

# 天津天狮学院数字媒体艺术专业高职升本入学考试

## 《素描（默写）》考试大纲

### 一、考试性质

《素描（默写）》专业课程考试是天津天狮学院数字媒体艺术专业高职升本入学考试的必考科目之一，其性质是考核学生是否达到了升入本科继续学习的要求而进行的选拔性考试。考核学生对形态造型规律有深入的认识与分析，理解并表现出对象的形体、空间和结构关系的能力。要求学生能够准确把握对象形体结构的本质，准确地描绘对象。

### 二、参考教材

《新设计素描》，刘东明著，上海人民出版社，ISBN：9787558622533，2022-03

### 三、考试要求

（1）由考试单位提供考试场地教室；给每位考生提供加有公章和编码的 8 开素描纸一张。

（2）由考试学生自备画板、画架、椅子，黑色铅笔、黑色碳铅、橡皮等绘画工具，不得使用尺子、圆规等辅助工具。

（3）考试时间为 120 分钟，考试形式为闭卷，试卷总分数为 100 分。

### 四、考试要点

#### 第一章 关于设计素描

##### 一、概论

重点：理解设计素描的定义，掌握设计素描在设计领域中的核心作用。

难点：认识设计素描与传统素描的区别，以及设计素描如何服务于设计过程。

##### 二、设计素描的形式元素

重点：掌握点、线、面的基本概念及其在设计素描中的应用。

难点：如何在设计中灵活运用点、线、面来构建视觉层次和表达设计意图。

##### 三、造型的两个基本要素及类型

重点：理解形体与形状的概念，以及它们在造型中的作用。

难点：区分形体类和形状类的不同，以及如何在设计中运用这两种要素。

#### 第二章 设计素描的超写实与质感表现

##### 一、自然物写生

重点：掌握自然物的写生技巧，表现其真实形态。

难点：捕捉自然物的细节特征，同时保持整体的和谐统一。

##### 二、人造物写生

重点：理解人造物的结构和构造，准确表现其形态。

难点：表现人造物的质感，特别是金属、玻璃等材质的独特质感。

### 三、认识质感、肌理

重点：理解自然物与人造物的肌理差异，掌握大师作品中肌理的表现方法。

难点：如何在设计中有效地运用肌理来增强视觉效果和表达设计主题。

## 第三章 结构分析训练

### 一、关于结构

重点：理解结构素描的概念、类型及其透视规律。

难点：掌握结构素描的作画步骤，以及如何准确表现物体的内部结构。

### 二、自然物的结构

重点：分析自然物的结构特征，理解其生长规律和形态变化。

难点：如何准确地捕捉并表现自然物的结构美感。

### 三、人造物的结构

重点：理解人造物的构造原理，掌握其结构特征。

难点：如何在设计中合理地运用人造物的结构特征来增强设计效果。

## 第四章 画面的空间与秩序

### 一、形式规律

重点：掌握形式规律的基本概念及其在画面中的运用。

难点：如何运用形式规律来构建画面的空间感和秩序感。

### 二、构图

重点：理解形状、位置、面积与空间在构图中的作用。

难点：如何根据设计主题和意图来合理安排画面的构图元素。

### 三、形状的组合方式与轴线分析

重点：掌握形状的组合方式和轴线分析的方法。

难点：如何在设计中有效地运用这些方法来表达设计主题和意图。

### 四、认识正负空间

重点：理解正负空间的概念及其在画面中的作用。

难点：如何巧妙地运用正负空间来增强画面的视觉效果和表达设计主题。

## 第五章 明度、光影与空间

### 一、明度色调的控制

重点：理解明度原理，掌握色调的控制方法。

难点：如何在设计中合理地运用明度色调来表现光影效果和空间感。

### 二、光影的平面分析与归纳表现

重点：掌握光影的平面分析方法，理解光影在画面中的作用。

难点：如何准确地归纳和表现光影效果，以增强画面的立体感和空间感。

## **第六章 视觉元素的抽象化训练**

### **一、抽象与点、线、面**

重点：理解抽象的概念，掌握点、线、面在抽象化训练中的运用。

难点：如何在设计中巧妙地运用抽象元素来表达设计主题和意图。

### **二、视觉元素的概括与归纳**

重点：掌握视觉元素的概括与归纳方法。

难点：如何根据设计主题和意图来合理地运用这些方法来表达设计思想。

### **三、抽象的主观与表达**

重点：理解抽象的主观性及其在表达中的作用。

难点：如何在设计中自由地运用抽象元素来表达个人的情感和观点。

## **五、评分标准**

- (1) 符合试题要求，构图饱满合理、主次分明。
- (2) 结构透视准确，空间感、体积感、质感强。
- (3) 黑白灰处理和谐，过渡自然流畅、画面统一。
- (4) 独特的设计与创意思维、个性化创意元素。