考核知识点和考核目标

新闻真实性和新闻失实的定义。维护新闻真实性的极端重要性；新闻失实的主要表现：“悬疑新闻”；“标题党”；新闻失实的特点与趋势；“后真相”；网络视频化、智能化时代“智”造的假新闻、假事件的特点。

第四章 新闻与信息、宣传、舆论

一、学习目的与要求

掌握信息的定义、信息的特点，信息对新闻工作的要求；掌握新闻与宣传异同，决定宣传效益的因素；掌握舆论的定义与特点，舆论的社会功能，新闻媒介与舆论导向的关系。

二、考核知识点和考核目标

信息、宣传、舆论的定义；信息的特点；新闻与宣传的区别；宣传效益的决定因素；舆论的特点，舆论的社会功能；新闻媒介与舆论导向的关系。

第五章 新闻事业的产生

一、学习目的与要求

了解中国古代社会的新闻传播工具,掌握几种传播方式的特点,西方报纸的产生和发展的历史;掌握报纸、广播、电视、新媒体的产生及定义;了解近代汉字报纸产生的历史。

二、考核知识点和考核目标

露布;旗报、牌报;悬书、揭帖;为什么说西方报纸是资本主义商品经济的产物;报纸、广播、电视、新媒体的定义;手抄新闻、新闻书;新媒体的技术特征、传播特征、效果特征;中国第一份中文电子杂志;中国开通的第一家中央媒体新闻网站;中国第一家民营网站。

第六章 互联网造就传媒业新业态

一、学习目的与要求

了解和掌握新媒体对传统大众传媒的持续冲击;传媒的新业态。

二、考核知识点和考核目标

新媒体在新闻传播方面的优势;专业化到社会化;新闻生产理念、模式的变革;新闻生产模式:UGC、众包新闻、迭代新闻;新闻接收:从受众到用户;互联网上用户私人定制的主要途径;新闻机构:从单一传媒到融合媒体;“媒体融合”;新闻体制:从单一国企业制到混合体制;新网媒格局下的党媒的特征;新网媒格局下民媒区别于党媒和自媒的主要特征;新网媒格局中自媒的特点

第七章 新闻事业的发展及其基本规律

一、学习目的与要求

了解 16-18 世纪新闻事业的产生和初步发展的历史;掌握新闻事业发展的基本规律,了解新闻教育适应新闻事业的产生、发展情况。

二、考核知识点和考核目标

政治、经济体制决定新闻体制;私营媒介的基本特点;公营媒介的基本特点;国营媒介的基本特点;生产力水平对新闻事业发展水平的决定作用;报纸、广播、电视、互联网四大传播工具的特点;世界上第一个通讯社;报纸的五种分类方法。

第八章 新闻媒介的性质

一、学习目的与要求

理解和掌握新闻媒介的共性、特性、个性,新闻媒介的双重属性,新闻媒介产品的商品性;理解新闻事业的阶级性;理解和掌握中国新闻事业的基础性质和特点。

二、考核知识点和考核目标

新闻媒介的共性、特性、个性;新闻媒介的双重属性;新闻媒介产品的商品性;中国新闻事业的基本性质和特点。

第九章 新闻事业的功能与效果

一、学习目的与要求

理解和掌握新闻事业的一般功能,新闻媒介的正效应和负效应,新闻媒介的功能定位,新闻媒介的传播效果;了解我国新闻媒体的作用和任务。

二、考核知识点和考核目标

新闻事业的一般功能;新闻媒介的正效应和负效应;新闻媒介传播效果研究的三个时期及其理论模式;魔弹论、使用与满足、两级传播、文化霸权理论;我国新闻媒体的基本任务;“四力”是新型主流媒体的综合指标;新型主流媒体的基本特征。

第十章 党性原则是中国新闻事业的基本制度

一、学习目的与要求

理解新闻工作的党性原则的定义与极端重要性；掌握新闻实践中如何贯彻党性原则。

二、考核知识点和考核目标

党性原则、党性原则的表现；党性原则的制度要点；党的重要的新闻宣传方针政策的三项内容；坚持党性原则的极端重要性。

第十一章 舆论引导与舆论监督

一、学习目的与要求

理解和掌握舆论监督和舆论引导的定义；掌握舆论监督的性质和特点；掌握新媒体时期舆论新格局。

二、考核知识点和考核目标

舆论监督、舆论引导；做好舆论引导的基本原则、基本态度、基本方法；开展舆论监督的基本原则。

第十二章 大众传媒与社会

一、学习目的与要求

理解媒介生态环境对媒介发展的意义；了解媒介系统在社会系统中的作用；理解和掌握当代中国传媒业新的生态环境；理解和掌握政治对大众传媒的影响；理解和掌握现代经济对大众传媒的影响；理解和掌握大众传媒与文化的关系；理解和掌握大众传媒与国家关系的相互影响。

二、考核知识点和考核目标

媒介系统在社会系统中的定位及目标；当代中国传媒业新的生态环境四个影响因素；政治与大众传媒的相互影响；大众传媒对文化发展的积极作用与消极影响

第十三章 新闻自由和社会控制

一、学习目的与要求

理解和掌握新闻自由的含义；了解新闻自由在 16-19 世界的发展历程；理解新闻自由权与人民的关系；了解世界各国新闻法规的形式，以及一些保护新闻自由和防止滥用新闻自由的规定。

二、考核知识点和考核目标

新闻自由的含义；新闻自由的圭臬；新闻媒介与公民新闻自由权的关系；新闻法规三种形式。

第十四章 新闻媒介的运行体制与管理模式

一、学习目的与要求

了解世界新闻媒介的三大运行体制；理解和掌握国家对传媒业的三个层面的管理；了解新闻媒介的内部管理和运行，掌握中国新闻媒介的决策、领导和监督机构。

二、考核知识点和考核目标

世界新闻媒介的三大运行体系及其基本特点；国家对传媒业管理的三个层面；中央厨房的新闻生产模式。

第十五章 传媒业经营

一、学习目的与要求

了解传媒业经营的基本原则，了解传媒业经营的基本目标，掌握媒体公信力的概念，掌

握传媒业经营的基本路径。

二、考核知识点和考核目标

传媒业经营活动的三大基层原则；当前传媒业经营的三大基本潮流（集约化，专业化，跨媒体、跨行业、跨区域）；“长尾理论”。

第十六章 新闻媒介的受众

一、学习目的与要求

掌握受众的概念、受众对新闻媒介的影响；理解和掌握新闻媒介受众的特点，掌握当代中国受众的群体信息需求变化；理解受众不同划分标准下的细分内容；掌握新闻媒体的受众定位；掌握知情权、表达权、批评见以前和监督权的概念；了解受众地位的新变化，理解受众中心地位确立的表现

二、考核知识点和考核目标

受众的概念；新闻媒介受众的特征；受众对新闻媒介的影响；当代中国受众的群体信息需求变化；受众细分；新闻媒体核心受众定位需考虑的因素；知情权、表达权。

第十七章 新闻生产和新闻选择

一、学习目的与要求

理解新闻学是一门选择事实的艺术，理解和掌握新闻生产和新闻选择的含义，了解新闻生产的场域；理解新闻选择的必要性；掌握新闻选择的标准，理解和掌握新闻价值的含义及新闻价值的判断要素；理解和掌握新闻选择的具体运用。

二、考核知识点和考核目标

决定新闻生产的因素；新闻生产的场域；新闻选择的含义；新闻选择的标准；新闻价值定义及构成要素。

第十八章 新闻报道的基本原则、专业要求和基本体裁

一、学习目的与要求

理解和掌握新闻新闻报道的基本原则和专业要求；理解和掌握新新闻报道构成：可查证的事实；掌握传统媒体新闻体裁写作和新媒体作品的制作。

二、考核知识点和考核目标

新闻报道的基本原则；新闻报道的专业要求；传统媒体报道体裁和新媒体报道体裁。

第十九章 新闻工作者的修养

一、学习目的与要求

理解和掌握新闻专业理念；理解和掌握新闻职业道德的四个方面；掌握中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

二、考核知识点和考核目标

新闻专业理念的含义，中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

第二十章 中国的新闻改革

一、学习目的与要求

了解中国 40 年新闻改革的四次跨越，掌握四次跨越的特点；理解和掌握新闻改革的基本特点；理解和掌握中国新闻媒介的走势。

二、考核知识点和考核目标

新闻改革的基本特点，中国新闻媒介的新生态、新业态。