

文华学院 2025 年普通专升本考试

《电子商务概论》考试大纲

第一部分 考试说明

一、 考试概况

本课程考试是考核学生是否达到了升入本科继续学习的要求而进行的选拔性功能的考试。

《电子商务概论》是电子商务专业的一门重要专业基础课。通过本课程的学习，使学生具备电子商务的应用能力，重点培养数字化时代下，能应用互联网思维思考，并利用大数据、人工智能等新兴技术解决电子商务交易、电子商务相关的安全认证、网络支付、网络营销、电子商务物流与供应链等电子商务活动中发生的基本问题的能力。

本课程考试的指导思想是考察考生在掌握电子商务的理论框架基础上，聚焦电子商务交易全流程，能够认识电子商务交易活动的各个环节和发展模式的各种规律，并能运用所学的专业知识和技能分析并解决电子商务活动中的实际问题。

二、 考试方式与考试时间

- (1) 答卷方式：闭卷，笔试
- (2) 记分方式：满分为 150 分
- (3) 考试时间：90 分钟

三、 参考书目

《电子商务概论（第五版）》，白东蕊主编，人民邮电出版社，2021 年。

第二部分 考试范围、考试内容及试卷结构

一、 考试范围及考试内容

1. 电子商务相关概念

1) 内容与要求

- (1) 了解电子商务的产生、发展、行业应用；
- (2) 掌握电子商务的法律和税收环境；
- (3) 熟悉电子商务的概念和电子商务系统组成及一般框架。

2) 考核要点

(1) 基本知识点：电子商务定义；电子商务广义概念与狭义概念的理解；电子商务概念模型；电子商务系统的组成；电子商务的一般框架；电子商务对社会经济的影响；电子商务产生和发展的条件；电子商务发展历程的 3 个阶段；中国电子商务的发展历程、现状、最新动态、发展趋势和面临的主要问题，电子商

务涉及的法律和法律问题。

(2) 拔高知识点：电子商务的发展趋势和应用前景。

2. 电子商务技术基础

1) 内容与要求

- (1) 了解 Web 开发技术的相关知识；
- (2) 掌握互联网基础知识；
- (3) 熟悉互联网技术的应用；
- (4) 熟悉电子数据交换的工作原理；
- (5) 熟悉物联网、云计算、大数据等新兴技术的基本知识。

2) 考核要点

(1) 基本知识点：计算机网络的定义、分类；互联网的概念；常用互联网服务；各类搜索引擎的区分；电子商务网站建设的常用开发方法及网站的运作方式；IP 地址、域名的定义；域名的设计；IP 地址与域名的关系；域名的商业价值；建立电子商务网站的一般过程。

(2) 拔高知识点：域名申请的流程；机器人搜索引擎的工作原理；物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的基本知识；大数据与人工智能对电子商务发展的推动作用。

3. 电子商务的类型及流程

1) 内容与要求

- (1) 了解 B2B 相关知识和我国 B2B 发展现状；
- (2) 熟悉 B2B 电子商务网站的特点、优势、类型；
- (3) 掌握 B2B 的交易过程、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；
- (4) 熟悉 B2C 电子商务盈利模式与成功关键；
- (5) 掌握 C2C 相关知识；
- (6) 掌握新零售和跨境电商的基本知识。

2) 考核要点

(1) 基本知识点：电子商务的三种分类方式（按开展电子商务活动的信息网络范围分类、按参与电子商务交易的对象类型分类、按电子商务交易的商品内容分类）；电子商务的五种常见运作模式（B2B、B2C、C2C、C2B、O2O）定义、特点、流程和典型案例；直接交易和中介交易电子商务的差异和优缺点；各种新型电子商务（移动电子商务、跨境电子商务等）的概念及应用；新媒体与新媒体运营的相关概念和主要类型；跨境电商的物流和支付。

(2) 拔高知识点：网上开店流程；网络零售市场的特点；B2B、B2C 电子商务的主要分类及盈利模式；新零售概念、特征、本质；新零售的系统框架、商业模式；新媒体运营模式分析；基于大数据的个性化推荐的应用。

4. 电子商务安全

1) 内容与要求

- (1) 熟悉电子商务安全性要求；
- (2) 掌握电子商务安全的相关技术；
- (3) 了解电子商务安全管理的政策与法规。

2) 考核要点

(1) 基本知识点：电子商务面临的安全问题；电子商务对安全的基本要求；电子商务的安全对策；加密技术的基本要素（加密、解密、密钥、算法）；对称加密和非对称加密的加解密过程；数字信封的概念、作用；数字摘要、数字签名的概念、作用；数字证书的定义、种类、作用；CA 的概念和重要性；SSL 协议和 SET 协议的工作原理；防火墙的定义、分类和作用；了解区块链技术在交易安全与数据防篡改中的作用。

(2) 拔高知识点：数字证书的申请、下载、安装、查看、导出、验证等操作；对称加密和非对称加密的加解密的作用。

5. 网络营销

1) 内容与要求

- (1) 掌握网络营销的含义和职能；
- (2) 掌握网络市场调研的方法与应用；
- (3) 掌握网络营销的渠道及广告的概念和特点；
- (4) 掌握网络营销的方法与应用。

2) 考核要点

(1) 基本知识点：网络营销的特点；网络营销基本理论的含义（直复营销、软营销、关系营销、整合营销）；网络市场调研的含义、主要内容；网络市场调研的特点和原则；网络产品的类别；网络产品策略（产品形态与定位策略、产品定制策略、品牌策略、产品服务策略等）；网络营销的价格策略（低位定价、折扣定价、拍卖定价等）的适用条件；渠道策略（网络直接渠道、网络间接渠道）的优缺点和适用范围；常用的网上促销策略（广告促销、折价促销、免费促销、网络聊天促销、网上赠品促销等）；网络广告的定义、形式、计价模式、网络广告联盟的概念；搜索引擎营销、病毒式营销、网络社群营销、软文营销及其他新型网络营销方法的概念；电子商务客户关系管理的基本理论和相关概念。

(2) 拔高知识点：网络广告的策划；搜索引擎营销、病毒式营销、网络社群营销、软文营销及其他新型网络营销方法的应用案例分析；网络营销策略的灵活运用；大数据分析在精准营销中的应用。

6. 电子支付

1) 内容与要求

- (1) 了解电子商务支付系统；
- (2) 掌握电子支付工具；
- (3) 熟悉第三方支付平台。

2) 考核要点

(1) 基本知识点：电子支付的概念；网上支付的概念和工具；电子货币的定义、功能、特点、类型；电子货币与虚拟货币的区别；电子现金、电子支票、银行卡的概念、类型、特点；网上银行的概念；我国的网上支付环境中主要使用的支付工具和安全性措施（多重密码机制、防钓鱼软件、SSL 协议的使用、安全控件、动态口令卡、文件数字证书、移动数字证书）；第三方支付的概念和我国知名的第三方支付平台品牌名称；第三方支付的流程；第三方支付平台的功能对比；移动支付的概念。

(2) 拔高知识点：网上银行的使用；网上银行的业务流程；电子现金的使用流程；电子支票的使用流程；银行卡的使用流程；移动支付国内外的应用现状。

7. 电子商务物流及供应链管理

1) 内容与要求

- (1) 熟悉电子商务物流的含义、特点；
- (2) 掌握电子商务物流的配送流程、实现模式。

2) 考核要点

(1) 基本知识点：物流的定义；物流的功能和分类（特别注意掌握第三方物流的概念）；物流和电子商务的关系；电子商务物流的特点；电子商务物流系统的概念和系统构成；电子商务物流的常用技术（条码技术、GPS、GIS 等）的用途；电子商务企业的物流模式；第三方物流与企业自营物流模式的优性、劣性；电子商务物流配送中心的概念和种类；熟悉人工智能与物联网在物流自动化中的应用。

(2) 拔高知识点：电子商务物流配送中心的运作流程；新一代信息技术在电子商务物流中的应用现状。

二、试卷结构

1. 命题范围

命题范围涵盖课程的所有章节，本大纲所提到的知识点为重点。

2. 难易程度

本试题难易程度可分为四档：易、较易、较难、难，这四档在试卷中所占的比例约为 2:3:3:2。