

江西财经大学现代经济管理学院 2021 年专升本 《电子商务概论》考试大纲

一、关于《电子商务概论》考试大纲的几点说明

1、本次大纲中将基本要求分为识记、理解、应用三个不同维度，识记要求学生能对知识点的记忆能力；理解要求学生能对知识点的领悟能力；应用要求学生能对知识点的有效运用能力。

2、考试为闭卷，考试时间 120 分钟，试卷卷面为 150 分；考试内容为本大纲所规定的“考核点”和“考核要求”的内容，试题难度按易、中、难三个层次的比例为 30：50：20。

3、根据《电子商务概论》课程的特点，考试中将会出现以下几中题型：（1）单选题（2）多选题（3）判断题（4）名词解释（5）简答题（6）案例分析或论述题。

4、备考材料：可基本参考《电子商务》（第五版），黄敏学，高等教育出版社；并参考其他电子商务书籍，请考生根据自身情况进行选择。考试内容原则上不超出考试大纲划定的范围。

二、各章考试内容及具体要求

（一）电子商务概述

考核点：掌握电子商务的基本概念，了解电子商务的应用层次；了解电子商务发展的历程，掌握电子商务的模式及分类。

考核要求：

- 1、识记：电子商务不同的组织及企业对其的定义；电子商务的内涵；
- 2、理解：电子商务的核心、电子商务的本质、电子商务的三个应用层次
- 3、应用：能够分析电子商务发展的两个主要阶段；分析电子商务交易的主要模式；电子商务产品的形态划分。

（二）电子商务系统概述

考核点：掌握电子商务系统的流程，了解电子商务系统的组成；掌握电子商务系统的结构与功能，了解电子商务的产业价值链与服务商，了解电子商务系统流程

考核要求：

- 1、识记：电子商务系统的组成的主体；电子商务系统组成及环境；
- 2、理解：电子商务系统体系的演变；电子商务系统结构的划分；电子商务产业价值链中的提供商；政府在电子商务系统的双重身份。
- 3、应用：能够分析电子商务系统提供的主要功能；分析生产型、商贸型、服务型、政府等电子商务系统的流程。

（三）电子商务环境

考核点：了解电子商务法律环境；了解电子商务经济环境。

考核要求：

- 1、识记：电子商务签名、电子文件的法律地位；电子认证；中国关于电子商务相关的法律；电子商务税收政策的影响
- 2、理解：电子商务签名的技术，电子合同生效；电子商务知识产权的保护；电子商务税收中所得性质的划分；
- 3、应用：能够分析电子货币对货币政策的影响。

（四）电子商务系统的技术基础

考核点：了解电子商务中的信息技术；掌握电子商务中的互联网基础知识

考核要求：

- 1、识记：计算机的定义；计算机系统的组成；掌握数据库系统的定义；掌握常用的关系型数据库；掌握 IP 地址的定义及作用；域名的结构；
- 2、理解：电子计算机的发展历程；计算机中的数制；数据库系统的分类；IP 地址的格式及构成；下一代的网际协议 IPV6；
- 3、应用：能够分析 IPV6 的作用及与 IPV4 的不同；能够申请并注册域名；能够解释域名解析的过程。

（五）电子商务经济学基础

考核点：了解电子商务对传统经济的影响；了解传统经济学基础；掌握网络经济学基础；掌握长尾理论。

考核要求：

- 1、识记：电子商务经济与传统经济的界定；电子商务对微观经济的影响；网络经济中的正反馈。
- 2、理解：新经济规律出现的原因；两种经济环境下供求原理的对比；电子商务

对宏观经济的影响；网络经济的基本特征；网络经济的三大定律。

3、应用：能够应用长尾理论分析经济现象；能够应用转移成本、路径依赖、锁定等理论分析电子商务行业的某些现象。

（六）电子支付系统

考核点：支付方式的变革；电子支付的兴起；第三方支付；

考核要求：

1、识记：世界上第一家网上银行；我国网上银行；电子支付的概念；第三方支付的定义；第三方支付的特点

2、理解：支付方式演变的过程、中国电子支付的分类；第三方支付的分类；第三方支付的规模及市场占用；第三方支付与银行的竞争与合作的关系

3、应用：能够分析第三方支付平台发展的原因；分析电子支付发展的主要形式及特点。

（七）电子商务特流

考核点：物流的基本理论；现代物流的功能；电子商务与物流的关系及影响；电子商务物流中的技术

考核要求：

1、识记：物流的概念；物流一词的演变；物流的分类；物流的功能；虚拟仓库；条码技术；GPS、GIS

2、理解：物流在企业发展中的作用；社会物流；物流在电子商务中的作用；电子商务对物流的影响；

3、应用：能够分析物流对电子商务发展的作用；分析电子商务技术的发展对物流产生的影响；分析电子商务与物流之间的关系。

（八）电子商务的安全与管理

考核点：电子商务安全交易的要求；影响电子商务安全的因素；电子商务安全的类型；电子商务的安全技术。

考核要求：

1、识记：电子商务安全的要求类型；电子商务安全的主要因素；加密；对称密钥体系；非对称加密体系；防火墙的概念；VPN的概念；数字证书的概念；计算机病毒；SSL与SET。

2、理解：销售者面临的安全威胁；消费者面临的安全威胁；黑客及防范；

3、应用：能够分析电子商务中的安全问题；分析电子商务的安全的重要性；电子商务安全所面临的威胁及防范。

（九）网络商务信息处理

考核点：了解网络商务信息的概念和收集；掌握常用的检索工具；了解网络商务信息的处理；了解企业网上市场调查。

考核要求：

- 1、识记：网络商务信息的概念和特点；搜索引擎工作的三种方式；网上市场调查的概念；网上市场调查的特点
- 2、理解：全文搜索引擎；目录索引搜索引擎；元搜索引擎；网络信息的储存、整理、加工处理的基本概念；网上市场调查的方法；网上市场调查问卷的设计。
- 3、应用：能够分析不同搜索引擎的特点；能够设计网上市场调查问卷。

（十）网络营销

考核点：掌握网络营销的基本概念；了解网络广告；掌握网络广告效果评价；了解网络营销技术

考核要求：

- 1、识记：网络营销概念；网络广告及特点；网络广告效果评估指标；计价方式
- 2、理解：网络营销产生的条件；网络广告的基本形式；网络广告发布的途径；SEM；网络社区营销；植入营销；IM营销；社交媒体营销；邮件营销。
- 3、应用：能够分析不同的网络广告营销的特点；能够应用社交媒体进行营销；能够分析网络营销活动；能够评价网络营销效果。

（十一）电子商务与金融

考核点：掌握互联网金融的五种模式；电子商务金融对生活的冲击

考核要求：

- 1、识记：P2P 贷款；众筹融资；电商小贷；虚拟货币；金融网销
- 2、理解：互联网金融在中国所处的不同时期，互联网金融的机遇；P2P 贷款中美欧适应度；众筹融资的方式；电商小贷模式；比特币；余额宝。
- 3、应用：能够分析互联网金融在中国的发展与创新；分析互联网金融的发展机遇；分析虚拟货币的影响。