

广东理工学院2026年专升本招生考试

跨境电子商务概论考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。《跨境电子商务概论》课程是广东理工学院招收专科毕业生入读跨境电子商务专业的考试课程之一。学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试具有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

着重考核应试者能否熟练掌握跨境电子商务领域的基本知识，能否熟悉跨境电子商务作业流程与规范，能否综合运用所学知识分析和解决跨境电子商务中的实际问题，并具备初步设计并实施跨境电子商务方案的能力等。

第一章跨境电商概述

1、考试内容

- (1) 跨境电商的定义
- (2) 跨境电商的特点
- (3) 跨境电商的模式分类
- (4) 跨境电商发展历程
- (5) 跨境电商的业务流程
- (6) 中国跨境电商发展现状及趋势
- (7) 跨境电商前沿关联领域概述

2、考试要求

- (1) 重点掌握：跨境电商的概念与特点；跨境电商的模式分类；跨境电商的业务流程；中国进出口跨境电商发展现状；跨境电商与境内电商区别；
- (2) 一般了解：进出口跨境电商发展历程；中国进出口跨境电商发展趋势；数字经济概念；

第二章跨境电商平台及其生态服务

1、考试内容

- (1) 跨境电商生态系统构成
- (2) 主流B2C跨境电商出口平台
- (3) 主流B2B跨境电商出口平台
- (4) 跨境电商独立站优缺点
- (5) 跨境电商进口平台
- (6) 跨境支付业务
- (7) 跨境物流服务
- (8) 外贸综合服务

2、考试要求

(1) 重点掌握：跨境电商B2C出口生态系统构成；跨境电商B2B出口生态系统构成；主流跨境电商平台的特点、概况及其核心竞争力；

(2) 一般了解：跨境电商生态服务机构的职能及特点；跨境支付、物流和外贸综合服务的方式和特点；

第三章跨境电商数字技术基础

1、考试内容

- (1) 数字技术概念及其在跨境电商中的应用
- (2) SUM、COUNTIF、VLOOKUP函数在EXCEL中的使用规则
- (3) 大数据的定义及其5V属性
- (4) 大数据分析定义、分类及其生命周期
- (5) 人工智能技术与云计算的概念与特点
- (6) 物联网的概念、体系框架及基础技术
- (7) 区块链定义与特点、整体框架原理、底层技术原理及其应用
- (8) 独立站建站的主要技术：HTTP/HTTPS、SSL证书、IP和域名、服务器、web服务器及对应的开发技术、数据库、支付网关

2、考试要求

(1) 重点掌握：大数据的定义及其5V属性；大数据分析的生命周期；物联网的体系框架及基础技术；人工智能技术与云计算的概念与特点；区块链整体框架原理；区块链底层技术原理及其应用；

(2) 一般了解：数字技术概念及其应用；Excel的数据处理技能；物联网的概念；独立站建站的主要技术；区块链定义与特点；

第四章跨境电商店铺运营基础

1、考试内容

- (1) 跨境电商平台的运营理念
- (2) 跨境电商店铺的运营模式
- (3) 跨境电商店铺的运营思维
- (4) 跨境电商店铺的运营流程
- (5) 跨境电商店铺管理
- (6) 跨境电商站内引流方式
- (7) 跨境电商客服工作职责与技巧

2、考试要求

(1) 重点掌握：跨境店铺的运营思维；跨境电商运营流程；跨境店铺管理；跨境电商站内引流方式；跨境电商客服工作技巧。

(2) 一般了解：跨境电商平台的运营理念；跨境电商店铺运营模式；跨境电商客服工作职责。

第五章跨境电商选品管理及实践

1、考试内容

- (1) 跨境电商选品概念与基本原则
- (2) 跨境电商选品方法及工具
- (3) 数据化选品的概念与流程
- (4) 大数据选品工具的在Shopee平台的应用
- (5) 标签词分析
- (6) 跨境电商售假情况分析
- (7) 跨境电商产品质量监管措施

2、考试要求

(1) 重点掌握：跨境电商选品方法；跨境电商选品工具；大数据选品工具在Shopee平台的应用；跨境电商产品质量监管措施。

(2) 一般了解：跨境电商选品概念；跨境电商选品原则；数据化选品的概念与流程；标签词分析；跨境电商售假情况分析。

第六章跨境电商采购与供应链管理

1、考试内容

- (1) 跨境电商采购的定义、特点与模式
- (2) 跨境电商采购的相关概念
- (3) 跨境电商采购岗位职责
- (4) 跨境电商采购的流程
- (5) 跨境电商供应链定义及其管理内容
- (6) 跨境电商供应链服务定义
- (7) 跨境电商供应链管理与跨境电商物流的区别
- (8) 供应链管理的痛点
- (9) 中国跨境电商供应链发展趋势

2、考试要求

(1) 重点掌握：跨境电商采购的定义、特点与模式；跨境电商采购的流程；跨境电商供应链定义及其管理内容；跨境电商供应链管理与跨境电商物流的区别；供应链管理的痛点。

(2) 一般了解：跨境电商采购的相关概念；跨境电商采购岗位职责；跨境电商供应链服务定义；跨境电商供应链发展趋势。

第七章跨境电商物流及仓储管理

1、考试内容

- (1) 跨境电商物流的概念
- (2) 跨境电商物流的现状、特征及发展趋势
- (3) 跨境电商物流模式
- (4) 跨境电商物流运输一般流程
- (5) 跨境电商物流常见包装材料及相关设备
- (6) 跨境电商出口通关模式
- (7) 跨境电商仓储管理
- (8) 跨境电商物流空运的常用名词

2、考试要求

(1) 重点掌握：跨境电商物流的概念；跨境电商物流模式；跨境电商物流运输一般流程；跨境电商出口通关模式；跨境电商仓储管理。

(2) 一般了解：跨境电商物流的现状、特征及发展趋势；跨境电商物流常见包装材料及相关设备；跨境电商物流空运的常用名词。

第八章跨境电商视觉营销

1、考试内容

- (1) 视觉营销的概念
- (2) 视觉营销的基础理论
- (3) 视觉营销的关键指标
- (4) 视觉营销的重要性
- (5) 跨境电商视觉营销设计基本要素
- (6) 跨境电商平台视觉设计
- (7) 跨境电商短视频营销概念与优势
- (8) 如何做好跨境电商短视频营销
- (9) 跨境电商直播营销概念与优势
- (10) 跨境电商直播营销平台与特点

2、考试要求

(1) 重点掌握：视觉营销的基础理论；视觉营销的关键指标；跨境电商视觉营销设计基本要素；跨境电商平台视觉设计；如何做好跨境电商短视频营销；跨境电商直播营销平台与特点。

(2) 一般了解：视觉营销的概念；视觉营销的重要性；跨境电商短视频营销概念与优势；跨境电商直播营销概念与优势。

第九章数字营销原理与应用

1、考试内容

- (1) 数字营销的含义
- (2) 数字营销的兴起与发展
- (3) 数字营销的价值
- (4) 数字营销的原理
- (5) Google数字营销原理
- (6) Facebook数字营销原理
- (7) 数字营销的基本术语
- (8) 数字营销技术体系

- (9) 跨境电商站内营销
- (10) Tiktok数字营销
- (11) 领英B2B数字营销

2、考试要求

(1) 重点掌握：数字营销的价值；数字营销的原理；Google数字营销原理；Facebook数字营销原理；跨境电商站内营销；Tiktok数字营销；领英B2B数字营销。

(2) 一般了解：数字营销的含义；数字营销的兴起与发展；数字营销的基本术语；数字营销技术体系。

第十章跨境电商支付结算与财税

1、考试内容

- (1) 跨境支付概念
- (2) 跨境第三方支付概念、优势
- (3) 跨境支付方式
- (4) 跨境电商平台产品定价
- (5) 销售推广的成本核算
- (6) 退换货成本核算
- (7) 跨境电商税务分类
- (8) 跨境电商进出口纳税

2、考试要求

(1) 重点掌握：跨境第三方支付概念、优势；跨境支付方式；跨境电商平台产品定价；销售推广的成本核算；退换货成本核算；

(2) 一般了解：跨境支付概念；跨境电商税务分类；跨境电商进出口纳税。

第十一章跨境电商品牌出海

1、考试内容

- (1) 品牌的含义、本质与特点
- (2) 品牌与商标的区别与联系
- (3) 跨境电商品牌建设路径
- (4) DTC品牌的定义与优势

(5) DTC品牌出海

2、考试要求

(1) 重点掌握：品牌的含义、本质与特点；跨境电商品牌建设路径；DTC品牌出海。

(2) 一般了解：品牌与商标的区别与联系；DTC品牌的定义与优势。

第十二章跨境电商法律法规与政策发展

1、考试内容

(1) 跨境电商法律法规的内涵

(2) 跨境电商法律法规的范围

(3) 跨境电商贸易、商务、运输等相关的法律法规

(4) 跨境电商监管方面的法律法规

(5) 跨境电商知识产权保护的法律法规

(6) 跨境电商法律法规与政策发展对策建议

2、考试要求

(1) 重点掌握：跨境电商法律法规的内涵；跨境电商法律法规的范围；跨境电商知识产权保护的法律法规。

(2) 一般了解：跨境电商贸易、商务、运输等相关的法律法规；跨境电商监管方面的法律法规；跨境电商法律法规与政策发展对策建议。

第十三章海外文化及跨境电商市场

1、考试内容

(1) 文化的界定

(2) 文化的两种表现形式

(3) 如何克服跨境电商运营中遇到的各国文化差异问题

(4) 跨境电商市场及文化

(5) “一带一路”国际商务文化

2、考试要求

(1) 重点掌握：文化的界定；文化的两种表现形式；如何克服跨境电商运营中遇到的各国文化差异问题。

(2) 一般了解：跨境电商市场及文化；“一带一路”国际商务文化。

III. 考试形式及试卷结构

一、考试形式

闭卷，笔试，试卷满分为200分，考试时间为150分钟。

二、试卷内容比例

第一章约占8%

第二章约占8%

第三章约占9%

第四章约占12%

第五章约占10%

第六章约占6%

第七章约占12%

第八章约占5%

第九章约占8%

第十章约占6%

第十一章约占6%

第十二章约占5%

第十三章约占5%

三、试卷题型比例

为满足课程内容考核要求，题型选择本着广覆盖，难易适中的原则，试卷中出现的题型数大约为6种。

1、单项选择题（或判断题）约占10%

2、多项选择题（或不定项选择题）约占15%

3、名词解释（或连线题）约占15%

4、简答题约占20%

5、论述题约占20%

6、案例分析题（或方案设计题）约占20%

四、试卷难易度比例

试题按其难度分为容易题、中等题、难题，三种试题分值的比例为4:4:2。

IV. 参考书目

《跨境电子商务概论》，方美玉金贵朝主编，清华大学出版社（2022年9月第1版）。

V. 题型示例

一、单项选择题（共10题，每小题2分，总分20分）

1、下面选项中哪个不是跨境电子商务的特征（ ）。

A.全球性 B.即时性 C.便捷性 D.交易流程简单

2、.....

.....

二、多项选择题（共10题，每小题3分，总分30分）

1、为什么要做跨境电商（ ）。

A.有利于传统外贸企业转型升级 B.缩短了对外贸易的中间环节

C.为小微企业提供了新的机会 D.促进产业结构升级

2、.....

.....

三、名词解释（共6题，每小题5分，总分30分）

1、跨境电商

2、.....

3、.....

4、.....

.....

四、简答题（共4题，每小题10分，总分40分）

1、跨境店铺运营的主要思维方式是什么？

2、.....

3、.....

4、.....

五、论述题（共2题，每小题20分，总分40分）

1、试述跨境电商的基本概念、主要运营模式、面临的挑战以及未来的发展趋势。

2、.....

六、案例分析题（共2问，每小问20分，总分40分）

Cloud是一家国内3C类产品生产公司的市场营销总监。公司的出口收入大概每年6000万元左右。在之前，他们主要通过外贸平台网站进行营销推广，比如速卖通和亚马逊等。在平台上的推广简单，并没有在全网做过其他的推广。随着近年经济形势不景气以及行业竞争的加剧，平台上的营销成本不断增加，公司的营销成本不断上升，但是收入却开始下滑。面对这种情况，Cloud所在公司决定拓展海外营销渠道，展开全网营销，不再是依赖于平台网站，而是开始自建网站进行营销推广，并利用社会化媒体Facebook、领英来进行品牌宣传，此外，企业也根据消费习惯采用视频营销，在Youtube和海外抖音都开通了企业账号，并进行运营推广，并取得了一定效果。

根据上述材料回答下列问题：

问题1、据你了解，常见的跨境电商营销方法有那些？案例中采用了那些跨境电商电子商务营销方法。（20分）

问题2、据你了解，亚马逊站内推广方式主要有哪些？（20分）