

市场营销 专业专升本考试大纲

【 考试科目】

《市场营销学》 、《市场调查与预测》

【 考试范围】

市场营销学：市场；市场营销；市场营销管理观念；企业战略；市场营销环境含义及特点；消费者市场；马斯洛需要层次论；组织市场；消费者行为；参照群体及分类；客户关系管理；营销信息系统；营销调研的步骤及方法；市场细分；目标市场；市场定位；竞争者识别；利基市场；产品及产品组合；产品生命周期；新产品；品牌资产；定价方法；定价基本策略；分销渠道；分销渠道策略；物流；促销及促销组合；广告；公共关系；销售促进；直复营销；营销组织；国际市场营销战略

【参考书目】

吴健安、聂元昆《市场营销学》（第 6 版）.高等教育出版社.2017 年

【考试说明】

1.考试形式：闭卷、笔试。

2.试卷结构与试题类型：试卷由主客观试题组成，题型包括但不限于选择题、名词解释题、简答题、综合分析题等类型。

市场调查与预测：市场调查；市场调查分类；市场调查程序；市场调查方案；抽样调查；市场调查资料；调查方法；网络市场调查及方法；市场调查问卷的类型及结构；市场调查资料的统计及理论分析；市场调查报告；市场预测；市场预测的内容和分类；市场预测的一般步骤；市场预测的方法；市场定性预测法；平均预测法；指数平滑法；时间序列预测法和趋势分析预测法

【参考书目】

杨勇《市场调查与预测》机械工业出版社.2016 年

【考试说明】

1.考试形式：闭卷、笔试。

2.试卷结构与试题类型：试卷由主客观试题组成，题型包括但不限于选择题、名词解释题、简答题、综合分析题等类型。