

数字媒体艺术专业《数字媒体艺术概论》考试大纲

一、考试科目

数字媒体艺术概论

二、考试方式

笔试、闭卷

三、考试时间

120 分钟

四、试卷总分

150 分

五、参考教材

林家阳 周鹏程 廖智 《数字媒体艺术概论》[M]. 杭州：，
中国美术学院出版社，2019.7（第一版）

六、考试基本要求

考生应按本大纲的要求，理解和掌握参考教材中的基础知识、围绕数字媒体艺术发展脉络，理解数字媒体艺术的本质、特征、起源、功能，掌握数字媒体艺术分类及其审美特征，牢记数字媒体艺术发展的历史过程，加强数字媒体艺术不同实训种类的制作能力。

七、考试内容

数字媒体艺术概论

第一章 数字媒体艺术的源与流

第一节 何为数字媒体

第二节 艺术的新媒介

第三节 当代数字媒体艺术发展概况

第四节 数字媒体艺术之可能

第五节 数字媒体艺术之可为

第二章 数字媒体艺术项目实训

第一节 项目训练一——数字交互

第二节 项目训练二——数字动画

第三节 项目训练三——数字全景

第四节 项目训练四——数字娱乐

第五节 项目训练五——数字重建与修复

第三章 欣赏与分析

第一节 创新模式的数字媒体艺术赏析

第二节 影视动画数字媒体艺术赏析

第三节 文创数字媒体艺术赏析