**湖南涉外经济学院2025年专升本**

**《电子商务概论》考试大纲**

Ⅰ. 考试内容与要求

本科目考试内容包括电子商务概述、电子商务技术基础、网络零售、新零售、B2B电子商务、网络营销、新媒体运营、电子商务安全、电子支付与互联网金融、电子商务物流及供应链管理、客户关系管理、移动电商、跨境电商等十三个部分，主要考查考生对电商基本知识和基本方法的理解掌握程度，以及分析综合运用等能力。

**一、电子商务概述**

1. 掌握电子商务定义；O2O；企业资源计划概念；电子数据交换；电子商务的概念模型；

2. 理解电子商务的分类；

3.掌握电子商务产生和发展的条件及相关阶段；

4.了解电子商务行业的新应用；

5.掌握电子商务系统的组成及一般框架；

6.了解电子商务涉及的法律文件及相关政策。

**二、电子商务技术基础**

1. 掌握：互联网的产生和发展；互联网的应用；TCP/IP；IP地址；域名；FTP；网络社区等定义；互联网的应用；

2. 理解WEB应用系统结构、客户端技术和服务端技术、数据库管理技术；

3. 掌握物联网；云计算、大数据、人工智能等定义。

4. 理解物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用；

**三、网络零售**

1.掌握B2C电子商务概念及分类、C2C电子商务概念及分类、威客、网络拍卖、直通车定义；

2.理解B2C网上购物流程及B2C后台管理； B2C电子网站的主要盈利模式；B2C电子商务成功的关键；

3.掌握拍卖平台的运作模式；店铺平台的运作模式；

4.分析综合运用能够根据给定案例素材进行模式分析；C2C网上开店流程；淘宝网拍卖方式；

5.理解网络零售市场的特点。

**四、新零售**

1. 掌握：新零售概念；SKU定义及新零售的主要特征与本质；新零售的框架；

2. 理解新零售的商业模式；理解传统实体企业向互联网转型的常见模式；

3. 分析综合运用线上企业布局线下实体店的典型案例。

**五、B2B电子商务**

1. 掌握B2B电子商务定义及特点；B2B电子商务的特点和类型；B2B电子商务的发展阶段；

2. 理解基于采购商网站的B2B交易；理解基于供应商务网站的B2B交易；

3. 理解基于第三方平台的B2B交易的主要功能；理解垂直B2B电商平台和水平B2B电商平台的类型。

**六、网络营销**

1. 掌握网络营销；搜索引擎营销；网络市场调研；搜索引擎优化；众筹概念；传统市场营销与网络营销；

2. 掌握网络营销的职能；理解网络市场调研的步骤和方法，并且领会如何灵活运用网络市场调研；

3.理解网络营销策略的应用与网络广告形式；

4. 分析综合运用网络营销常用的方法；搜索引擎营销、病毒式营销；网络社区营销；软文营销。

**七、新媒体运营**

1.掌握新媒体与新媒体运营的概念，新媒体运营的主要模块；

2.理解新媒体平台的类型；理解新媒体运营数据分析工具；

3.分析综合运用短视频营销、网络直播营销、微信和微博营销。

**八、电子商务安全**

1. 掌握数字签名；数字证书；认证机构的概念；

2. 掌握常用的网络安全威胁，电子商务面临的安全威胁；理解电子商务安全的要求；

3. 理解电子商务安全技术的加密技术、认证技术、数字证书；

4. 理解两种电子商务安全协议的应用领域；理解电子商务安全方法与管理。

**九、电子商务支付与互联网金融**

1. 掌握电子支付系统、网络银行、互联网金融的概念；常用的电子支付系统；

2. 理解电子支付工具；网上银行及手机银行的功能；

3. 理解典型的第三方支付平台的含义、分类，第三方支付模式的交易流程，典型的第三方支付平台；

4. 分析综合运用互联网金融的特征和产品；互联网金融与供应链金融。

**十、电子商务物流及供应链管理**

1. 掌握物流的含义、基本功能和分类；电子商务环境下物流的实现方式和特点；供应链与供应链管理含义；

2. 理解电子商务配送的基本流程；理解电子商务物流配送中心

3. 分析综合运用供应链管理的方法；理解新零售时代的供应链。

**十一、客户关系管理**

1. 掌握客户关系管理的概念和内涵；客户关系管理解决的主要问题；

2. 理解电子商务客户信息管理、电子商务客户满意与忠诚管理、电子商务客户服务管理；

3. 理解客户关系管理系统的分类；

4. 理解客户数据管理与数据挖掘；理解客户关系管理系统的主要应用。

**十二、移动电子商务**

1. 掌握移动电商的概念和特点；移动电商的关键技术和应用；

2. 理解移动网店的主要形式；了解部分移动网店平台。

**十三、跨境电商**

1.掌握跨境电商、保税模式、海外仓、海淘、FBA的基本概念；

2.理解跨境电商的分类；

3.理解跨境电商的物流模式和支付方式；

4.了解主要的跨境电商平台。

Ⅱ . 考试形式与试卷结构

**一、考试形式**

考试采用闭卷、（笔试）形式。试卷满分200分，考试时间150分钟。

**二、试卷结构**

试卷包括（单选题、判断题、名称解释、解答题、案例分析题）。其中，单选题 60分，判断题20分，名称解释30分，解答题60分，案例分析题30分。

**三、参考教材**

《电子商务概论（附微课第5版）》， 白东蕊、岳云康 主编， 人民邮电出版社，2022 年出版。