

上海外国语大学贤达经济人文学院

2026 年专升本广告学专业考试大纲

专业名称	广告学	
考试科目	广告学概论	
考试时间	90 分钟	
考试方式	笔试、闭卷	
试卷总分	150 分	
参考书目	书名	《广告学概论》
	书号	9787040479935
	作者	《广告学概论》编写组
	版本	2023 年
	出版社	高等教育出版社
考试内容	一、总体要求 考生熟练掌握广告的基本概念、基本原理、运作流程，并能运用所掌握的基础理论分析和解决实际问题。 二、考试内容 1、掌握广告定义及广告传播过程； 2、理解营销过程中的主要参与者及广告在营销中的作用； 3、理解并分析消费者行为及其影响因素； 4、掌握品牌概念及广告与品牌的关系； 5、掌握一定的广告创意创作方法； 6、掌握平面广告、影视广告、社交媒体文案的基本格式及写作； 7、掌握不同广告媒介的特点、差异及应用； 8、掌握基本的广告策划案写作逻辑。 三、考试形式 简答题 20 分，论述题 30 分，文案写作 50 分，广告创意创作阐述 50 分。	