

附件：

贵州大学明德学院 2021 年“专升本”考试大纲

专业：网络与新媒体

一、考察目标

全日制攻读网络与新媒体本科专业学位入学考试，传播学科目考试要求考生系统掌握新闻传播的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

（一）试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷题型结构

题型包括名词解释、简答题、分析论述题等。

三、考试内容

（一）传播的定义和传播学的研究对象

- 1、传播的概念；
- 2、传播与信息；
- 3、传播的定义和特点。

（二）人类传播的发展进程

- 1、口语传播时代；
- 2、文字传播时代；

3、印刷传播时代；

4、电子传播时代。

（三）信息社会与信息传播

1、传播媒介的进化与社会发展；

2、信息爆炸与信息社会；

3、高度信息化社会的到来。

（四）大众传播的定义、特点与社会功能

1、大众传播的定义；

2、大众传播的特点；

3、大众传播的社会功能。

（五）大众传播的产生与发展过程

1、大众报刊与大众传播；

2、电报、电影、广播与大众传播；

3、电视媒介与当代大众传播；

4、互联网与大众传播的新革命。

（六）大众传播的社会影响

1、大众媒介与现代人的生活；

2、关于大众传播社会影响的两种观点；

3、大众传播、信息环境与人的行为。

（七）新媒体创意策划能力

根据给出的贵州特色景点、风俗、饮食等，策划一个在新媒体平台上

推广的创意方案。

（八）新闻写作能力

结合给出的新闻素材，运用新闻写作的方法，撰写一个兼具生动性与新闻性的报道。

（九）内容发掘能力

根据给出的题目，结合当前的时政国策，撰写一个可以用文字和影像进行表现的贵州“脱贫攻坚”故事。

主要参考书：

郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社出版，2011年

专业：电子商务

一、考察目标

全日制攻读电子商务本科专业学位入学考试，电子商务科目考试要求考生系统掌握电子商务相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

（一） 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为120分钟。

（二） 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三） 试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

三、考试内容

（一） 课程内容

第一章 电子商务基础知识

本章介绍了电子商务形成的背景、环境；电子商务的优势、劣势等，介绍了电子商务的基本概念、形成背景及其发展简史，分析了电子商务对经济与管理的深刻影响。

第一节 电子商务的基本概念(2 学时) 讲解电子商务的定义、分类、特点。推荐一些课外读物。

第二节 电子商务模型与框架(1 学时) 重点介绍几种典型的电子商务框架。

第三节 电子商务的产生和发展(2 学时) 回顾电子商务的产生和发展的阶段，分析电子商务对经济与管理的影响，讲解电子商务结合互联网+的应用，对传统经济、企业管理的影响，电子商务面临的挑战等。(非管理专业或尚未接触管理知识的低年级经管专业的学生可简单介绍)

第四节 电子商务的法律环境(1 学时) 了解电子商务法律及相关政策

第二部分 电子商务业务模式

第二章 网络零售

本章重点分析了电子商务实施过程中的价值创造及价值流动，介绍了网络零售现状和市场特点，分析了 B2C 模式和 C2C 模式，以及新零售的发展。

第一节 B2C 电子商务模式（4 学时）着重讲解 B2C 电子商务业务模式的基本概念、业务模式的价值体现、电子商务业务模式盈利模式等，并介绍“互联网+”与传统企业的结合。

第二节 C2C 电子商务模式（2 学时）着重讲解 C2C 电子商务业务模式的基本概念、分类、C2C 店铺的运行模式等，并介绍在线零售业的发展现状和趋势。

第三节 新零售（2+2 学时）理解新零售的概念和商业模式。通过学生小组讨论了解新零售，理解新零售和传统零售以及电子商务的区别，并通过典型的案例了解新零售的运营。

第三章 B2B 电子商务

本章重点分析了 B2B 模式的相关知识，了解垂直 B2B 和综合 B2B 的区别，了解基于第三方 B2B 平台的交易过程。

第一节 B2B 交易概述

第二节 基于企业自有平台的 B2B 交易

第三节 基于第三方平台的 B2B 交易

第四章 跨境电商

本章重点分析了跨境电商的含义、分类以及跨境电商物流和支付的相关知识。

第一节跨境电商概述

第二节跨境电商物流与支付

第三节主要的跨境电商平台

第三部分 网络营销

本章讲述网络营销的基本概念、形成的理论基础、网络消费者行为、网络市场调研、网络营销的各种策略。

第一节 网络营销的基本理论 本节为网络营销的总论，介绍网络营销的基本概念、网络营销的产生与发展、网络营销功能；着重讲解几种主要的网络营销理论；介绍网络营销方法和开展网络营销应注意的问题。

第二节 网络市场调研(1) 讲解网上信息收集方法和收集策略，分析网络市场调查存在的问题。建议学生设计一份网络调查问卷，有条件的学生可以试着通过网络收集一些自己感兴趣的信息。

第三节 网络营销策略 着重讲解网上产品和服务策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略以及网上促销策略。推荐学生实际访问一些电子商务公司的网站，亲身体会网络营销。

第四节 常用的网络营销方法 介绍网络广告、搜索引擎营销等方法，着重讲解自媒体营销的方法和策略。引导学生学习成功的网络营销案例并分享。

第四部分 电子交易与支付

本章详细论述了电子商务的交易过程，并分析了整个交易过程中各参与方的角色定位及其分担的任务。本章的另一个重点内容是电子支付，详细介绍了各种常见支付工具及其工作流程。

第一节 电子支付概念及流程(1学时) 重点讲解电子商务的交易过程。建议学生访问 taobao.com 或 dangdang.com 等电子商务企业,亲身体会电子商务交易过程。

第二节 电子支付工具、网上银行、手机银行(1学时)

第三节 电子支付(2学时) 详细讲解电子商务中常用的支付手段:支付卡、电子现金、电子支票、电子钱包、支付宝、移动支付、电子结账

第四节 第三方支付与移动支付(2学时) 详细讲解第三方支付的发展、现状、交易流程,了解典型的第三方支付平台等运行情况。

第五部分 电子商务物流及供应链管理

本章着重介绍了供应链及供应链管理的基本概念及其任务,并描述了包含协同商务在内的多种供应链管理方法;本章的另一个主要内容是物流管理,介绍了物流的基本功能,物流管理的概念,一些常用的配送策略和相关物流技术;还简单地介绍了配送后的客户服务和客户支持。

第一节 电子商务物流概述简介物流的含义和功能。电子商务环境下物流的特点和实现模式。

第二节 电子商务配送介绍物流配送的流程和配送中心以及物流配送技术。部分内容可要求学生课外阅读。

第三节 供应链管理与协同商务介绍供应链管理的概念、供应链管理中存在的问题,讲述常见的几种供应链管理方法。

第四节 退货处理与客户支持 简单介绍常用的物品退换策略；

第六部分 电子商务基础技术

本章介绍了支持电子商务运行的网络通信技术，重点介绍了互联网和无线通信网络，介绍了保障网络通信安全和信息安全的一些基本技术。另外，本章还介绍了数据库技术对电子商务系统开发的支持作用，以及智能 agent 技术在电子商务应用软件中的作用。本章涉及了较宽的知识面，因此在本章内容的教学中可根据专业性质的不同进行适当的筛选。

第一节 计算机网络 简单了解互联网技术、Intranet/Extranet 的概念和 EDI 电子数据交换技术。

第二节 无线通信网络 简介了解移动通信技术的现状及发展。也可要求学生课外阅读。

第三节 安全技术 重点讲解电子商务安全的基本知识和常见的电子商务安全技术。

第四节 移动电子商务技术 简单介绍移动电子商务相关技术，可要求学生课外阅读。

第五节 物联网等新兴技术 简单介绍物联网的基本概念和关键技术，以及云计算、大数据、人工智能等新兴技术在电子商务领域的应用。

主要参考书

1、白东蕊等，《电子商务概论》（第四版），人民邮电出版社（教材）

2、秦勇 李东进主编，《电子商务概论》，清华大学出版社和北京交通大学出版社出版

专业：工商管理

一、考察目标

全日制攻读工商管理本科专业学位入学考试，要求考生系统掌握管理学相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

（四） 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

（五） 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（六） 试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

三、内容提要和要求

第一章 管理概论

1、组织与管理的定义。理解组织与管理的涵义，理解管理的研究对象：管理主体——管理者的基本特征，以及管理客体——管理对象及环境的特征。

2、管理的学科分类、特点、性质和基本原理。理解管理学的特点和性质；深刻理解管理的基本原理。

3、管理的基本职能。熟悉管理的基本职能，并能对组织进行管理职能分析。

4、管理机制和管理基本方法。认识管理系统的结构及其运行机制；能对各种管理方法的特点进行比较。

第二章 管理思想的发展

1、古典管理理论。深入理解泰罗科学管理的要点及其贡献；理解法约尔管理过程理论以其要点；韦伯的科层组织理论。

2、行为科学理论。深入理解梅实的人际关系学说与霍桑试验及其结论。

3、管理理论丛林。理解管理理论丛林的主要流派：社会系统学派、决策理论学派、系统管理学派、经验主义学派、权变理论学派和管理科学学派。

4、管理科学发展的新趋势。理解西方管理思想中对人的认识的发展变化，理解管理科学研究的内容的发展变化。

第三章 管理的计划职能

1、计划工作。理解计划工作的含义，计划工作的类型及步骤；掌握计划工作的基本要求和原则；掌握计划工作的方法和技术。

2、战略性计划管理。理解管理目标的性质，远景与使命的含义；掌握战略性环境分析的要点，及战略选择的基本概念；深入理解目标管理的基本思想和方法。了解各种新型的企业资源计划方法。

3、决策理论。深入理解决策的概念，掌握决策的类型、决策的原则、决策的程序；掌握常用的定性和定量决策分析方法。

4、预测理论。理解预测的概念，熟悉经济预测的种类，掌握一般的预测方法。

第四章 管理的组织职能

1、组织及组织工作。深入理解组织与组织工作的含义；掌握组织工作的基本原则；熟悉组织的类型。

2、组织结构的设计。理解影响组织结构设计的因素；组织结构设计的目标任务和组织设计的原则。

3、管理幅度和管理层次。理解管理幅度与组织结构的关系；理解部门与职权划分的类型及相互关系；

4、常见的组织结构形式。理解直线制、职能制、直线职能制、事业部制、矩阵组织结构、集团结构的优缺点，及管理特点，了解如何发挥每一种组织形式的作用。

5、人员配备。理解人员配备的涵义及原则；理解人员配备的基本要求和内容；理解管理人员的来源及对管理人员工作评价的原则；理解管理人员培训和方法。

6、组织力量的整合。理解正式组织与非正式组织的概念；理解和认识直线与参谋两者在组织中的角色及其关系；理解委员会的概念。

第五章 管理的领导职能

1、领导理论。理解领导的概念，领导者与管理者的区别，领导工作的实质，领导权力的来源。理解几种典型的领导理论；了解领导的修养与素质以及主要的一些领导方法与艺术。

2、激励理论。深入理解激励的涵义与作用，激励的作用过程；理解最主要的激励理论：需要层次理论、双因素理论、期望理论；熟悉常用的激励方式与手段：物质利益激励、社会心理激励、工作激励。

3、沟通。深入理解沟通联络的含义与作用；熟悉沟通的类型和常用的沟通方法；理解沟通障碍及实现有效沟通的途径。

第六章 管理的控制职能

1、控制的一般理论。理解控制职能的涵义及作用；熟悉控制系统的构成（基本要素）、组织运转的基本要求、三种基本的控制类型（现场控制、反馈控制、前馈控制）；理解控制的原则与要求。

2、控制的过程、内容和方法。理解和熟悉控制标准的涵义，定性标准和定量标准；熟悉管理控制的内容；理解和掌握常见的管理控制方法：专项控制：计划控制、时间控制、数量控制、质量控制、安全控制、人员行为控制等，以及综合控制；理解预算控制与非预算控制的涵义

第七章 管理的创新职能

1、创新职能概述。理解创新职能的内涵及其在管理职能中的作用意义；熟悉创新的特征、种类与内容。

2、创新的过程、原理、方法与管理。了解技术创新和组织创新的类型、创新的过程、创新的原理及创新方法；理解创新管理的涵义。

主要参考教材：

管理学编写组，《管理学》，高等教育出版社。

周三多主编，《管理学原理与方法》，复旦大学出版社。

专业：财务管理

一、考察目标

全日制攻读财务管理本科专业学位入学考试，财务管理专业知识科目考试要求考生系统掌握财务会计的基本知识、基础理论和基本方

法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

（七） 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

（八） 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（九） 试卷题型结构

题型包括单选、多选、判断、名词解释、分录题、计算题等。

三、考试内容

第一部分 《基础会计学》

（一） 总论

会计核算方法

（二） 会计要素与会计等式

会计对象、会计要素的内容、会计等式

（三） 会计核算基础

会计假设的内容、会计质量信息特征、历史成本、收付实现制与权责发生制

（十） 账户与复式记账

复式记账与借贷记账法、总分类账户与明细账户

（十一） 企业主要经济业务核算

资金筹集业务的核算、供应工程业务核算（固定资产的定义、核算及折旧方法：直线计提法、年数总和法、双倍余额递减法、材料

采购业务核算)、生产过程业务的核算(生产费用的归集与分配)、销售过程的业务核算(主营业务收支、应收账款、预收账款、应收票据、应交税费、应交增值税)

(十二) 会计凭证

会计凭证的种类、会计凭证的保管

(十三) 财产清查

存货盘存、清查清查的内容与方法、财产清查的结果处理

(十四) 财务报告

财务报告的构成与基本要求

第二部分 《财务管理》

(一) 导论

财务管理的概念、财务管理目标

(二) 财务管理的价值观念

货币时间价值、复利终值和现值、年金终值和现值、货币时间价值计算的几个特殊问题

(三) 筹资管理

筹资概述、资金需要量预测、负债资本筹集管理、权益资本筹集管理

(四) 资本成本

资本成本概述、资本成本的计算、资本结构

(五) 项目投资管理

投资概述、项目投资概述、投资项目的现金流量、项目投资的评

价方法、项目投资评价方法的应用

(六) 营运资金管理

流动资产概述、现金管理、应收账款管理、存货管理

主要参考书

- 1、陈国辉、迟旭升编著：《基础会计》（第6版），东北财经大学出版社，2007年。
- 2、张薇、张浩亮编著：《财务管理》（第2版），湖南大学出版社，2017年6月