

湖南工商大学专升本考试大纲

《电子商务概论》

一、考试的基本要求

本课程教学主要考核学生正确理解电子商务概念和基本知识，掌握电子商务的运作模式和电子商务涉及的诸多技术，熟悉电子商务与其它领域的关系，学习电子商务概论，其重点应放在让学生理解和把握电子商务的基本概念和原理上，为以后学习其他专业课程和实际应用打下基础。

二、考试方式、时间、题型大致比例

1. 考核方式：本课程考核采取闭卷考试方式。
2. 考试时间：120 分钟
3. 题型大致比例：单项选择：25%；判断：12%；简答：24%；问答：24%；案例分析：15%。

三、考试的内容及考试要求

第一章 电子商务概述

1. 考试内容：商务与电子商务、电子商务的分类、电子商务的产生和发展、电子商务系统的组成及框架、电子商务的法律环境。

2. 考试要求：（1）了解电子商务的分类；（2）了解电子商务的产生和发展；（3）理解电子商务的组成和一般框架；（4）理解电子商务的行业新应用；（5）基本掌握电子商务涉及的法律问题、税收问题以及其他相关政策。

第二章 电子商务技术基础

1. 考试内容：电子数据交换技术、互联网基础、互联网的应用、Web 开发技术、物联网等新兴技术。

2. 考试要求：（1）了解电子数据交换发展以及应用；（2）了解互联网产生及发展；（3）了解互联网协议和应用；（4）理解 Web 开发技术；（5）了解物联网等新兴技术。

第三章 网络零售

1. 考试内容： B2C 电子商务、C2C 电子商务、网络零售市场。

2. 考试要求：（1）了解 B2C 电子商务的分类；（2）理解 B2C 电子商务网站的主要盈利模式；（3）了解 C2C 电子商务概述；（4）基本理解拍卖平台与店铺平台的运作模式；（5）掌握网上购物者的类型；（6）基本掌握我国网络零售市场的特点。

第四章 新零售

1. 考试内容：新零售概述、新零售的框架、新零售的商业模式、新零售未来发展方向。

2. 考试要求：（1）掌握新零售的主要特征与本质；（2）了解新零售前台、中台与后台框架；（3）了解“互联网+”环境下传统实体企业的变革；（4）了解零售行业线上线下一体化；（5）基本掌握新零售未来的发展方向。

第五章 B2B 电子商务

1. 考试内容：B2C 电子商务交易、基于企业自有网站 B2C 交易、基于中介网站 B2C 交易。

2. 考试要求：（1）了解 B2C 电子商务的特点；（2）了解 B2C 电子商务的优势；（3）交流解 B2C 电子商务的类型；（4）理解基于企业自有网站与中介网站 B2C 交易的异同。

第六章 跨境电商

1. 考试内容：跨境电商的概念与分类、跨境电商物流预支付、主要跨境电商平台。

2. 考试要求：(1) 了解跨境电商的含义；(2) 了解跨境电商的分类；(3) 了解跨境电商的发展趋势；(4) 基本掌握跨境物流与跨境支付；(5) 基本掌握主要跨境电商平台。

第七章 网络营销

1. 考试内容：网络营销概述、网络市场调研、网络营销策略与网络广告、常用的网络营销方法。

2. 考试要求：(1) 了解网络营销的含义；(2) 了解传统市场营销、网络营销、电子商务三者的异同；(3) 理解网络市场调研的步骤与方法；(4) 基本掌握网络营销策略与网络广告；(5) 掌握常用的网络营销方法。

第八章 电子商务安全

1. 考试内容：电子商务安全的内涵、电子商务安全技术、电子商务安全管理。

2. 考试要求：(1) 了解电子商务面临的安全威胁；(2) 理解电子商务的安全性要求；(3) 基本理解加密技术、认证技术、安全协议、防火墙技术；(4) 掌握电子商务安全管理。

第九章 电子支付与互联网金融

1. 考试内容：电子支付概述、电子支付工具、网上银行与手机银行、第三方支付与移动支付、互联网金融。

2. 考试要求：(1) 了解电子支付的特点和参与者；(2) 掌握常用的电子支付系统；(3) 了解电子支付工具、网上银行与手机银行；(4) 了解第三方支付的交易流程；(5) 基本了解典型的第三方支付平台与移动支付；(6) 了解互联网金融的含义、特征及其应用。

第十章 电子商务物流及供应链管理

1. 考试内容：电子商务物流、电子商务配送、供应链管理。

2. 考试要求：（1）了解物流的含义、功能与分类；（2）了解电子商务物流的实现模式及其特征；（3）基本掌握电子商务物流配送流程；（4）基本了解电子商务物流配送中心；（5）了解供应链与供应链管理。

第十一章 客户关系管理

1. 考试内容：客户关系管理概述、电子商务客户关系管理、客户关系管理技术及应用。

2. 考试要求：（1）了解客户关系管理解决的问题；（2）了解电子商务客户信息管理；（3）基本掌握电子商务客户满意与忠诚度以及服务的管理；（4）基本了解客户关系管理系统、呼叫中心；（5）了解客户数据管理与数据挖掘技术。

第十二章 移动电商

1. 考试内容：移动电商概述、移动电商的应用、移动网点。

2. 考试要求：（1）了解移动电商的概念和特点；（2）了解移动电商的相关技术；（3）基本掌握移动营销和其他移动电商应用；（4）基本了解移动网点的主要形式。

第十三章 电子政务

1. 考试内容：电子政务概述、电子政务绩效评估。

2. 考试要求：（1）了解电子政务的概念和优势；（2）了解电子政务的分类与内容；（3）基本掌握我国电子政务的发展；（4）基本了解电子政务评估的内涵和内容；（5）了解我国政府网站评估的指标体系。

四、参考教材：

1. 《电子商务概论》（第四版），刘业政等主编，高等教育出版社，2020年6月第4版。

2. 《电子商务概论》，白东蕊、岳云康主编，人民邮电出版社，2019年

8 月第 4 版。

五、考试参考题型及分值

考试题型	分值	题量
单项选择题	25	25 题，每小题 1 分
判断题	12	12 题，每小题 1 分
简答题	24	4 题，每小题 6 分
问答题	24	3 题，每小题 8 分
案例分析题	15	1 题，每小题 15 分
合计	100	