

成都大学2021年专升本

《会展概论》课程考试大纲

一、考试时间：120分钟

二、考试要求

本大纲要求学生系统学习“会展概论”课程的基本内容。具体要求是：

（一）掌握会议、展览、节事、奖励旅游等概念及其分类和功能，会展业、会展市场、会展经济、会展危机的概念和管理。

（二）了解会展产业链的构成和管理、会展业的发展阶段，以及国内外会展业的发展概况及其特征。

三、考试内容

第1章、 导论

1.1 会展、会展业、会展经济的基本概念

1.2 会展的特点

1.3 会展的类型

1.4 会展的功能

掌握会展的含义、分类，会展业、会展经济的含义，会展的特点；理解会展的功能。

第2章、会展发展史

2.1 会展的起源

2.2 世界会展业的发展阶段

2.3 中国会展业的发展

了解国内外会展业发展的不同阶段和各阶段的特征，理解会展业的功能/意义。

第3章 会展市场

3.1 会展市场的概念、特征和划分

3.2 会展市场运作机制

3.3 会展市场营销概念

3.4 国际会展市场分类

掌握会展市场的概念、活动主题、运作机制，了解会展市场营销的基本知识和国际会展市场概况。

第4章、会议管理与服务

4.1 会议的定义及功能

4.2 会议的分类

4.3 会议服务与管理

4.4 会议策划流程

掌握会议的定义和功能，了解会议服务和管理、策划基本知识和技能。

第5章、展览

5.1 展览的概念和功能

5.2 展览会的分类

5.3 展览的组成

5.4 展览会现场管理内容

掌握展览的概念、分类，理解展览的功能与本质，理解展览的组成和现场管理基本知识。

第6章、节事

6.1 节事活动概念、类型、特点和意义

6.2 节事活动的策划与实施内容

6.3 我国节事活动的管理现状

熟悉与节事相关概念的区别，了解节事活动策划和实施过程和基本方法。

第7章、奖励旅游

7.1 奖励旅游的概念、特点、类型和作用

7.2 奖励旅游的运作流程

7.3 奖励旅游现状与发展趋势

理解奖励旅游与其他旅游的区别，掌握奖励旅游的概念、作用，了解奖励旅游的运作管理。

第8章 会展业管理

8.1 会展业宏观管理内容

8.2 会展业的中观协调、国内外会展组织

8.3 会展政策与法规

掌握会展业管理的手段和模式，理解宏观和微观管理存在的必要性。

第9章、会展产业链

9.1 产业链结构及其特征、基本构成、会展产业链分工的动因

9.2 会展产业链上游

9.3 会展产业链中游

9.4 会展产业链下游

9.5 会展产业发展的条件

掌握会展产业链的构成环节，理解会展产业链分工的原因。

第10章、会展经济

10.1 会展经济的概念、特点和效用

10.2 中国会展经济发展现状与策略

10.3 会展经济规模的测算

掌握会展经济包含的内容，了解会展经济的特点和效用。

第11章、会展活动的危机管理

11.1 会展安全管理与会展危机管理的含义

11.2 会展危机的分类

11.3 会展危机管理的步骤：前期管理、当期管理、后期管理

11.4 会展危机管理的原则和外包

了解会展危机管理基本概念和方法，熟悉会展危机管理的具体管理步骤和内容。

第12章、国内外会展业现状及发展趋势

12.1 国际会展业发展的现状与趋势

12.2 中国会展业发展的现状与趋势、会展经济带

12.3 会展业国际化指标与战略

了解我国五大会展经济带，了解国外各大洲会展业发展现状，掌握国内外会展业发展趋势。

四、考试方式与试卷结构

闭卷考试，时间120分。

试卷结构：

1. 概念题	3个小题，每小题 3分，共9分；
2. 判断题	20个小题；每小题1分，共20分；
3. 选择题	10个小题；每小题2分，共20分；
4. 简答题	4个小题；每小题6-8分，共30分；
5. 案例分析题	2个小题；每小题10/11分，共21分。

五、主要参考书

《会展概论》 来逢波 北京大学出版社 2016

《会展概论》 过聚荣 高等教育出版社 2010