

文华学院 2025 年普通专升本考试

《管理学》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试概况

《管理学》课程考试为选拔具备管理学基础知识和应用能力的专科毕业生进入本科阶段学习。考试命题结合选拔性考试特点与工商管理本科阶段能力要求，突出基础性、应用性与衔接性。

《管理学》课程是工商管理专业知识的起点，是专业的核心基础课程，也是“入门课”和“总纲”，为学生奠定专业基础，构建工商管理知识框架，培养学生系统化商业思维和管理能力；在商业环境快速迭代的今天，扎实的管理学素养将成为学生应对复杂挑战、实现职业跃迁的核心资本。

本课程考试主要考查学生对管理学的理论与方法，特别是管理学基础知识、决策与计划、组织、领导、控制等主要知识点的掌握程度，及综合应用能力。为学生后续本科阶段学习《市场营销学》、《运营管理》、《财务管理学》、《人力资源管理》等课程提供理论支撑。

二、考试形式

闭卷笔试，满分 150 分，考试时间 90 分钟。

三、主要参考书目

《管理学—原理与方法（第八版）》，周三多，复旦大学出版社，2024.07

第二部分 考试范围、考试内容及试卷结构

一、考试范围及考试内容

（一）考试范围

考试主要内容为管理学基础知识、决策与计划、组织、领导、控制等章节。

（二）考试内容

1. 管理学基础知识

1) 内容与要求

- （1）掌握管理的定义、职能、性质，管理学的研究对象与方法；
- （2）掌握管理者的角色与技能要求；
- （3）掌握古典管理理论（泰勒、法约尔、韦伯）、行为科学理论（梅奥、马斯洛、麦格雷戈）、现代管理理论（系统管理、权变理论）各学派的主要观点及代表人物；

- (4) 理解管理环境（外部环境与组织文化）对管理活动的影响；
- (5) 了解管理思想发展各阶段的时代背景。

2) 考核要点

- (1) 基本知识点：管理的定义、职能、性质；管理学研究对象与方法；管理者的角色与技能要求；
- (2) 拔高知识点：各管理理论学派观点对比分析，从时代发展角度阐述管理思想演变的内在逻辑。

2. 决策与计划

1) 内容与要求

- (1) 掌握决策的定义、原则、依据、类型和过程；
- (2) 掌握计划的概念、性质、类型、编制程序；
- (3) 掌握决策方法（头脑风暴法、德尔菲法、SWOT 分析、量本利分析、决策树、乐观悲观折中原则、波士顿分析法等）、目标管理（MBO）的原理与应用；
- (4) 理解战略性计划与计划实施相关概念；
- (5) 了解目标管理与战略管理的实施策略。

2) 考核要点

- (1) 基本知识点：决策与计划的基础概念、分类、流程；各种决策方法的原理与应用；
- (2) 拔高知识点：根据不同决策场景选择合适决策方法并计算分析；决策方法的综合运用。

3. 组织职能

1) 内容与要求

- (1) 掌握组织结构设计的基本形式（直线制、矩阵制、事业部制）；
- (2) 掌握组织设计的任务、人员配备的任务与程序、组织变革的原因与过程；
- (3) 掌握管理幅度与管理层次的关系、集权与分权的概念及影响因素；组织权力与职权分配的原则；组织变革与冲突管理的策略；
- (4) 掌握常见组织结构形式特点与优缺点；
- (5) 理解人力资源管理的核心环节（招聘、培训、绩效评估），组织变革的阻力及应对；
- (6) 了解管理人员的选聘方法、塑造组织文化的途径。

2) 考核要点

- (1) 基本知识点：组织设计、人员配备、组织变革与文化的相关概念；
- (2) 拔高知识点：根据企业实际情况选择合适组织结构并优化；设计科学

的人员选聘培训考评体系；组织变革与冲突管理。

4. 领导职能

1) 内容与要求

- (1) 掌握领导的定义、作用与权力来源、领导与管理的区别；
- (2) 掌握激励的概念与作用；
- (3) 掌握沟通的基本形式与作用；
- (4) 掌握领导理论（特质理论、行为理论、权变理论）、激励理论（需求层次、双因素理论、公平理论、强化理论）以及激励方式与技巧。

2) 考核要点

- (1) 基本知识点：领导与激励的基础概念、各理论的基本内容；
- (2) 拔高知识点：激励理论的实际应用；运用领导理论分析领导风格有效性；沟通管理在组织中的作用。

5. 控制职能

1) 内容与要求

- (1) 掌握控制的概念、必要性与类型（事前、事中、事后控制）；
- (2) 掌握计划与控制的关系；
- (3) 理解控制过程与关键控制点的设计方法；
- (4) 了解控制方法与技术（预算控制、平衡计分卡）的实施要点。

2) 考核要点

- (1) 基本知识点：控制的概念与类型，控制的一般流程；
- (2) 拔高知识点：控制方法与技术（预算控制、平衡计分卡）的综合运用。

二、试卷结构

1. 命题范围

考试命题范围涵盖管理学基础知识、决策与计划、组织、领导、控制等，本大纲所提到的知识点是考试重点。

2. 难度梯度

基础题（60%）：理论概念识记与简单应用

提高题（30%）：跨章节知识整合分析及应用

挑战题（10%）：综合应用管理学知识分析问题、解决问题