

广东科技学院 2026 年专升本招生考试

大数据管理与应用专业综合课程《大数据管理与应用概论》

考试大纲

一、考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试，高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，择优录取。《大数据管理与应用概论》是大数据管理与应用专业的一门专业综合课。

二、考试内容及要求

（一）考试基本要求

重点考核考生综合运用大数据管理基础理论知识的能力、以及对大数据管理主要职能、关键分析技术的掌握程度，检查考生是否达到了《高等学校大数据管理与应用专业本科课程教学大纲》所规定的各项基本要求，测试考生的大数据管理基本知识及综合运用能力。

（二）考核知识点及考核要求

本大纲的考核中，按照“识记”、“领会”、“应用”三个层次规定应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：要求考生知道有关的名词、概念、原理、知识的含义，并能正确认识或表述，是低层次的要求。

领会：要求在识记的基础上，能把握相关的基本概念、基本原理和基本方法，掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：要求在领会的基础上，运用所掌握的基本概念、基本原理和基本方法中的少量知识点，分析和解决一般的理论问题或实际问题。

第 1 章 大数据概述

一、考核知识点

- 1、数据的概念及价值
- 2、大数据的内涵与特征
- 3、大数据带来的影响

二、考核要求

- 1、识记

- (1) 数据的概念
- (2) 数据的意义和价值
- (3) 大数据的基本内涵
- (4) 大数据的特征

2、领会

- (1) 大数据诞生与演变历程
- (2) 数据爆炸与第三次信息化浪潮
- (3) 大数据时代的技术支撑

3、应用

- (1) 大数据对科学研究的影响
- (2) 大数据对经济社会发展的影响
- (3) 大数据对人力资源需求与供给的影响

第2章 大数据管理基础理论

一、考核知识点

- 1、数据资产理论
- 2、数据权理论
- 3、大数据思维

二、考核要求

1、识记

- (1) 数据资产的含义与价值、作用
- (2) 数据的双层结构理论
- (3) 数据“三权分置”问题
- (4) 数据权基本谱系

2、领会

- (1) 大数据思维
- (2) 大数据伦理及典型问题

3、应用

- (1) 数据资产估值与数据资产确权的关系
- (2) 建立企业数据资产确权授权机制对经济社会发展的影响

第3章 大数据管理主要职能

一、考核知识点

- 1、大数据发展规划
- 2、大数据组织架构
- 3、数据开放与共享
- 4、大数据交易与安全

二、考核要求

1、识记

- (1) 大数据管理主要职能
- (2) 大数据发展规划的含义、作用、制定规划的基本原则
- (3) “数据飞轮”理论

2、领会

- (1) “OSM+UJM+场景化”数据规划思路的应用逻辑与价值
- (2) 数据开放共享的必要性及大数据安全的多层级重要性

3、应用

- (1) 运用发展规划编制流程，设计企业大数据发展规划核心框架
- (2) 依据《中华人民共和国数据安全法》提出保护数据安全的有效措施

第4章 大数据相关技术

一、考核知识点

- 1、云计算
- 2、物联网
- 3、人工智能
- 4、区块链
- 5、大数据与相关技术之间的关系

二、考核要求

1、识记

- (1) 云计算、物联网、人工智能、区块链的核心定义及关键技术
- (2) 云计算服务模式、人工智能核心能力及区块链主要类型

2、领会

- (1) 自动识别技术在物联网数据采集环节的核心价值

(2) 人工智能机器学习技术与大数据的相互支撑关系

3、应用

(1) 结合场景选择合适的云计算服务模式与云部署类型

(2) 结合工作原理与场景选择合适的人工智能关键技术

第5章 大数据关键技术

一、考核知识点

1、大数据处理概述

2、数据采集与预处理

3、数据存储与管理

4、数据处理与分析

5、数据呈现与可视化

二、考核要求

1、识记

(1) 大数据处理的内涵

(2) 数据采集的概念和方法

(3) 数据可视化的作用与特点

2、领会

(1) 数据分析与数据挖掘的核心区别及关联逻辑

(2) 企业在数据分析与呈现过程中的痛点

3、应用

(1) 针对具体业务数据，选择合适的预处理方法优化数据质量

(2) 针对具体业务要求，选择合适的数据可视化图表

第6章 大数据应用

一、考核知识点

1、横向维度的大数据应用

2、纵向维度的大数据应用

二、考核要求

1、识记

(1) 大数据在企业管理中的核心应用场景及关键方法

(2) 大数据营销的特点与财务大数据分析的主要内容

2、领会

- (1) 长尾理论的核心逻辑及大数据如何支撑长尾市场的商业价值实现
- (2) 大数据预测在决策中的核心作用及预测偏差产生的主要原因与应对思路

3、应用

- (1) 结合企业场景，设计基于大数据的精准营销方案
- (2) 运用大数据分析思维，为零售企业制定关联商品推荐与库存优化的实操建议

三、考试形式及试卷结构

1、考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

2、试卷题型比例：单选题占 15%，判断题占 15%，名词解释题占 17.5%，简答题占 30%，论述题占 22.5%。

四、参考书目

刘平、刘业峰：《大数据管理与应用概论》（第 1 版），清华大学出版社，2025 年 2 月第 1 版。

说明：考试大纲以本参考书为基础制定，考试范围为第 1-6 章。

五、题型示例

一、单选题(每题 2 分，共 30 分)

1、以下哪个不是大数据的“5V”特性()。

- A、数据量大 B、数据类型繁多 C、处理速度快 D、价值密度高

二、判断题(每题 2 分，对的打√，错的打×，共 30 分)

1、数据和信息是两个相同的概念。()

三、名词解释(每题 5 分，共 35 分)

1、数据孤岛

四、简答题(每题 10 分，共 60 分)

1、简述大数据管理的五大主要职能，并简要说明每项职能的核心内涵。

五、论述题(每题 15 分，共 45 分)

1、谈谈企业应如何利用大数据开展精准营销。