

成都大学2021年专升本

《旅游学概论》课程考试大纲

一、考试时间：120分钟

二、 考试要求

本大纲要求学生系统学习“旅游学概论”课程的基本内容。具体要求是：

本课程考试旨在全面考核学生学习、理解与掌握旅游学的基本概念与基本理论的情况，理解旅游业的基本要素及其运作过程情况，初步考查学生初步的创意思维和能力训练。

三、 考试内容

第1章 旅游活动的历史发展

1.1 十九世纪以前的旅行活动

1.2 十九世纪以前旅行发展的特点

1.3 近代旅游和旅游业的开端

1.4 产业革命的影响与“旅游”一词的问世；旅游发展史上的铁路时代；托马斯·库克的活动与旅游业的出现

1.5 现代旅游的兴起

1.6 现代旅游的概念；战后旅游快速恢复与发展的原因

1.7 我国旅游业的历史发展

1.8 旧中国的旅游业；新中国改革开放前的旅游业；改革开放之后的旅

游业发展

了解十九世纪以前的旅行活动；熟悉 19 世纪以前旅行发展的特点；理解产业革命对近代旅游发展的影响；掌握托马斯·库克的活动与旅游业的出现；掌握现代旅游的概念；战后旅游快速恢复与发展的原因；了解我国旅游业的历史发展，熟悉改革开放之后的旅游业发展。

第 2 章 认识旅游活动

2.1 旅游活动的界定

联合国世界旅游组织对旅游活动的权威界定；旅游活动的基本特征；旅游活动的要素；旅行、观光与旅游的异同。

2.2 旅游活动的类型

常用的分类依据；国际旅游与国内旅游

2.3 旅游活动的特点

普及性；地理集中性；季节性；认识意义

2.4 常用的测量指标

旅游人数；旅游收入和旅游支出；停留天数

掌握联合国世界旅游组织对旅游活动的权威界定；熟悉旅游活动的基本特征；理解基于不同视角的旅游活动要素；了解旅游活动分类的常用依据；熟悉国内旅游与国际旅游的一般差别；掌握现代旅游活动的特点并理解认识这些特点的意义；熟悉衡量旅游活动发展状况的常用指标及其统计方法。

第 3 章 旅游者

3.1 旅游者的界定

对旅游者进行概念界定的历史过程以及世界旅游组织对旅游者统计口径的最新规范；我国现行的旅游者统计体系，以及有关术语的使用与界定

3.2 决定个人旅游需求的客观因素

所涉及的主要客观因素；相关的主要概念；这些因素何以会影响的原理

3.3 决定个人旅游需求的主观因素

旅游动机与个人需要；旅游动机的基本类型；影响旅游消费者购买动机的个人因素；全面认识个人旅游需求影响因素的意义

3.4 旅游者的类别划分

世界旅游组织对旅行者的分类；常用的旅游者分类

了解国际权威组织对旅游者界定的演进过程。熟悉罗马会议对关于旅游者的统计口径以及世界旅游组织渥太华会议就这一问题的最新发展；掌握我国旅游统计中对旅游者统计范围的划定与解释；掌握实现个人旅游需求所具备的条件以及认识这些条件的实际意义；了解划分旅游者类型的目的和方法；熟悉消遣型旅游者和因公差旅型旅游者的主要特点

第4章 旅游资源

4.1 认识旅游资源

基于需求角度认识的旅游资源定义；旅游资源的分类；旅游资源的特点；旅游资源的价值决定

4.2 旅游资源的开发

开发工作的必要性；开发工作的参与者；旅游资源开发项目的价值

评价；开发工作的主要内容；开发工作的基本原则

4.3 旅游资源的保护

保护与开发的辩证关系；致使旅游资源遭受损害和破坏的原因；旅游资源保护工作的原则与措施

掌握旅游资源的概念；掌握旅游资源的分类方法，旅游资源的特点及其认识意义；熟悉并理解旅游资源开发的必要性，其开发工作的主要内容和应当遵循的原则；熟悉并理解开发与保护之间的辩证关系；熟悉并理解旅游资源保护工作的实施原则和基本措施。

第5章 旅游业

5.1 旅游业的概念

旅游业的界定；旅游业的基本构成

5.2 旅游业在促进旅游活动发展中的作用

旅游供给的主要提供者；供需之间的桥梁：旅游活动的催化剂

5.3 旅游业的性质和特点

旅游业的性质；旅游业的基本特点

5.4 旅游业的产品

旅游产品的概念；旅游产品的特点；认识旅游产品的质量；质量管理的基本途径

掌握旅游业的概念；熟悉旅游业的构成；了解旅游业在推动旅游活动发展中的作用；熟悉并理解旅游业的一般特点；掌握旅游产品的概念和旅游产品的特点及其对经营工作的寓意；认识产品质量的重要性，熟悉衡量旅游产品质量的标准；熟悉实施旅游服务质量管理的基本途径

第 6 章 旅游业中的主要经营部门

6.1 旅行社行业

旅行社的界定；旅行社的分类；旅行社在旅游业中的扮演角色；我国旅行社的基本业务

6.2 饭店与住宿业

住宿业的演进；饭店的类型划分；饭店的等级及其评定；饭店业中的集团化经营；我国饭店业的发展

6.3 旅游交通

旅游交通的任务和作用；主要旅行方式；我国旅游交通的发展；影响旅游者选择旅行方式的因素

6.4 旅游景点

旅游景点的界定；旅游景点的分类；旅游景点在旅游业中的角色；旅游景点实现长期成功的关键

掌握旅行社的界定；熟悉国外旅行社的分类，掌握我国旅行社的分类；熟悉旅行社在旅游业中的扮演角色；熟悉我国旅行社的基本业务；了解住宿业的演进与饭店的类型划分；熟悉我国饭店的等级及其评定；掌握饭店业中的集团化经营；了解我国饭店业的发展；熟悉旅游交通的任务和作用；了解旅游交通主要旅行方式；掌握影响旅游者选择旅行方式的因素；熟悉旅游景点的界定与分类；了解旅游景点在旅游业中的角色；理解旅游景点实现长期成功的关键。

第 7 章 旅游组织

7.1 政府对旅游发展的干预：政府支持发展旅游业的动机；政府干

预旅游的必要性和政府常用的调控手段

7.2 国家旅游组织：国家旅游组织的概念及设立形式；国家旅游组织的基本职能

7.3 我国旅游业中的非盈利性组织：旅游行政组织；旅游行业组织

7.4 国际旅游组织：国际旅游组织的概念与分类；有我国加盟的国际旅游组织

掌握政府支持发展旅游业的动机；理解政府干预旅游的必要性和政府常用的调控手段；了解国家旅游组织的概念、设立形式与基本职能；了解我国的旅游行政组织与旅游行业组织；了解国际旅游组织的概念与分类；熟悉有我国加盟的国际旅游组织，掌握世界旅游组织

第 8 章 旅游市场

8.1 旅游市场的概念；客源市场的重要性

8.2 旅游市场细分：市场细分的概念；市场细分的基本方法

8.3.全球国际旅游市场的基本状况：市场规模；国际旅游客流的地理分布格局；全球国际客源的地区分布；基本客流规律

8.4.我国旅游业的入境市场：入境市场的发展与现状；主要客源市场；重点客源市场的选择；国际市场竞争中的问题

8.5.我国的国内旅游市场：国内旅游市场的基本特点；国内旅游市场的发展趋势

8.6.我国大陆居民的出境旅游：出境旅游活动的类别；出境旅游活动的活动特点；出境旅游活动的发展趋势

掌握旅游市场的概念；熟悉旅游市场进行划分的原因、意义和常用的

市场细分标准。掌握全球国际旅游市场的基本状况包括市场规模；国际旅游客流的地理分布格局；全球国际客源的地区分布；基本客流规律。熟悉选择海外客源市场时应重点考虑的因素，并能够认识我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题；熟悉我国国内旅游市场的基本特点与发展趋势；熟悉出境旅游活动的类别与我国出境旅游活动的活动特点，了解其发展趋势

第9章 旅游影响

9.1 旅游的经济影响：正面作用；负面影响

9.2 旅游促进经济发展的理论依据：旅游收入的乘数效应；旅游乘数的类型；影响旅游乘数效应的因素

9.3 旅游的社会文化影响：积极方面的影响；消极方面的影响；正确认识旅游的社会文化影响

9.4 旅游的环境影响：积极方面的直接影响；消极方面的直接影响

9.5 可持续旅游发展：可持续旅游发展的含义；可持续旅游的内容；实现可持续旅游发展的关键

熟悉旅游的经济、社会文化与环境表现的主要表现；了解旅游收入的乘数效应：概念、类型与影响因素；能正确认识旅游的社会文化影响；掌握可持续旅游发展的含义与内容；掌握旅游承载力的概念；了解实现可持续旅游发展的关键。

四、考试方式与试卷结构

闭卷考试，时间120分。

试卷结构：1.名词解释 5个小题，每小题 4分，共20分；

- 2.多项选择题 10个小题; 每小题 2分, 共20分;
- 3.问答题 3个小题; 每小题 10分, 共30分;
- 4.论述题 1个小题; 每小题15分, 共15分;
- 5.综合分析题 1个小题; 每小题15分, 共15分。

五、 主要参考书

《旅游学概论》，李天元编著．南开大学出版社．2014年第7版

《基础旅游学》．谢彦君．中国旅游出版社．2014年第1版

微信公众号：川开本