

武汉体育学院体育科技学院 广播电视编导专业

专升本考试大纲

新闻学概论考试大纲

《新闻学概论》是我校新闻学专业的一门专业主干课程，为实现课程教学目标，确保课程考核的质量，充分体现考核标准和内容的科学性、规范性，特制定本考试大纲。

一、考试目标与要求

《新闻学概论》课程要求考生掌握大纲中所规定的内容，系统地学习新闻学的基础理论知识，主要包括新闻的定义和特点，新闻与信息、宣传、舆论三者的关系，新闻事业的特点、功能和发展规律，新闻媒体的受众特点与定位、新闻选择和新闻工作的原则、新闻工作者的职业道德和修养等。考核学生的新闻基本理论的掌握程度和用基本的新闻理论解释各种新闻现象的综合分析能力。

二、考试形式

闭卷考试，考试时间为 90 分钟，试卷满分为 100 分。

三、考试的重点内容

（一）新闻的定义和特点

1. 新闻的定义；
2. 真实性；
3. 新鲜性；
4. 新闻的本源；
5. 新闻的五要素；

（二）新闻与信息、宣传和舆论的关系

1. 新闻与信息的关系；
2. 信息对新闻工作提出的要求；
3. 新闻与宣传的关系；
4. 新闻与舆论的关系；

（三）新闻事业的性质、功能和发展规律

1. 新闻事业的共性、个性、特性；
2. 新闻媒介的双重属性、新闻事业的基本属性；

3. 中国新闻事业的基本性质和特点；
4. 新闻事业的功能；
5. 新闻事业的基本发展规律。

(四) 新闻选择值

1. 新闻价值的定义；
2. 新闻价值的要素；
3. 新闻选择的标准。

(五) 新闻自由

1. 新闻自由概念的提出；
2. 新闻自由的内涵；
3. 新闻自由的相对性。

(六) 中国新闻媒体的工作的原则

1. 新闻真实性；
2. 新闻指导性；
3. 新闻传媒的群众性；
4. 新闻媒体的战斗性；
5. 新闻媒体的党性原则。

(七) 新闻工作者的职业道德

1. 中国新闻工作者的基本要求；
2. 新闻职业道德标准。

四、教材与参考教材

《新闻学概论》，李良荣主编，复旦大学出版社

广播电视编导概论 考试大纲

《广播电视编导概论》是我校新闻学专业的一门专业主干课程，为实现课程教学目标，确保课程考核的质量，充分体现考核标准和内容的科学性、规范性，特制定本考试大纲。

一、考试目标与要求

通过《广播电视编导概论》理论学习，学生需具有电视编导工作者基础素养，掌握广播电视节目的创作方法和广播电视节目编导的实际应用方法等。课程实践学习使学生具备独立策划和制作一般性的广播电视节目的能力。

二、考试形式

闭卷考试，考试时间为 90 分钟，试卷满分为 100 分。

三、考试的重点内容

（一）电视作为艺术的影像媒介

1. 导演中心制，制片人中心制，导演组，分工，职责；
2. 家庭的特性，身体媒介的特性，特写媒介的特性，弱逻辑媒介的特性，娱乐媒介的特性。

（二）影视理论

1. 景别，镜头的角度，运动，镜头和光线，色彩；
2. 声画同步，声画对位，声画错位；
3. 蒙太奇，长镜头和场面调度。

（三）采摄与制作

1. 预采访，采访语态，手段与方式，直播采访；
2. 演播室布景与功能设计；
3. 逻辑性，匹配原则，轴线规则，声音剪辑，画面转场。

（四）节目类型与编导要点

1. 当前电视节目的编导特点；
2. 电视新闻类节目的编导要点；
3. 综艺娱乐节目的编导要点；
4. 电视晚会节目的编导要点；
5. 谈话类节目的编导要点；

6. 专题片，纪录片与电视散文的编导要点。

四、教材与参考教材

1. 《电视编导实用教程》，陈立强主编，北京：中国传媒大学出版社，2015
年

2. 《电视编导基础》，韩斌生主编，北京：中国传媒大学出版社，2015 年

3. 《电视节目编导教程》，刘坚主编，北京：中国传媒大学出版社，2014
年

4. 《影视艺术概论》，袁玉琴，谢柏梁主编，北京：中国电影出版社，2012
年